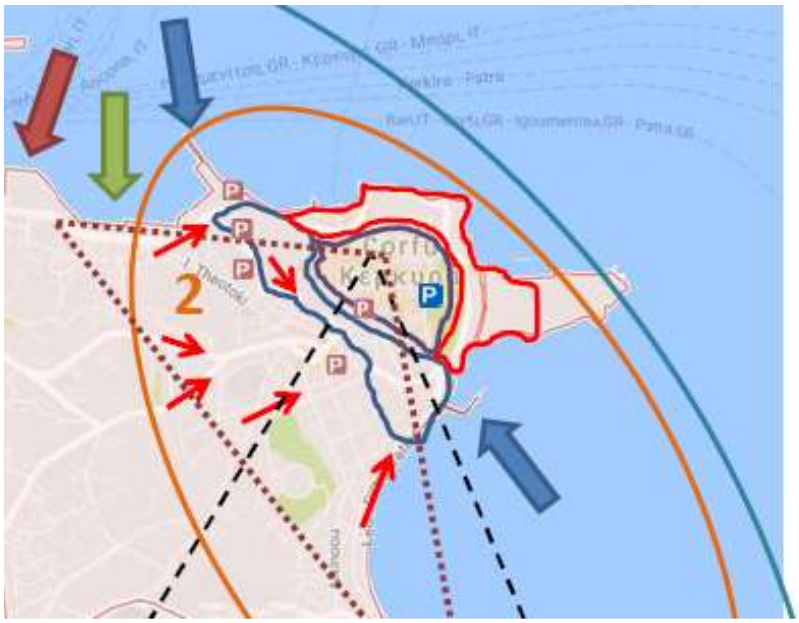
ΔΗΜΟΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

ΕΣΠΑ 2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

«Επιχειρησιακό Σχέδιο Στρατηγικής "Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης" (ΟΧΕ) για την Πόλη της Κέρκυρας»

Στρατηγική του ΟΣΧΑ της Πόλης της Κέρκυρας – Εξειδίκευση σε Άξονες Προτεραιότητες και σε Προτεινόμενες Παρεμβάσεις



ΤΕΥΧΟΣ 2ης ΦΑΣΗΣ «ΑΝΟΙΧΤΗΣ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ»

Κέρκυρα, Ιούλιος 2017

INNO-L@N-D

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Εισαγωγή: Ο Στόχος και η Κρισιμότητα της 2ης Φάσης της Ανοιχτής Διαβούλευσης για το Περιεχόμενο και την Εξειδίκευση της Ολοκληρωμένης Στρατηγικής Χωρικής Ανάπτυξης της Πόλης της Κέρκυρας 1

2. Συμπεράσματα της 1ης Φάσης της Ανοιχτής Διαβούλευσης, Κεντρικός Στόχος (Όραμα), Περιεχόμενο και Εξειδίκευση του «Ολοκληρωμένου Σχεδίου Χωρικής Ανάπτυξης (ΟΣΧΑ) της Πόλης της Κέρκυρας 5

1.1 Μεθοδολογία, Δεσμεύσεις και Περιεχόμενο του ΟΣΧΑ 5

1.2 Συμπεράσματα της 1ης Φάσης της Ανοιχτής Διαβούλευσης – Η δυναμική της Τοπικής Δημιουργικής και Πολιτιστικής Οικονομίας 8

1.3 Το Περιεχόμενο της Στρατηγικής του ΟΣΧΑ του Δήμου Κέρκυρας. 15

1.4 Το «Σύστημα» των Ροών Επισκεψιμότητας στην Κέρκυρα 22

3. Η «Αρχιτεκτονική» της Στρατηγικής του ΟΣΧΑ: Από το ΟΣΧΑ στην Ο.Χ.Ε. 25

4. Εταιρική Σχέση – Μηχανισμός Διακυβέρνησης της Ο.Χ.Ε. του Δήμου Κέρκυρας 30

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 33

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1: Η «Αρχιτεκτονική» της ΟΧΕ του Δήμου Κέρκυρας – Διάρθρωση σε Άξονες Προτεραιότητας 28

Πίνακας 2: Προτεινόμενη «ενεργοποίηση» Επενδυτικών Προτεραιοτήτων του Ε.Π. Ιονίων Νήσων 2014-2020 στο πλαίσιο της ΟΧΕ του Δήμου Κέρκυρας 28

Πίνακας 3: Αναλυτικός Κατάλογος Προτεινόμενων Παρεμβάσεων (Ομάδες Δράσεων) στο πλαίσιο της ΟΧΕ του Δήμου Κέρκυρας 29

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΣΧΗΜΑΤΩΝ

Σχήμα 1: Συγκρότηση της Στρατηγικής ΟΣΧΑ και Μεθοδολογικό Πλαίσιο Διαμόρφωσης της «Αρχιτεκτονικής» της Ο.Χ.Ε. του Δήμου Κέρκυρας 7

Σχήμα 2: Τοπικοί Φορείς που συμμετείχαν στην 1η Φάση της Ανοιχτής Διαβούλευσης του ΟΣΧΑ/Ο.Χ.Ε. 12

Σχήμα 3: Πορεία Οργάνωσης της 1ης Φάσης της Ανοιχτής Διαβούλευσης του ΟΣΧΑ/Ο.Χ.Ε. του Δήμου Κέρκυρας 13

Σχήμα 4: Ενδεικτικός «Χάρτης Πολιτιστικής Ανάπτυξης» της Κέρκυρας – Πρόταση Θεματικής Ομάδας Β 14

Σχήμα 5: "Μίγμα" της Στρατηγικής του ΟΣΧΑ του Δήμου Κέρκυρας (εξειδίκευση και αξιολόγηση εναλλακτικών Σεναρίων) 20

Σχήμα 6: Μεθοδολογία της «Λογικής Παρέμβασης» της Ο.Χ.Ε. του Δήμου Κέρκυρας 21

Σχήμα 7: Εκτίμηση των Ροών Επισκεψιμότητας κατά "Λειτουργικό Υποσύστημα" στην Πόλη της Κέρκυρας (Μέγιστη Επισκεψιμότητα "τυπικού μήνα" υψηλής τουριστικής περιόδου) 24

Σχήμα 8: Σύστημα Διακυβέρνησης της Ο.Χ.Ε. Δήμου Κέρκυρας: Εταιρική Σχέση και Μηχανισμός Διακυβέρνησης 32

1. Εισαγωγή: Ο Στόχος και η Κρισιμότητα της 2ης Φάσης της Ανοιχτής Διαβούλευσης για το Περιεχόμενο και την Εξειδίκευση της Ολοκληρωμένης Στρατηγικής Χωρικής Ανάπτυξης της Πόλης της Κέρκυρας

Το παρόν τεύχος αποτελεί το κείμενο αναφοράς της προτεινόμενης στρατηγικής του **«Ολοκληρωμένου Σχεδίου Χωρικής Ανάπτυξης» (ΟΣΧΑ)** του Δήμου Κέρκυρας. Επ'αυτού του «σχεδίου» της προτεινόμενης Στρατηγικής Βιώσιμης Ανάπτυξης του Δήμου Κέρκυρας μπορούν να τοποθετηθούν συγκροτημένα, συστηματικά και συγκεκριμένα Φορείς, Πολίτες και κάθε ενδιαφερόμενος που ζει, εργάζεται ή αποτελεί επισκέπτη και «φίλο» της Κέρκυρας.

Στόχο της διαβούλευσης αποτελεί η ΣΥΝ-διαμόρφωση του «Ολοκληρωμένου Σχεδίου Χωρικής Ανάπτυξης» (ΟΣΧΑ) με επίκεντρο την ευρύτερη («λειτουργική») περιοχή της Πόλης της Κέρκυρας, η εξειδίκευσή του σε επιχειρησιακό επίπεδο, με αξιοποίηση του «εργαλείου» της «Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης» (Ο.Χ.Ε.) και η συγκρότηση της «Εταιρικής Σχέσης», η οποία κατά την ενεργοποίηση της Ο.Χ.Ε. θα αποκτήσει τη μορφή ενός συνεκτικού, αντιπροσωπευτικού και ευέλικτου «Μηχανισμού» Διακυβέρνησης» της Ο.Χ.Ε.

Η προτεινόμενη Στρατηγική έχει λάβει υπόψη της τις κατευθύνσεις του ΠΕΠ Ιονίων Νήσων, όπως αυτές αποτυπώνονται στην Πρόσκληση «για την υποβολή προτάσεων Τοπικής Στρατηγικής Ολοκληρωμένων Χωρικών Επενδύσεων (ΟΧΕ) στο πλαίσιο του ΕΠ Ιονίων Νήσων 2014-2020» (Α.Π. 1821/5-7-2017[1]).

Η διαδικασία της ανοιχτής διαβούλευσης του ΟΣΧΑ/Ο.Χ.Ε. του Δήμου Κέρκυρας διακρίνεται σε δύο φάσεις (βλ. και Σχήμα 1 στην Ενότητα 2 του παρόντος). Η πρώτη φάση ενεργοποιήθηκε το Δεκέμβρη του 2016 μέσα από ενημέρωση και ανοιχτή Πρόσκληση προς Φορείς και την συγκρότηση τριών **Θεματικών Ομάδων (Co-Planning Labs / Θ.Ο.).**

Η διαδικασία της διαβούλευσης συντονίστηκε από την «Ομάδα Συντονισμού και Καθοδήγησης» του Δήμου Κέρκυρας. Η Ομάδα Συντονισμού και Καθοδήγησης έχει οργανωτικό, τεχνικό και επιστημονικό ρόλο υποστήριξης της διαδικασίας διαβούλευσης, περιγράφεται δε αναλυτικά από απόφαση του Δημάρχου Κέρκυρας και είναι αναρτημένη στην Ιστοσελίδα του Δήμου.

Οι **Θεματικές Ομάδες** που συγκροτήθηκαν στο πλαίσιο της διαβούλευσης του ΟΣΧΑ έχουν ως εξής:

1. **Θεματική Ομάδα Α:** Στρατηγική και Δράσεις του αστικού λειτουργικού τομέα που αφορά στον Τουρισμό και στην Επιχειρηματικότητα.
2. **Θεματική Ομάδα Β:** Στρατηγική και Δράσεις του αστικού λειτουργικού τομέα που αφορά στην ανάδειξη και αξιοποίηση υποδομών του Πολιτισμού και της διαχείρισης του Πολιτισμικού Κεφαλαίου.
3. **Θεματική Ομάδα Γ:** Στρατηγική και Δράσεις του αστικού λειτουργικού τομέα που αφορά στην Αστική Αναζωογόνηση και στη Βιώσιμη Αστική Κινητικότητα.

Οι **Θεματικές Ομάδες** συγκροτήθηκαν για να ανιχνεύσουν το συνδυασμό προβλημάτων και αναγκών, να προσδιορίσουν την κατάλληλη Στρατηγική του ΟΣΧΑ και να προτείνουν δράσεις στους παραπάνω «αστικούς λειτουργικούς τομείς» και, συγκεκριμένα, στην Πόλη της Κέρκυρας, ως αναγνωρισμένου **«πόλου ανάπτυξης»** στην Περιφέρεια Ιονίων Νήσων και στην ευρύτερη διασυνοριακή περιοχή.

Οι **Θεματικές Ομάδες (Θ.Ο.)** συγκροτήθηκαν με εκπροσώπους των τοπικών και τομεακών Κοινωνικών και Επαγγελματικών Εταίρων μετά από Πρόσκληση του Δήμου Κέρκυρας.

---

[1] Περιφέρεια Ιονίων Νήσων, ΕΥΔ ΕΠ Ιονίων Νήσων 2014-2020
http://www.pepionia.gr/%CF%80%CF%81%CE%BF%CF%83%CE%BA%CE%BB%CE%B7%CF%83%CE%B7-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CF%85%CF%80%CE%BF%CE%B2%CE%BF%CE%BB%CE%B7-%CF%83%CF%87%CE%B5%CE%B4%CE%B9%CF%89%CE%BD-%CF%83%CF%84%CF%81%CE%B1%CF%84%CE%B7/

Στις Θ.Ο. εξετάσθηκαν παράλληλα οριζόντια θέματα που διέπουν το περιεχόμενο προβληματισμού και προτάσεων του συνόλου των Θεματικών Ομάδων και προσδιορίζουν δυνητικές διεπαφές ανάμεσα σε αυτές και, ειδικότερα:

- η ενσωμάτωση στην Στρατηγική του ΟΣΧΑ της **«Πολιτιστικής και Δημιουργικής Οικονομίας»,** η οποία αποτελεί κύρια στρατηγική επιλογή του ΟΣΧΑ, του προτύπου χωρικής ανάπτυξης και της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (ΠΣΕΕ) της ΠΙΝ.
- η ενσωμάτωση στην Στρατηγική του ΟΣΧΑ των δράσεων που σχετίζονται με τις **«Έξυπνες και Δημιουργικές Πόλεις» (Smart & Creative Cities),** η διάσταση των οποίων υποστηρίζει τη διαχείριση των τουριστικών και πολιτιστικών ροών προς και από την Κέρκυρα και προς και από την Πόλη της Κέρκυρας η οποία αποτελεί επίσης κύρια στρατηγική επιλογή του ΟΣΧΑ, ενώ περιλαμβάνεται στις στρατηγικές επιλογές της Εθνικής και της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (ΠΣΕΕ).

Η δεύτερη φάση της ανοιχτής διαβούλευσης του ΟΣΧΑ/Ο.Χ.Ε. ενεργοποιείται με τη δημοσίευση του παρόντος τεύχους, στο οποίο περιγράφονται τα αποτελέσματα της πρώτης φάσης, η προτεινόμενη στρατηγική του ΟΣΧΑ και η επιχειρησιακή του εξειδίκευση σε Άξονες Προτεραιότητας και Δράσεις.

Σημειώνεται ότι στην παρούσα διαβούλευση τίθεται και η πρόταση οργάνωσης της «Εταιρικής Σχέσης» και του πλαισίου λειτουργίας του «Μηχανισμού» Διακυβέρνησης» της Ο.Χ.Ε., που αποτυπώνονται στην Ενότητα 4 του παρόντος. Στην προτεινόμενη Εταιρική Σχέση εμπλουτίζεται και διευρύνεται ο ρόλος και η λειτουργία των Θεματικών Ομάδων, γεγονός που πιστοποιεί το ενδιαφέρον και την επιτυχία του εγχειρήματος.

Σύμφωνα με την ανωτέρω Πρόσκληση, το «Σύστημα Διακυβέρνησης και Διαχείρισης» των περιοχών εφαρμογής Ο.Χ.Ε., διαρθρώνεται σε τρία (3) κύρια και διακριτά επίπεδα:

α) Σχεδιασμός της αναπτυξιακής στρατηγικής (Φορέας ή Φορείς Στρατηγικής),

β) Διαχείριση της εφαρμοζόμενης αναπτυξιακής στρατηγικής (Φορέας Διαχείρισης),

γ) Υλοποίηση της εφαρμοζόμενης αναπτυξιακής στρατηγικής (Φορέας ή Φορείς Υλοποίησης).

Στο πλαίσιο της παρούσας, δεύτερης φάσης της διαβούλευσης, θα συγκεκριμενοποιηθεί το περιεχόμενο του ΟΣΧΑ, με τη διαμόρφωση της Ο.Χ.Ε., η οποία θα έχει τη μορφή «Σχεδίου Δράσης» που θα περιλαμβάνει τους Άξονες Προτεραιότητας με επιμέρους ενδεικτικές δράσεις, τη διαμόρφωση μηχανισμού για την Οργάνωση της Διαχείρισης, καθώς και το Σύστημα Διακυβέρνησης και Λογοδοσίας, με τη συμμετοχή των κοινωνικών και επαγγελματικών και λοιπών «Εταίρων» (βλ. και Ενότητα 4, Σχήμα 8).

Οι Ο.Χ.Ε. ως «εργαλεία» που συνδέονται με την βιώσιμη αστική ανάπτυξη, οφείλουν να προσδιορίσουν την συγκεκριμένη «περιοχή παρέμβασης» της αναπτυξιακής χωρικής στρατηγικής.

Η ένταξη της Κέρκυρας στα Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO και η διαχείρισή της έχουν ως πεδίο αναφοράς την Πόλη της Κέρκυρας σε τρία επίπεδα θεώρησης :

- την Παλιά Πόλη,
- τη Ζώνη Προστασίας,
- την «Ευρύτερη» Πόλη.

Ειδικότερα, η Παλιά Πόλη περιβάλλει μια λωρίδα γης συνολικής επιφάνειας 162 εκταρίων, η οποία αποτελεί τη ζώνη επιρροής του και περιλαμβάνει αρχαιολογικούς χώρους, βυζαντινά μνημεία, ιστορικά προάστια που μαρτυρούν τους διαφορετικούς πολιτισμούς που πέρασαν από το νησί[2].

[2] Δήμος Κέρκυρας, «Σχέδιο Διαχείρισης Παλαιάς Πόλης Κέρκυρας».

Με βάση το Αναθεωρημένο Σχέδιο Διαχείρισης (ΑΣΔ) της UNESCO, στην «Ενιαία Λειτουργική Αστική Ενότητα» του ΟΣΧΑ περιλαμβάνονται τα ακόλουθα εμβληματικά σύνολα:

- Το «Πολυκεντρικό» Μουσείο Mon Repos
- Το «Αχίλλειο», του οποίου η συντήρηση, η αποκατάσταση, καθώς και η αναβάθμιση των κήπων του, με σκοπό τη συνολική ανάδειξή του.

Ειδικότερα, όπως αναφέρεται στο ΑΣΔ, το Mon Repos θα πρέπει να αξιοποιηθεί συνολικά, με «πολυθεματικό χαρακτήρα» (αρχαιολογικοί χώροι, βυζαντινά και νεότερα μνημεία, Μουσείο).

Η «θεώρηση» αυτή προτείνεται να υιοθετηθεί ως το **«πεδίο παρέμβασης»** του Σχεδίου «Ολοκληρωμένης Στρατηγικής Χωρικής Ανάπτυξης», δεδομένου ότι διαμορφώνει μια **ενιαία λειτουργική αστική ενότητα (ΕΛΑΕ)**, με όρους αστικών και ιστορικών τοπόσημων, οικονομικών λειτουργιών, αστικών λειτουργιών, ροών μετακινήσεων κ.λπ.

Η εφαρμογή της Ο.Χ.Ε. στα παραπάνω «λειτουργικά χωρικά όρια» δεν αναιρεί τις θετικές επιπτώσεις στο υπόλοιπο νησί. Για παράδειγμα, επιδιώκεται να υλοποιηθούν στοχευμένες παρεμβάσεις σε σημεία που δημιουργούν κυρίως προβλήματα πρόσβασης, διαχείρισης της κυκλοφορίας και στάθμευσης (Παλαιοκαστρίτσα, Αχίλλειο), με αποτέλεσμα να υποβαθμίζεται η επισκεψιμότητα των συγκεκριμένων χώρων, αλλά και να καθυστερούν οι ροές ή συχνά να ακυρώνεται ο προγραμματισμός επισκεψιμότητας της Πόλης, με έμμεσο αλλά πρακτικό αποτέλεσμα τη συσσώρευση ροών επισκεψιμότητας σε περιορισμένους χρόνους μέσα στην Πόλη, με αντίστοιχα προβλήματα πρόσβασης, προσπελασιμότητας, διαχείρισης της κυκλοφορίας και στάθμευσης, μείωση του χρόνου επίσκεψης, μείωση της ποιότητας των προσφερόμενων υπηρεσιών κ.λπ.

Άλλα παραδείγματα δυνητικών στοχευμένων παρεμβάσεων της Ο.Χ.Ε. έξω από τα «λειτουργικά χωρικά όρια» του αστικού περιβάλλοντος αποτελούν η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας (σύμφωνα με τους όρους και τους στόχους που τίθενται στο ΟΣΧΑ), η δικτύωση του συνόλου των μουσείων του Νησιού κ.λπ.

Σημειώνεται ότι μέσω του ΟΣΧΑ/Ο.Χ.Ε. επιδιώκονται συνέργιες με την προσέγγιση «Leader» αλλά και άλλα Επιχειρησιακά Προγράμματα του ΕΣΠΑ, με ευρωπαϊκά προγράμματα (ανταγωνιστικά, εδαφικής συνεργασίας κ.λπ.), με την στρατηγική της μακροπεριφέρειας Αδριατικής-Ιονίου κ.λπ.

Η διατύπωση προτάσεων από τους ενδιαφερόμενους γίνεται με τον τρόπο και τις οδηγίες που είναι αναρτημένες στην ιστοσελίδα του Δήμου Κέρκυρας. Ειδικότερα, στην παρούσα δεύτερη φάση της ανοιχτής διαβούλευσης εξετάζονται:

- Τα αποτελέσματα της 1ης φάσης της διαβούλευσης των θεματικών Ομάδων (Ενότητα 2.2),
- Η προτεινόμενη Στρατηγική Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης της κατά τα ανωτέρω προσδιοριζόμενης «περιοχής παρέμβασης» του **«Ολοκληρωμένου Σχεδίου Χωρικής Ανάπτυξης»** (Ενότητα 2.3),
- Η εξειδίκευσή του ΟΣΧΑ σε επιχειρησιακό επίπεδο, με αξιοποίηση του «εργαλείου» της «Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης» (Ο.Χ.Ε.) και η διάρθρωση της Ο.Χ.Ε. σε Άξονες Προτεραιότητας, Ειδικούς Στόχους και Παρεμβάσεις (Ομάδες Δράσεων). Σε αυτή τη φάση δεν γίνονται αναφορές σε συγκεκριμένα έργα υποδομών, εκτός εάν αυτά είναι εμβληματικού χαρακτήρα. (Ενότητα 3),
- Η συγκρότηση της «Εταιρικής Σχέσης», και το πλαίσιο λειτουργίας του «Μηχανισμού» Διακυβέρνησης» της Ο.Χ.Ε. (Ενότητα 4).

ο Δήμος Κέρκυρας θα αξιοποιήσει το σύνολο των αποτελεσμάτων της διαβούλευσης για την υποβολή της προβλεπόμενης πρότασης Τοπικής Στρατηγικής Ολοκληρωμένων Χωρικών Επενδύσεων,

σύμφωνα με τα αναφερόμενα στη ενότητα 4 -«ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΣΤΗΝ ΕΔΑΦΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ» του ΠΕΠ «Ιονίων Νήσων 2014-2020» και την Πρόσκληση

Με βάση τα αποτελέσματα της διαβούλευσης, θα συνεργασθεί με τη Δ.Α. του ΠΕΠ Ιονίων Νήσων για την εξειδίκευση τεχνικών και χρηματοδοτικών ζητημάτων, έτσι ώστε περίπου τον Οκτώβριο του 2017 να υποβάλλει το τελικό «Σχέδιο» ΟΣΧΑ/Ο.Χ.Ε.

2. Συμπεράσματα της 1ης Φάσης της Ανοιχτής Διαβούλευσης, Κεντρικός Στόχος (Όραμα), Περιεχόμενο και Εξειδίκευση του «Ολοκληρωμένου Σχεδίου Χωρικής Ανάπτυξης (ΟΣΧΑ) της Πόλης της Κέρκυρας

1.1 Μεθοδολογία, Δεσμεύσεις και Περιεχόμενο του ΟΣΧΑ

Η **«Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση» (Ο.Χ.Ε.)** σύμφωνα με το Ν. 4314/2014 (ΦΕΚ 265/23-12-2014) αποτελεί εργαλείο εφαρμογής των ολοκληρωμένων προσεγγίσεων για τη **Βιώσιμη Αστική Ανάπτυξη (Β.Α.Α.)** ή για άλλες Χωρικές Στρατηγικές, όπως περιγράφονται στο ΕΣΠΑ 2014-2020 και προβλέπονται στα Επιχειρησιακά Προγράμματα της Προγραμματικής Περιόδου 2014-2020.

Η αξιοποίηση του «εργαλείου» των Ο.Χ.Ε. στην Ελλάδα περιγράφεται από την Εγκύκλιο με ΑΠ 81168/ΕΥΣΣΑ1796/30-07-2015 του Υπ. Οικονομίας Ανάπτυξης και Τουρισμού (Σχεδιασμός, υλοποίηση και παρακολούθηση των Ο.Χ.Ε.) και αντίστοιχο «Οδηγό Διαχείρισης».

Η Ο.Χ.Ε., εξειδικεύοντας μια στρατηγική Β.Α.Α. σε επιχειρησιακό επίπεδο, αποκτά εκτός από τον «αναπτυξιακό», και ρόλο «χρηματοδοτικού εργαλείου» με συγκεκριμένες δεσμεύσεις και «ενεργοποίηση» συγκεκριμένων «Επενδυτικών Προτεραιοτήτων» των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων από τα οποία πρόκειται να αντλήσει πόρους δημόσιας χρηματοδότησης, ενώ στοχεύει στην άμεση και έμμεση προσέλκυση και κινητοποίηση ιδιωτικών κεφαλαίων.

Ο Δήμος Κέρκυρας προωθεί το **«Ολοκληρωμένο Σχέδιο Χωρικής ανάπτυξης» (ΟΣΧΑ),** το οποίο στην πραγματικότητα ενσωματώνει στρατηγικές βιώσιμης αστικής ανάπτυξης και κινητικότητας και προώθησης της δημιουργικής και πολιτιστικής οικονομίας. Το ΟΣΧΑ οφείλει να έχει συγκεκριμένη χωρική εφαρμογή και αναφορά στο αστικό περιβάλλον. Μέρος του ΟΣΧΑ συνδυάζει στρατηγικές Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης. Οι επιπτώσεις του είναι ευρύτερες και αφορούν στο σύνολο του Δήμου, της οικονομίας και της κοινωνίας. Η διάρκεια εφαρμογής του ΟΣΧΑ/Ο.Χ.Ε. «παρακολουθεί» την τρέχουσα Προγραμματική Περίοδο, έχει δηλαδή χρονικό ορίζοντα εφαρμογής μέχρι και το 2023.

Η **Ο.Χ.Ε.** εξειδικεύει το **ΟΣΧΑ** του Δήμου Κέρκυρας με τη μορφή αναλυτικού, συγκεκριμένου και συνεκτικού **«Σχεδίου Δράσης»**. Η μεθοδολογία συγκρότησης του ΟΣΧΑ και της εξειδίκευσης της Ο.Χ.Ε. επικαιροποιείται και συμπληρώνεται στο **Σχήμα 1**.

Η **Ο.Χ.Ε.** αποτελεί το «εργαλείο» εφαρμογής συνεκτικών και στοχευμένων δράσεων αστικής αναζωογόνησης και ανάπτυξης με επίκεντρο την Πόλη της Κέρκυρας, σε συνδυασμό με την ενίσχυση, εμβάθυνση και αναβάθμιση της πολιτιστικής ταυτότητας της Κέρκυρας και, μέσω αυτής, την ανάπτυξη «νέας» οικονομίας που αφορά στη «φιλοξενία», τη βελτίωση της ποιότητας και τη διεύρυνση των παρεχόμενων υπηρεσιών και επιλογών αναψυχής και βιωματικών εμπειριών από τους επισκέπτες, τον εξορθολογισμό των τουριστικών ροών στην Πόλη της Κέρκυρας και στο νησί γενικότερα, την προσέλκυση νέων και νεοφυών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, την μόχλευση επενδύσεων και τη δημιουργία νέων και βιώσιμων θέσεων απασχόλησης.

Το ΟΣΧΑ και, κατ'αντιστοιχία η Ο.Χ.Ε., οφείλουν να ενσωματώσουν «**ολοκληρωμένο χαρακτήρα**» με το ακόλουθο περιεχόμενο:

- συγκεκριμένη στόχευση της Στρατηγικής του ΟΣΧΑ (τόσο σε χωρικό / λειτουργικό επίπεδο, όσο και σε μίγμα επιλογών / προτεραιοτήτων) και της υλοποίησής της μέσω της Ο.Χ.Ε., καθώς και επικοινωνίας των δύο «επιπέδων» στους τοπικούς και κοινωνικούς εταίρους (Εταιρική Σχέση),
- συμπληρωματικότητα και συνεκτικότητα των προτεινόμενων Παρεμβάσεων (Ομάδες Δράσεων) που εξειδικεύουν τις στρατηγικές επιλογές του ΟΣΧΑ,

- συγκεκριμένα και μετρήσιμα αποτελέσματα, με χρονικό ορίζοντα επίτευξης το έτος 2023.
- Ανοιχτή παρακολούθηση της εφαρμογής της Ο.Χ.Ε. με διασφάλιση της διαφάνειας και αντιπροσωπευτικότητας του Συστήματος της «εκ των κάτω» Διακυβέρνησης (σε συνάρτηση με την «Εταιρική Σχέση»).
- προετοιμασία και οργάνωση των αναγκαίων Μέσων για την παρακολούθηση, υλοποίηση και αξιολόγηση των ΟΣΧΑ / Ο.Χ.Ε. (Φορείς, Ανθρώπινο Δυναμικό, Συστήματα, Εργαλεία κ.λπ.),
- διασφάλιση της Επιλεξιμότητας των Δράσεων (που εντάσσονται στις «Παρεμβάσεις»),
- διασφάλιση των αναγκαίων για την ικανοποίηση των ελάχιστων στρατηγικών επιλογών του ΟΣΧΑ, πρόσθετων Πόρων, είτε με τη μορφή αξιοποίησης πόρων του ΕΣΠΑ από άλλα Επιχειρησιακά Προγράμματα, είτε με δέσμευση λοιπών πόρων δημόσιας χρηματοδότησης, είτε με προσέλκυση επενδυτικών κεφαλαίων.

Ο ολοκληρωμένος χαρακτήρας του ΟΣΧΑ/Ο.Χ.Ε. και η αρχή του προσανατολισμού σε αποτελέσματα διασφαλίζονται από την υιοθέτηση συγκεκριμένης «Λογικής της Παρέμβασης»[3].

Η Ο.Χ.Ε. διαρθρώνεται σε Άξονες Προτεραιότητας, Ειδικούς Στόχους και Δράσεις, υιοθετώντας κατάλληλη **«Λογική Παρέμβασης» (Intervention Logic).** Η αντιστοίχηση της χρηματοδότησης των Αξόνων Προτεραιότητας με τις «Επενδυτικές Προτεραιότητες» του ΠΕΠ Ιονίων Νήσων 2014-2020 δημιουργεί περιορισμούς ως προς την κοστολόγηση, τα αναμενόμενα αποτελέσματα και την επιλεξιμότητα των προτεινόμενων Δράσεων. Η προτεινόμενη «Λογική Παρέμβασης» αποτυπώνεται στο **Σχήμα 6** της επόμενης Ενότητας και παρουσιάζεται στην αναλυτική της μορφή στο Παράρτημα του παρόντος. Οι Επενδυτικές Προτεραιότητες που «ενεργοποιούνται» στο πλαίσιο της Ο.Χ.Ε. παρουσιάζονται στον πίνακα 2 της Ενότητας 3. Η εξειδίκευση των Ειδικών Στόχων της Ο.Χ.Ε. σε «Παρεμβάσεις» (Ομάδες Δράσεων) φαίνεται στον Πίνακα 3 της Ενότητας 3 και στο Παράρτημα.

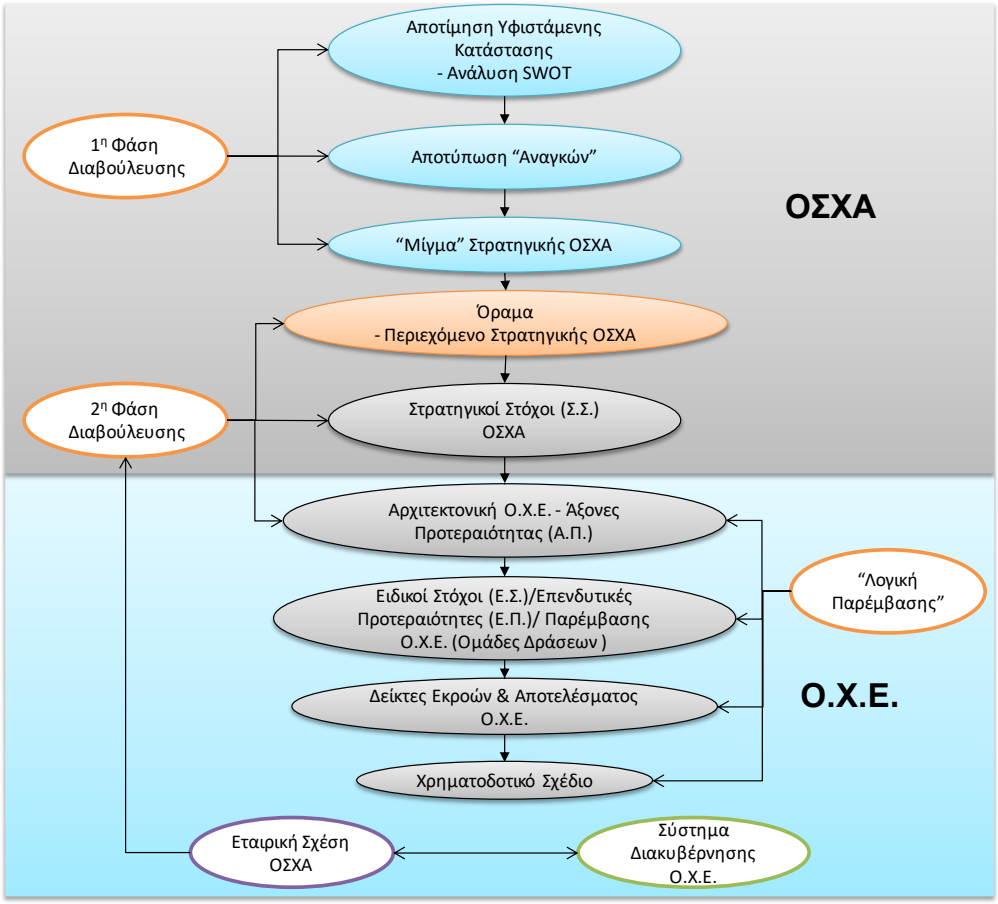
Συστατικό στοιχείο της Ο.Χ.Ε. του Δήμου Κέρκυρας αποτελεί η συγκρότηση **μόνιμης «Εταιρικής Σχέσης»** η οποία θα συμβάλλει στην ορθολογική, ανοιχτή και αποτελεσματική «διακυβέρνηση» αλλά και στη διασφάλιση της βιώσιμης και με σύγχρονους όρους λειτουργίας και της διαλειτουργικότητας των αποτελεσμάτων των εφαρμοζόμενων δράσεων.

Η Εταιρική Σχέση προβλέπει **«Μηχανισμό Διακυβέρνησης»** με την συμμετοχή των Φορέων-Εταίρων και στήριξη από επιστημονικές (θεματικές) ομάδες, μόνιμο forum διαβούλευσης φορέων και πολιτών κ.ο.κ. Αντικείμενο της διαβούλευσης αποτελεί η πρόταση συγκρότησης, οργάνωσης και λειτουργίας της «Εταιρικής Σχέσης» καθώς και τα «εργαλεία» κοινωνικής μόχλευσης και δικτύωσης που θα την υποστηρίζουν (social engineering tools).

Μεθοδολογικά, ο προσδιορισμός του προτεινόμενου «μίγματος» της Στρατηγικής του ΟΣΧΑ προκύπτει από την ανάλυση και αποτίμηση των αναπτυξιακών αναγκών, τον στρατηγικό και επιχειρησιακό σχεδιασμό του Δήμου Κέρκυρας (με έμφαση στην Πόλη της Κέρκυρας), το Σχέδιο Διαχείρισης της Πόλης ως Πολιτιστικού Αγαθού της UNESCO, την Στρατηγική της «Κέρκυρας 2021», τις δεσμεύσεις του ΕΠ Ιονίων Νήσων 2014-2020 και τις προτάσεις της διαβούλευσης.

[3] Υπ. Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού, 3η Εγκύκλιος για την κατάρτιση των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων της προγραμματικής περιόδου 2014-2020, 2014, Ενότητα 7.2.1. Βλ. επίσης στο «Ενιαίο σύστημα Δεικτών» του ΕΣΠΑ 2014-2020. Η «λογική παρέμβασης υιοθετείται και στο Έντυπο Υποβολής της πρότασης Τοπικής Στρατηγικής Ολοκληρωμένων Χωρικών Επενδύσεων που συνοδεύει την Πρόσκληση με Α.Π. 1821/5-7-2017 της ΕΥΔ ΠΕΠ Ιονίων Νήσων (βλ. ανωτέρω Ενότητα 1, υποσημ. 1).

Σχήμα 1: Συγκρότηση της Στρατηγικής ΟΣΧΑ και Μεθοδολογικό Πλαίσιο Διαμόρφωσης της «Αρχιτεκτονικής» της Ο.Χ.Ε. του Δήμου Κέρκυρας



Ειδικότερα, κατά τον προσδιορισμό του «μίγματος» της προτεινόμενης Στρατηγικής του ΟΣΧΑ, έχουν ληφθεί υπόψη:

- Ο Επιχειρησιακός Σχεδιασμός του Δήμου Κέρκυρας 2014-2019, που αφορά στη δημιουργία ενός σύγχρονου, εξωστρεφή Δήμου που λειτουργεί συμμετοχικά, που διασφαλίζει υψηλό επίπεδο κοινωνικών υπηρεσιών. Ο Δήμος Κέρκυρας προωθεί την ενδυνάμωση της τοπικής ανάπτυξης, μέσα από την προστασία και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος και την αξιοποίηση του πλούσιου πολιτισμικού αποθέματος, προς όφελος του επιπέδου διαβίωσης και ευημερίας των πολιτών.
- Το Σχέδιο Δράσης (Σ.Δ.) της UNESCO για την Παλιά Πόλη, ως κηρυγμένο Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς. Το Σ.Δ., αναγνωρίζοντας τόσο την αδιαμφισβήτητη πολιτιστική, αισθητική και ιστορική αξία της Παλαιάς Πόλης της Κέρκυρας, όσο και τις αδυναμίες στο σύστημα διαχείρισης και προστασίας του μνημειακού συνόλου, εξειδικεύει σε όρους διοίκησης, οργάνωσης, διαχείρισης και λειτουργίας της «περιοχής παρέμβασης», η οποία ταυτίζεται με εκείνη που αφορά στην Ο.Χ.Ε..
- Η Στρατηγική που διαμορφώθηκε κατά την υποβολή από το Δήμο Κέρκυρας του Φακέλου Υποψηφιότητας για την υποψηφιότητα της Κέρκυρας για τον τίτλο της «Ευρωπαϊκής Πολιτιστικής Πρωτεύουσας 2021» (Κέρκυρα 2021). Στο πλαίσιο αυτής, προωθείται το Πρόγραμμα «Γίνε η Πόλη μου» (Be My City) και τίθενται τρεις βασικές στρατηγικές προτεραιότητες που, συνοπτικά αφορούν στην «αναβίωση και καλύτερη χρήση των πολιτιστικών αγαθών» (υλικά πολιτιστικά αγαθά - διαχείριση, συνεργασίες, νέες πρωτοβουλίες, βελτίωση χώρων, άυλη πολιτιστική κληρονομιά κ.λπ.), στην «αύξηση των ευκαιριών» (άνοιγμα στην κοινότητα, ευρύτερη συμμετοχή, εθελοντισμός, νέοι αποδέκτες,

μάθηση - ευκαιρίες τυπικής και άτυπης μάθησης, επιχειρηματικοί σύνδεσμοι, εκπαίδευση, δεξιότητες και καινοτομία - επαγγελματική ανάπτυξη & ανάπτυξη δεξιοτήτων, προβολή, ταυτότητα, κοινωνική και αστική συνεισφορά του πολιτισμού) και στις «εκδηλώσεις» (living culture of Corfu). Στο πλαίσιο του «Κέρκυρα 2021» προβλέπονται συνεργασίες σε προγράμματα και σχέδια δράσης, ανάπτυξη-εξέλιξη των υφιστάμενων εκδηλώσεων, προσέλκυση και διαχείριση νέων εκδηλώσεων, βελτίωση της ποιότητας, καλλιέργεια ισχυρότερου προφίλ, καλλιτεχνικά και δημιουργικά δίκτυα κ.λπ.

- Η Χωρική Στρατηγική της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, η οποία αναδεικνύει την αξιοποίηση της **δημιουργικής & πολιτιστικής οικονομίας,** δηλαδή τη διασύνδεση του πολιτιστικού αποθέματος και της ιδιαίτερης ταυτότητας με την επιχειρηματική αξιοποίηση. Στην χωρική στρατηγική προβλέπονται ενδεικτικά παρεμβάσεις δημιουργίας εκκολαπτηρίου πολιτιστικών και δημιουργικών επιχειρήσεων, δικτύων & ψηφιακής προβολής, αποκατάστασης & ανάδειξης στοιχείων της ιστορικής κληρονομιάς και σύγχρονης δημιουργίας σε ιστορικά κέντρα, ενθάρρυνσης της κοινωνικής οικονομίας και κατάρτισης (RIS3), συμπληρωματικά με δράσεις αποκατάστασης και ανάδειξης στοιχείων μνημείων μείζονος σημασίας (π.χ. στο πλαίσιο της UNESCO), ανάπτυξης ψηφιακών εφαρμογών σε «δημιουργικούς» τομείς (εικονική αναπαράσταση γεγονότων, εξειδικευμένες εφαρμογές ήχου και εικόνας κλπ) και συναφών ΜΜΕ.
- Η πρώτη φάση της ανοιχτής διαβούλευσης, η οποία εστίασε στην ανάδειξη της πολυμορφικής πολιτιστικής ταυτότητας της Κέρκυρας, κυρίως μέσα από την παραγωγή θεματικών μικρο-φεστιβάλ και στην πραγματοποίηση καλλιτεχνικών εκδηλώσεων στην Πόλη (που θα μπορούσαν να συνδεθούν με «νέα πολιτιστικά προϊόντα»), συγκλίνοντας στη δημιουργία ενός «ευρύτερου» ετήσιου κεντρικού Φεστιβάλ με επιμέρους θεματικές δράσεις μουσικές ή άλλες.
- Η ανάγκη οργάνωσης, προγραμματισμού και συντονισμού των εκδηλώσεων αναγνωρίσθηκε από όλους τους συμμετέχοντες.
- Τα συμπεράσματα της πρώτης φάσης της ανοιχτής διαβούλευσης του ΟΣΧΑ/ΟΧΕ παρατίθενται στην ενότητα που ακολουθεί.

1.2 Συμπεράσματα της 1ης Φάσης της Ανοιχτής Διαβούλευσης – Η δυναμική της Τοπικής Δημιουργικής και Πολιτιστικής Οικονομίας

Η πρώτη φάση της ανοιχτής διαβούλευσης, όπως επισημάνθηκε στην Ενότητα 1 του παρόντος, οργανώθηκε σε διακριτές «Θεματικές Ομάδες» από το Δεκέμβρη του 2016 μέχρι και τον Ιούνιο του 2017. Τα σχετικά βήματα, οι συναντήσεις και οι διεργασίες αποτυπώνονται στο Σχήμα 3.

Τα συμπεράσματα της διαβούλευσης κωδικοποιούνται ως εξής:

Στον Τομέα **του Πολιτισμού και του Τουρισμού:**

- Οι πολιτιστικές εκδηλώσεις, δράσεις και πρωτοβουλίες μπορούν να προγραμματίζονται μέσα στο χρόνο, τόσο σε περιόδους χαμηλής τουριστικής κίνησης της Κέρκυρας, αλλά και στοχευμένα, κατά την υψηλή τουριστική περίοδο.
- Οι παραπάνω δράσεις θα αναδεικνύουν και θα αξιοποιούν την παλιά πόλη, τους ιστορικούς και αρχαιολογικούς χώρους της Κέρκυρας καθώς και κάθε άλλο πρόσφορο χώρο όπως τους Ναούς, το Δημοτικό Θέατρο, την Ιόνιο Ακαδημία.
- Η λειτουργική κατηγοριοποίηση ενός «κεντρικού φεστιβάλ» σε διακριτές θεματικές δράσεις ευνοεί και ενισχύει την ανάπτυξη του τομέα του θεματικού τουρισμού, νέων target groups, ειδικού κοινού και νέων κατηγοριών ποιοτικού τουρισμού.
- Η προσπάθεια οργάνωσης ενός διεθνούς κύρους Φεστιβάλ με τη μορφή *Mega Event,* έχει ως προϋποθέσεις την «ωρίμανση» των οργανωτικών διαδικασιών, την συμμετοχικότητα, τη βιωσιμότητα και την αναζήτηση ενός κοινού Φορέα / Μηχανισμού που θα αναλάβει την

συνολική και συλλογική ευθύνη του εγχειρήματος.

- Η αξιολόγηση του «ανταγωνισμού» (περιεχόμενο και περίοδος/μήνας υλοποίησης λ.χ. ανά διετία) αντίστοιχων *Mega Event* στην Ευρώπη και ειδικότερα, σε «προορισμούς» ανάλογους με τις συνθήκες, τα χαρακτηριστικά και τον δυναμισμό της Κέρκυρας θα αποτελέσει ένα από τα πρώτα ζητήματα διερεύνησης κατά την ενεργοποίηση της Ο.Χ.Ε.
- Ενδεικτικά και με βάση τις απόψεις της διαβούλευσης, ένα *Mega Event*, θα μπορούσε να εστιάζει:
  - στον συνδυασμό ανάδειξης του «βιωμένου» πολιτισμού» με την σύγχρονη πολιτιστική δυναμική της Κέρκυρας, λ.χ. Χορωδιακό Φεστιβάλ, Φεστιβάλ Φιλαρμονικών, Φεστιβάλ Τζαζ και Μεσογειακής Μουσικής και δράσεις που αφορούν τις Παραστατικές Τέχνες (ΔΗΠΕΘΕ, γκαλερί, θερινές σχολές ζωγραφικής, ψηφιακό μουσείο κ.λπ.). Η αξιοποίηση των διεθνών συνεργασιών και πρωτοβουλιών του Ιονίου Πανεπιστημίου αποτελεί αναγκαία συνθήκη για το εγχείρημα αυτό (βλ. Σχήμα 4).
  - στην ανάπτυξη «συμπλέγματος» δραστηριοτήτων γύρω από τον **«Οδυσσέα»,** όπως ενδεικτικά φεστιβάλ, 'Οδυσσέως Ξενία', αθλητικές δραστηριότητες, γαστρονομία (ανάδειξη ομηρικής διατροφής), ανάπτυξη βιωματικών εμπειριών και μεταφορά της εμπειρίας του επισκέπτη δια της αφήγησης και δια των εικόνων (βίντεο-φωτογραφίες) στο δικό του περιβάλλον (στη χώρα του, στη δουλειά του, σε φίλους και συγγενείς) αλλά και σε ακόμα ευρύτερες κοινότητες μέσω των σύγχρονων διαδικτυακών εφαρμογών (YouTube, Facebook, Instagram, Flickr, Pinterest, Tumblr κλπ).
- Συμπληρωματικά, διατυπώθηκαν προτάσεις για τη διάχυση των «ροών επισκεψιμότητας» εκτός της «τυπικής» τουριστικής περιόδου, αξιοποίησης των νέων τεχνολογιών, βελτίωσης και δικτύωσης των αστικών και πολιτιστικών υποδομών, μέτρα ελέγχου της κυκλοφορίας και διευκόλυνσης της στάθμευσης, οργάνωσης και εμπλουτισμού των Μουσείων της Πόλης και δικτύωσή τους κ.ο.κ. Επισημαίνεται ότι στο **«Σχέδιο Διαχείρισης»** της Πόλης της Κέρκυρας ως Μνημείου Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO, καταγράφεται ρητά η υποχρέωση για τη διατύπωση συγκεκριμένου και ιεραρχημένου Προγράμματος για τον **Πολιτιστικό Τουρισμό**.

Στον τομέα της **επιχειρηματικότητας και της ανάπτυξης της πολιτιστικής οικονομίας** προτείνονται συμπληρωματικές δράσεις και πρωτοβουλίες, όπως:

- ανάπτυξη «ενιαίου Οργανισμού Σχεδιασμού, Οργάνωσης και Διαχείρισης των Πολιτιστικών Δρώμενων» με υποδομή και τεχνογνωσία παραγωγής σύνθετων διεθνών εκδηλώσεων
- εξειδικευμένο προσωπικό
- ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών πρωτοβουλιών και δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και πηγών εσόδων για την Πόλη.
- νέα «πολιτιστικά προϊόντα», όπου προτάθηκαν νέες καινοτόμες εκπαιδευτικές δράσεις και παραγωγή νέας μουσικής μέσω αναθέσεων παραγγελιών, διεθνών διαγωνισμών και διεθνούς παραγωγής.

Στον τομέα της **αστικής αναζωογόνησης και της βιώσιμης αστικής κινητικότητας,** αναδείχθηκαν οι ακόλουθες αρχές:

- Η διαχείριση και τελικά η προστασία του μνημείου υπολείπεται των στόχων που έχουν τεθεί στα κείμενα που συνόδευσαν την ενταξιακή διαδικασία της πόλης. Οι αιτίες είναι πολλές, και οι κύριες είναι: η καθυστέρηση θεσμοθέτησης και τη μη εφαρμογή κανόνων λειτουργίας του ιστορικού κέντρου από το Δήμο, το χαμηλό επίπεδο συνεργασίας μεταξύ υπηρεσιών ΥΠΠΟ – ΟΤΑ –ΥΠΕΝ και η δημιουργία κακού κλίματος μεταξύ υπηρεσιών ελέγχου και πολιτών που ζουν και δραστηριοποιούνται στην πόλη.
- Υπάρχουν περιοχές της πόλης που είναι υποβαθμισμένες και χρήζουν επεμβάσεων βελτίωσης (π.χ. Σπηλιά, Λεμονιά, γειτονιές στο Καμπιέλο κ.α.).

- Οι παρεμβάσεις, όπως τελικά θα διαμορφωθούν στο πλαίσιο του ΟΣΧΑ, θα πρέπει να αλληλεπιδρούν με τρόπο ώστε να παράγεται πολλαπλασιαστικό αποτέλεσμα και να αναβαθμίζουν συνολικά την πόλη ως λειτουργία για τους κατοίκους και για τους επισκέπτες.

Προτάθηκαν, μεταξύ άλλων:

- Η τόνωση υποβαθμισμένων περιοχών της πόλης,
- Η ανάπτυξη ενός φιλικού περιβάλλοντος για την επιχειρηματικότητα,
- Η οργανωμένη ανάδειξη του ιστορικού κέντρου της πόλης,
- Οργανωμένες δράσεις διευκόλυνσης της καθημερινότητας των κατοίκων,
- Ανάπτυξη, εφαρμογή και υποστήριξη smart υπηρεσιών μεγάλης έκτασης και βάθους,
- Συνεργασία και συντονισμός δημοσίων υπηρεσιών και φορέων (λ.χ. ΐΙδρυση υπηρεσίας «μιας στάσης» για την επίλυση, δρομολόγηση και υλοποίηση των δράσεων που θα αποφασιστούν),
- Ευαισθητοποίηση – ενεργοποίηση - εκπαίδευση των κατοίκων πόλης και ενίσχυση της «βιωματικότητας» του επισκέπτη,
- Ηλεκτρονική τράπεζα κατάθεσης προβλημάτων και προτάσεων σχετικά με ζητήματα λειτουργίας της πόλης,
- Διευθέτηση χρήσεων γης – Εφαρμογή Κανονισμού Αστικής Λειτουργίας,
- Αναθεώρηση – Εξορθολογισμός ΓΠΣ,
- κ.λπ.

Στο πλαίσιο των «αποτελεσμάτων της διαβούλευσης» εντάσσονται επίσης παράλληλες δράσεις ανίχνευσης της τοπικής δυναμικής της **Δημιουργικής και της Πολιτιστικής Οικονομίας ή Βιομηχανίας** (τοπικοί Φορείς και «νέοι» επιχειρηματίες)[4].

Η διερεύνηση της δυναμικής της ΔΠΟ, κατέληξε στην πραγματοποίηση σχετικού «εργαστηρίου» στην Κέρκυρα στα μέσα Ιουνίου του 2015, με την συμμετοχή νέων επιχειρηματιών που όπως προέκυψε από την έρευνα πεδίου, ασχολούνται κυρίως με τη δημιουργική βιομηχανία σε σύγχρονες τάσεις design (κοσμήματα, αξεσουάρ, υποδήματα, κ.λπ.), τα κεραμικά (με έμφαση σε διακοσμητικά αντικείμενα) και τη ζωγραφική, τη γαστρονομία και τα τοπικά προϊόντα (κυρίως αγροδιατροφής), την παραγωγή τοπικών παραδοσιακών προϊόντων (λ.χ. σαπούνι λαδιού, τσιτσιμπύρα σε «σύγχρονη έκδοση»), τις ψηφιακές εφαρμογές που συνδέονται με τις βιωματικές εμπειρίες και το on-line-marketing.

Κοινό χαρακτηριστικό των παραπάνω επιχειρηματικών πρωτοβουλιών αποτελεί ο προσανατολισμός βιωσιμότητας στην ύπαρξη ενός ισχυρού εισερχόμενου τουριστικού ρεύματος με χαρακτηριστικά υψηλής εισοδηματικής ελαστικότητας, που δημιουργεί μια αγορά ικανή να «απορροφήσει» τέτοια ιδιαίτερα και όχι πάντα «φθηνά» προϊόντα, αλλά με μια ταυτότητα και μοναδικότητα.

Έτσι, είναι κοινός τόπος ότι οι πρωτοβουλίες της ΔΠΒ / CCI στην Κέρκυρα απευθύνονται κατά κύριο λόγο στις εισερχόμενες ροές επισκεπτών (κυρίως, αλλοδαπό κοινό), ενώ υπάρχει γόνιμο πεδίο ανάπτυξης εξαγωγικών δραστηριοτήτων. Πρακτικά, η αναγνωρισιμότητα αυτών των επιχειρήσεων και των προϊόντων τους γίνεται μέσω αγγλόφωνων social media blogs κ.λπ και διάδοση της βιωματικής εμπειρίας (word of mouth).

Σε αρκετές περιπτώσεις οι «νέοι επιχειρηματίες έχουν «ρίζες» στην Κέρκυρα και αποφάσισαν να μετεγκατασταθούν στο νησί μετά από μια εκπαιδευτική ή/και επαγγελματική εμπειρία εκτός του νησιού ή/και της χώρας. Αυτόματα, «μεταφέρουν» στο νησί νέες ιδέες και προσλαμβάνουσες. Το Ιόνιο Πανεπιστήμιο, αλλά και οι επισκέπτες /περιηγητές μπορούν να αποτελέσουν γεννήτορες τέτοιων ιδεών και εγχειρημάτων. Ο ρόλος της Ο.Χ.Ε. είναι να παράξει και να διασφαλίσει την πρόσβαση σε εργαλεία, μεθόδους και μηχανισμούς για την συστηματική προώθηση και διεύρυνση της ΔΠΟ.

[4] Για την συνέχεια: Δημιουργική και Πολιτιστική Οικονομία = ΔΠΟ και Δημιουργική και Πολιτιστική Βιομηχανία = ΔΠΒ. Αντίστοιχα, στα αγγλικά, Creative & Culture Economy = CCE και Creative & Culture Industies = CCI's CCI.

Σε εξαιρετικές περιπτώσεις, οι επιχειρήσεις της έρευνας της ΔΠΟ στην Κέρκυρα είναι αμιγώς εξαγωγικές, χρησιμοποιώντας ως βάση την Κέρκυρα, επενδύοντας στη διεθνή παρουσία μέσω των Social Media και συστηματική συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις. Οι επιχειρήσεις αυτές αντιμετωπίζουν βεβαίως τα γνωστά γραφειοκρατικά προβλήματα, την έλλειψη ρευστότητας, αλλά και την έλλειψη τεχνιτών σε παραδοσιακά κυρίως επαγγέλματα (γαζωτές, φινιριστές κ.λπ.).

Οι εκδηλώσεις ιδιωτικού χαρακτήρα (που παράγουν υπεραξία και είναι βιώσιμες) και που μπορούν να ενταχθούν στον «χάρτη» των ΔΠΟ είναι ελάχιστες. Η «επαναληψιμότητα» των εκδηλώσεων που τις καθιστά «θεσμό» και συγκεκριμένο «προϊόν» είναι ελάχιστες. Η ύπαρξη μικρομουσείων θεωρείται μία ακόμα διάσταση της τοπικής ΔΠΟ, η οποία θα πρέπει να ενισχυθεί.

Εν κατακλείδι, η έρευνα πεδίου κατέδειξε ότι οι δραστηριότητες της ΔΠΒ / CCI στην Κέρκυρα δεν αποτελούν σε αυτή τη φάση «στατιστικό μέγεθος», καθόσον αναπτύσσονται μεμονωμένα και με ατομικές πρωτοβουλίες. Είναι αξιοσημείωτο ότι οι Επιχειρήσεις αυτές δεν έχουν λάβει στήριξη από το ΕΣΠΑ ή άλλες αντίστοιχες χρηματοδοτήσεις.

Η σχετική συμβολή του Ιονίου Πανεπιστημίου στην ανάπτυξη των ΔΠΒ δεν είναι ακόμα ευδιάκριτη ή έστω διακριτή. Όμως, έχουν αναπτυχθεί σχετικές πρωτοβουλίες που δεν είχαν ως αφετηρία τις ΔΠΟ, αλλά το αποτέλεσμά τους συμβάλλει άμεσα και σε κρίσιμο βαθμό στη γέννηση και διεύρυνση των ΔΠΒ. Απαιτείται απλά ένας «στρατηγικός οδικός χάρτης» και μια συνεχής ενημέρωση για την απογείωση του υπό συζήτηση τομέα. Ο σχεδιασμός του ΟΣΧΑ και η σχεδιασθείσα αρχιτεκτονική της Ο.Χ.Ε. αναδεικνύουν και ενισχύουν τη δυναμική της ΔΠΟ στο νησί και, φυσικά –επειδή η «δημιουργικότητα» δεν έχει όρια- και έξω από αυτό.

Η αναγνώριση αυτών των 15-20 περιπτώσεων έγινε κυρίως μέσω της γνώσης του χώρου, της έρευνας και της ανταλλαγής σχετικών πληροφοριών.

Συμπερασματικά, ο προτεινόμενος **«Οδικός Χάρτης»** της Δημιουργικής και Πολιτιστικής Βιομηχανίας» (ΔΠΒ / CCI) στην Κέρκυρας θα μπορούσε να έχει κατ'αρχήν τέσσερις διαστάσεις:

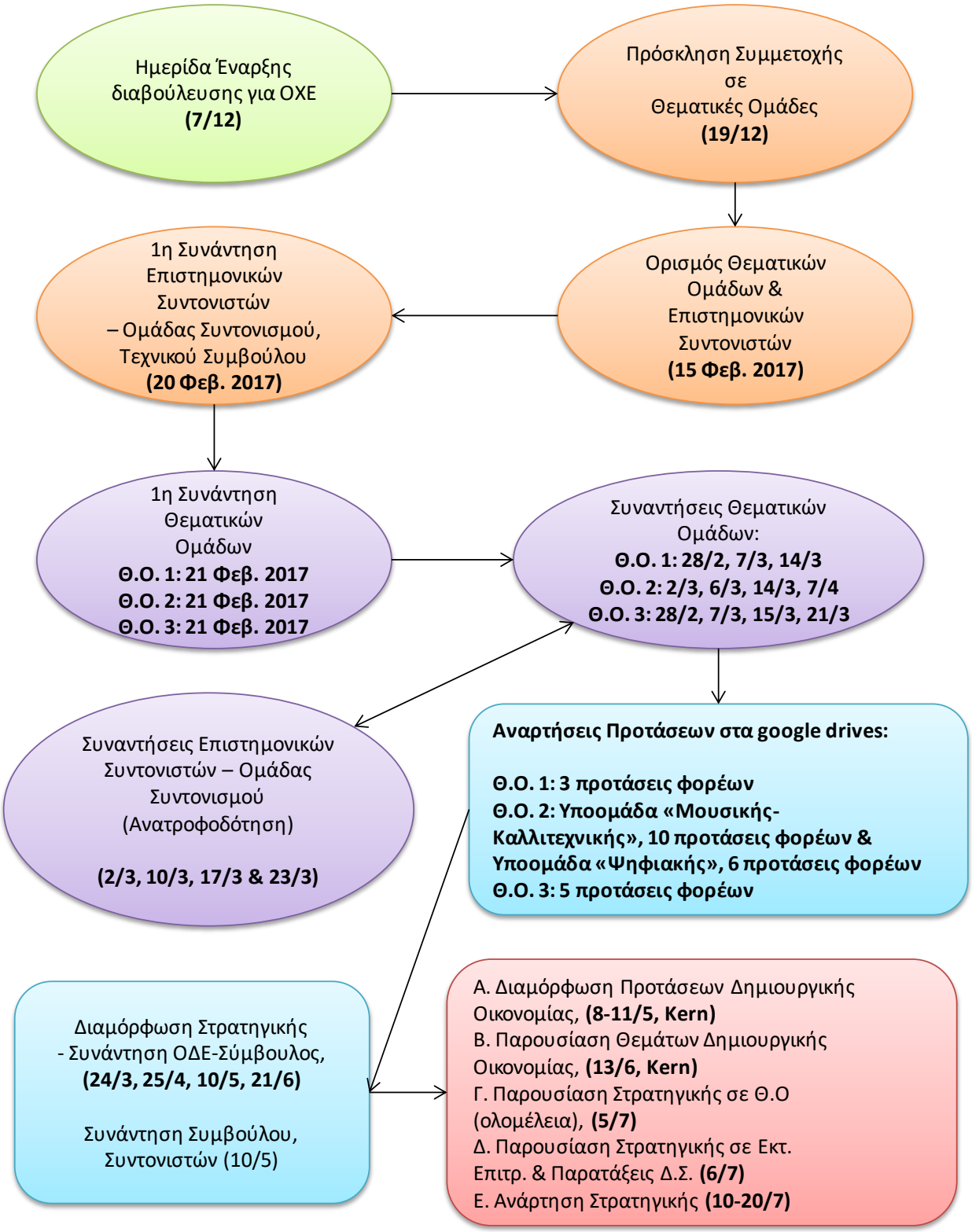
- Τη διάσταση της στρατηγικής με την οποία ο Δήμος Κέρκυρας, ή καλύτερα, η «Εταιρική Σχέση» του ΟΣΧΑ/Ο.Χ.Ε. προωθούν τον συγκεκριμένο Τομέα,
- την επιχειρηματική διάσταση που μπορεί να «καταχωρηθεί» στις δραστηριότητες των ΔΠΒ / CCI's, με μια διευρυμένη έννοια του όρου, λαμβάνοντας υπόψη την τοπική οικονομία και κοινωνία,
- το «μίγμα» των δράσεων για την υποστήριξη της διάδοσης και της ανάπτυξης της ΔΠΟ στην Κέρκυρα μέσω του ΟΣΧΑ/Ο.Χ.Ε.
- την ενσωμάτωση των ΔΠΒ / CCI's στο σχεδιαζόμενο «Mega Event», καλύπτοντας τις διαστάσεις της αξιοποίησης, επαναπροσδιορισμού και εμπλουτισμού του πολιτιστικού αποθέματος, της δημιουργίας νέων και καινοφανών προϊόντων και της αριστείας.

Σχήμα 2: Τοπικοί Φορείς που συμμετείχαν στην 1η Φάση της Ανοιχτής Διαβούλευσης του ΟΣΧΑ/Ο.Χ.Ε.

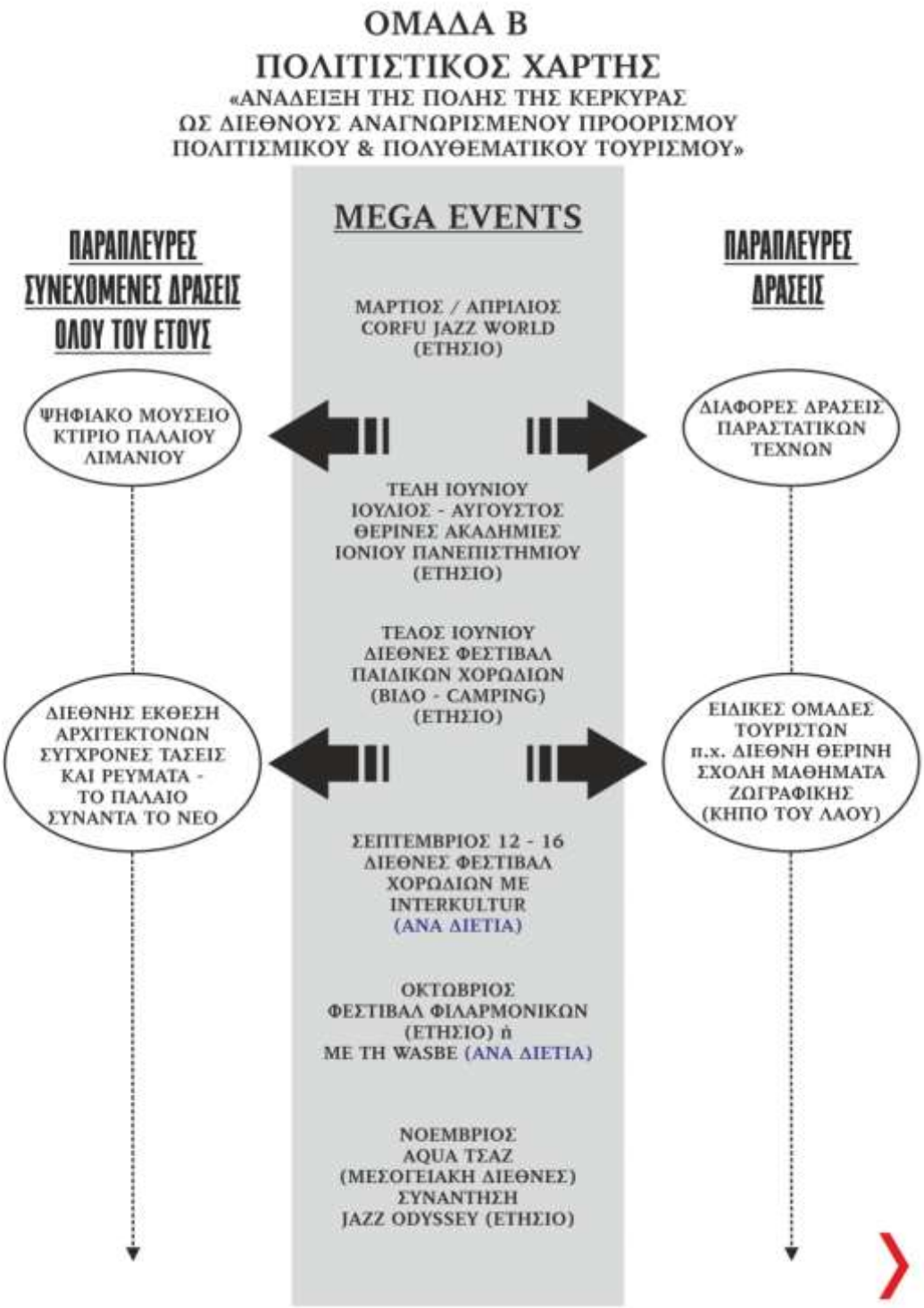
Φορείς-Εταίροι	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ Α: «Τουρισμός και Επιχειρηματικότητα»	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ Β: «Αξιοποίηση Υποδομών Πολιτισμού και Διαχείριση Πολιτισμικού Κεφαλαίου»	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ Γ: «Αστική Αναζωογόνηση και Βιώσιμη Αστική Κινητικότητα»
Αστικό ΚΤΕΛ Κέρκυρας			X
ΔΕΔΔΗΕ Α.Ε.			X
Culture Polis	X	X	X
ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. Κέρκυρας		X	
Δημοτική Πινακοθήκη		X	
Εθνική Πινακοθήκη – Παράρτημα Κέρκυρας		X	
Εθνική Συνομοσπονδία Ατόμων με Αναπηρία (Ε.Σ.Α.ΜΕΑ.)	X		X
Εμπορικός Σύλλογος Κέρκυρας	X		X
Ένωση Διπλωματούχων Ξεναγών	X	X	
Ένωση Ξενοδόχων	X		X
Επιστημονική Εταιρεία Τουρισμού Κέρκυρας	X		
Εργαστήριο Μουσειολογίας, Προστασίας, Αποκατάστασης και Αξιοποίησης Πολιτισμικών Αγαθών	X	X	
Υπ.Πο. / Εφορεία Αρχαιοτήτων Κέρκυρας		X	X
Ιόνιο Πανεπιστήμιο	X	X	
Κερκυραϊκή Σκηνή		X	
Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση Open Technologies	X	X	
Ο.Ε.Β.Ε.Κ.	X		
Οικονομικό Επιμελητήριο	X		
Όλοι Μαζί για την Κέρκυρα		X	X
Σύλλογος Αρχιτεκτόνων Κέρκυρας		X	X
Τ.Ε.Ε .Κέρκυρας	X	X	X
Το Ιόνιο Εμπνέει	X	X	
Φιλαρμονική Εταιρεία Κέρκυρας (ΠΑΛΑΙΑ)		X	
Φιλαρμονική Εταιρεία Μάντζαρος		X	
Φίλοι του Ιδρύματος Albert Cohen"		X	
Χορωδία Κέρκυρας		X	

Σχήμα 3: Πορεία Οργάνωσης της 1ης Φάσης της Ανοιχτής Διαβούλευσης του ΟΣΧΑ/Ο.Χ.Ε. του Δήμου Κέρκυρας

(περίοδος αναφοράς: 1/12/2016 έως 5/7/2017)



Σχήμα 4: Ενδεικτικός «Χάρτης Πολιτιστικής Ανάπτυξης» της Κέρκυρας – Πρόταση Θεματικής Ομάδας Β



1.3 Το Περιεχόμενο της Στρατηγικής του ΟΣΧΑ του Δήμου Κέρκυρας.

Στο πλαίσιο της ανάλυσης και αξιολόγησης της υφιστάμενης κατάστασης, καθώς και τις διεργασίες και τα αποτελέσματα της διαβούλευσης εξετάσθηκαν σενάρια εφαρμογής στρατηγικών βιώσιμης αστικής ανάπτυξης για την Πόλη της Κέρκυρας στο πλαίσιο «επιταχυντικών» και «διαρθρωτικών» πολιτικών αστικής αναζωογόνησης.

Προκρίνεται και προτείνεται η εφαρμογή μέσω του ΟΣΧΑ **«Επιταχυντικών Αστικών Αναπτυξιακών Πολιτικών» (accelerating/expansionary urban policies),** με στόχο άμεση εφαρμογή στοχευμένων αναπτυξιακών παρεμβάσεων, σε συνδυασμό με τη δραστική αντιμετώπιση των φαινομένων αστικής, επιχειρηματικής και περιβαλλοντικής υποβάθμισης της Πόλης, κυρίως λόγω παλαιότητας των αστικών υποδομών, αδυναμίας λειτουργίας και διαχείρισης σημαντικών πολιτιστικών / ιστορικών μνημείων, αλλά και μη-ελέγχου των ροών επισκεψιμότητας προς και από την Πόλη, αλλά και μέσα σε αυτήν, με αποτέλεσμα την μονιμοποίηση φαινομένων κορεσμού και έντονων κυκλοφοριακών προβλημάτων, ελλείψεων χώρων στάθμευσης, την συχνή σύγκρουση χρήσεων κ.λπ. Η Πόλη συνδυάζει τη διττή λειτουργία του πόλου επισκεψιμότητας και της πύλης εισόδου στο νησί, παραμέτρους τις οποίες η στοχευόμενη αστική αναζωογόνηση οφείλει να λάβει υπόψη της και να επιλύσει τα προβλήματα που απορρέουν από το συνδυασμό όχι μόνο των συγκεκριμένων λειτουργιών, αλλά και αυτών του υπερτοπικού διοικητικού, εμπορικού και επιχειρηματικού κέντρου.

Ο συνδυασμός αρνητικών φαινομένων αστικών λειτουργιών και υποβάθμισης αστικών υποδομών (κυρίως, του πολιτιστικού αποθέματος), οδηγεί στην υποβάθμιση του αστικού περιβάλλοντος, στη μείωση του επιπέδου της ποιότητας ζωής της Πόλης, αλλά και στη δοκιμασία της ελκυστικότητάς της, ιδιαίτερα σε περιόδους αυξημένης επισκεψιμότητας. Στρατηγική επιλογή αποτελούν αφενός η «κανονικοποίηση| των υφιστάμενων ροών επισκεψιμότητας και, αφετέρου, η προσέλκυση πρόσθετων «ειδικών» ροών με άξονες τη βιωματική εμπειρία, τη δημιουργία και τον πολιτισμό. Η διεύρυνση των ροών χρονικά και χωρικά αποτελεί επίσης συστατικό στοιχείο της επιζητούμενης στρατηγικής.

Ταυτόχρονα, εκεί όπου παρατηρούνται φαινόμενα κοινωνικών διακρίσεων και θυλάκων αστικής και κοινωνικής υποβάθμισης, απαιτείται η δρομολόγηση συνεργιών με τις παρεμβάσεις κοινωνικής ενσωμάτωσης των ευπαθών ομάδων, ιδίως των νέων, αλλά και στήριξης των ηλικιωμένων. Οι πρωτοβουλίες αυτές αναλαμβάνονται ήδη από το Δήμο με χρηματοδότηση του Θ.,Σ. 9 του ΕΠ Ιονίων Νήσων. Οι συνέργιες αυτές θα διασφαλίζονται μέσω της «Εταιρικής Σχέσης».

Έτσι, ταυτόχρονα με τη βελτίωση της ποιότητας αστικής διαβίωσης, εξυπηρετούνται επιλογές ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας, που συναρτώνται αναγκαστικά με αυξημένες αλλά ελεγχόμενες ροές επισκεψιμότητας.

Στο πλαίσιο των «επιταχυντικών» αστικών πολιτικών αναπτυξιακού χαρακτήρα, αναζητούνται λύσεις μέσω «μίγματος» στρατηγικών επιλογών, στις οποίες κυριαρχούν η δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης, η καινοτομία, η ανάπτυξη συνθηκών «έξυπνων πόλεων» (συμπεριλαμβανομένων της έξυπνης διακυβέρνησης, των έξυπνων πολιτών, της έξυπνης τοπικής οικονομίας κ.ο.κ.) και η δημιουργία εναλλακτικών αναπτυξιακών μοντέλων, με την ανάπτυξη της Δημιουργικής και Πολιτιστικής Οικονομίας (ΔΠΟ /CCE).

Επισημαίνεται πάντως ότι στην περίπτωση υιοθέτησης «επιταχυντικών» αστικών πολιτικών αναπτυξιακού χαρακτήρα, απαιτούνται σοβαρές προϋποθέσεις οργάνωσης της Αστικής Αρχής και ταχύτατης ανταπόκρισης στη διαχείριση συλλογικών δράσεων και προβλημάτων. Ταυτόχρονα, απαιτείται η διακριτή προώθηση και προσέλκυση ιδιωτικών κεφαλαίων. Οι παραπάνω προϋποθέσεις επιτείνονται λόγω των κανόνων επιλεξιμότητας και διαχείρισης της ΟΧΕ (και των πόρων του ΕΣΠΑ), αλλά και λόγω της «ανοιχτής αστικής διακυβέρνησης και λογοδοσίας» που συνεπάγεται η «Εταιρική Σχέση» του ΟΣΧΑ/Ο.Χ.Ε.

Στις παρεμβάσεις της Ο.Χ.Ε. θα ενσωματωθεί ο **«Καθολικός Σχεδιασμός»,** δηλαδή η προώθηση και ανάπτυξη προσβάσιμων υποστηρικτικών υποδομών, τεχνολογιών, εξοπλισμών και υπηρεσιών με στόχο την άρση ενδεχόμενων ή/και υφιστάμενων εμποδίων σε άτομα με αναπηρία.

Δεν θα πρέπει να αγνοηθεί η «μικρή απόσταση» των αναγκών για την εφαρμογή επιταχυντικών πολιτικών από τις ανάγκες για διαρθρωτικές αστικές πολιτικές (structural urban policies). Είναι φανερό ότι όσο ελλειμματικές και μη-οργανωμένες είναι οι αστικές και κοινωνικές υποδομές, οι αστικές λειτουργίες και υπηρεσίες στην Πόλη της Κέρκυρας, τόσο περισσότερο απαιτούνται παρεμβάσεις διαρθρωτικού χαρακτήρα. Παρόλα αυτά, επιλέγεται για την Πόλη και την τοπική κοινωνία η «φυγή προς τα εμπρός» με ταυτόχρονη αντιμετώπιση της υποβάθμισης της ποιότητας ζωής, την άμβλυνση των φαινομένων κορεσμού δραστηριοτήτων, αλλά και αξιοποίησης των παρεμβάσεων κοινωνικής ένταξης και διασφάλισης της κοινωνικής συνοχής που σχεδιάζονται και υλοποιούνται από το Δήμο στο πλαίσιο του Θεματικού Στόχου 9 του ΕΠ Ιονίων Νήσων 2014-2020.

Η αναδιάρθρωση του επιχειρηματικού ιστού γίνεται επίσης στοχευμένα, μέσω «εμβληματικών» παρεμβάσεων, ικανών να προσελκύσουν νέες επιχειρήσεις και να κινητοποιήσουν νέες επενδύσεις, με γνώμονα νέα προϊόντα και ομάδες στόχους, με έμφαση στους τομείς της δημιουργικής και πολιτιστικής βιομηχανίας.

Η εφαρμογή «επιταχυντικών» πολιτικών αστικής αναζωογόνησης ενσωματώνουν τον πολιτισμό, σε ποικίλες του διαστάσεις. Στο **Σχήμα 5** που ακολουθεί, τα τρία «τυπικά» μοντέλα των **Πολιτιστικών Πόλεων**, οι στόχοι και το περιεχόμενο της ανάπτυξης, καθώς και οι τυπολογίες της λειτουργικής χωροθέτησης των παρεμβάσεων έχουν προσαρμοσθεί σε σχέση με την αποτίμηση της υφιστάμενης κατάστασης και την 1η φάση της διαβούλευσης. Σε γενικές γραμμές, οι Θεματικές Ομάδες «εστίασαν» στο **Σενάριο 1** (με πορτοκαλί χρώμα στο Σχήμα 5 που ακολουθεί), το οποίο (ανα)προσαρμόζεται με βάση την έμφαση στη Δημιουργική και Πολιτιστική Οικονομία, χαρακτηρίζεται δε ως «υβριδικό», αφού ενσωματώνει και τα τρία μοντέλα της επιχειρησιακής, της δημιουργικής και της προοδευτικής «Πολιτιστικής» Πόλης[5].

Ειδικότερα, η προτεινόμενη στρατηγική του ΟΣΧΑ μπορεί να περιγραφεί οραματικά ως εξής:

«Ανάδειξη της Πόλης της Κέρκυρας ως Διεθνώς Αναγνωρίσιμου Πολυθεματικού, Πολύ-προϊοντικού και Δημιουργικού Πολιτιστικού Προορισμού»

Στο πλαίσιο της επιλεγείσας Στρατηγικής, ο «προορισμός Κέρκυρα» μεταβάλλεται μεθοδολογικά από «τουριστικό» σε «περιηγητικό» και «πολιτιστικό». Ο τουρίστας μετατρέπεται, προσελκύεται και προσαρμόζεται σε «περιηγητή» με μοναδικές βιωματικές εμπειρίες, ενδιαφέρον και σεβασμό για τον τόπο που επισκέπτεται. Ο Πολιτιστικός προορισμός αποκτά «παιδευτικό περιεχόμενο» και ενσωματώνει διαλεκτικά τις ιστορικές και αρχιτεκτονικές μνήμες της Κέρκυρας και του διαχρονικού της πολιτισμού με το μέλλον, τους νέους και τη δημιουργικότητα, τις καινοτόμες ιδέες και τον σύγχρονο πολιτισμό (connected futures).

Η Πόλη της Κέρκυρας, ως πεδίο εφαρμογής της Ο.Χ.Ε., σηματοδοτεί διαχρονικά έναν τόπο επικοινωνίας, ανταλλαγών και δημιουργικού διαλόγου. Η γεωγραφική της θέση στην είσοδο της Αδριατικής θάλασσας ήταν αυτή που για 2500 χρόνια ανέδειξε την πόλη, ως λιμάνι και οχυρό, να αναμειγνύει πολιτισμούς, να συνθέτει ιδιαιτερότητες, να παράγει δικά της αυτόνομα πολιτιστικά χαρακτηριστικά. Η κορινθιακή αποικία του 8ου π.χ. αιώνα γίνεται βυζαντινό κάστρο τον μεσαίωνα, μετατρέπεται σε περιτειχισμένη πόλη, με απόρθητες οχυρώσεις, στους τέσσερις αιώνες της Ενετοκρατίας (1386-1797) αποτελώντας το τελευταίο προπύργιο της Βενετικής Δημοκρατίας στην Ανατολή, διαπερνά δύο περιόδους Γαλλικής προστασίας, γίνεται πρωτεύουσα του ελεύθερου κράτους της Επτανήσου Πολιτείας στις αρχές του 19ου αιώνα πρωταγωνιστώντας στα μεγάλα

[5] Η αρχική παρουσία των μοντέλων των «δημιουργικών πόλεων» έγινε από τη Δ.Α. του ΠΕΠ Ιονίων Νήσων το Δεκέμβρη του 2016, κατά την εναρκτήρα συνάντηση της ολομέλειας των Θεματικών Ομάδων

γεγονότα της πολιτικής ιστορίας της Ευρώπης, στολίζεται με επιβλητικά κτήρια και πνευματικά ιδρύματα στα 50 χρόνια της Βρετανικής Προστασίας, για να ενσωματωθεί στην συνέχεια στο Ελληνικό Κράτος (1864), αποτελώντας σταθερά την πύλη επικοινωνίας της Ελληνικής Ανατολής με την Ευρωπαϊκή Δύση[6].

Η δομή και μορφή της ιστορικής πόλης, καθώς και η πνευματική και κοινωνική της ζωή είναι το αποτέλεσμα της όσμωσης των χαρακτηριστικών των δυο κόσμων, της Ανατολής και της Δύσης, ένας συγκερασμός ουσιαστικά του δυτικού ορθολογισμού με μια ανατολικότερη αυθορμητικότητα. Η σύνθεση των δύο πολιτισμών διατυπώνεται, στην περίπτωση της Κέρκυρας, με αυθεντικότητα και πρωτοτυπία, χωρίς να ταυτίζεται απόλυτα με καμία από τις δύο συνιστώσες της, αποφεύγοντας την απλή μίμηση των ισχυρών αισθητικών προτύπων της Δύσης, προσαρμόζοντας τα ερεθίσματα στις ανάγκες μιας κοινωνίας στην πλειοψηφία της ελληνικής και ορθόδοξης στο θρήσκευμα, αξιοποιώντας τις προϋπάρχουσες, τοπικές ιδιοκτησιακές δομές και εθιμικές διαδικασίες, με μια διάθεση για απλοποίηση και με απόλυτη αίσθηση του μέτρου.

Στόχο της Στρατηγικής αποτελεί η διασύνδεση και αξιοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος και της ιδιαίτερης ταυτότητας της πόλης με την επιχειρηματική ανακάλυψη, τη δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης και την προσέλκυση επενδύσεων.

Κατά μήκος και γύρω από το μνημειακό σύνολο, χωροθετούνται τα πλέον ευαίσθητα και κρίσιμα τμήματα του αστικού ιστορικού και κεντρικού πυρήνα της Πόλης, αλλά και αναγνωρίζονται κτιριακές δομές και υποβαθμισμένες επιφάνειες ή/και σε αχρηστία, οι οποίες προσφέρονται για αφύπνιση και δραστηριοποίηση, συνδράμοντας καταλυτικά σε αναζωογόνηση και αξιοποίηση του αστικού χώρου που τα περιβάλλει.

Βασικό στόχο της προτεινόμενης Στρατηγικής αποτελεί η ουσιαστική και λειτουργική «εναρμόνιση» των δύο διαστάσεών της, δηλαδή, της διάστασης του «Μνημείου» με την διάσταση της «ζωντανής και δημιουργικής πόλης», με τα πολλά λειτουργικά προβλήματα, που χρειάζεται να ικανοποιεί όλες τις ανάγκες του σύγχρονου τρόπου ζωής. Η «Προστασία», η «Βιώσιμη Διαχείριση», η «Φιλοξενία» και η «Ανάπτυξη» συγκροτούν την «τετραπλή έλικα» της στρατηγικής χωρικής ανάπτυξης της Πόλης Κέρκυρας και, μέσω αυτής, του συνόλου του νησιού, προκειμένου να αναδειχθεί ως **Πολυθεματικός, Πολύ-προϊοντικός και Δημιουργικός Πολιτιστικός Προορισμός** με διεθνή, μοναδικά και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα. Η Στρατηγική αυτή είναι συμπληρωματική προς εκείνη της «Κέρκυρα 2021».

Η Κέρκυρα καλείται να ολοκληρώσει άμεσα τις βασικές της υποδομές, να επιλύσει τα καθημερινά λειτουργικά της προβλήματα, να εξασφαλίσει την προστασία των μνημειακών αξιών που διαθέτει και να οργανώσει την επικοινωνιακή της πολιτική και, βεβαίως, να εισάγει νέες και καινοτόμες υπηρεσίες. Στις νέες συνθήκες του «βιωματικά αξιοποιήσιμου αστικού χώρου», θα είναι ικανή να αποδοθεί σε δράσεις αμιγώς πολιτιστικές, αυτές που προοδευτικά θα οδηγήσουν στην αύξηση της επισκεψιμότητάς της και στην πραγματική οικονομική ανάκαμψη του τόπου, των πολιτών και του κοινωνικού συνόλου (κοινωνικό κεφάλαιο, κοινωνικοί και επαγγελματικοί φορείς).

Στα δύο στοιχεία που συγκροτούν την πόλη, στις Οχυρώσεις και το Οικιστικό σύνολο, η πιο πάνω ιδιαιτερότητα είναι σήμερα απόλυτα αναγνωρίσιμη.

Οι **Οχυρώσεις**, με κορυφαία στοιχεία τους το Παλαιό και Νέο Φρούριο, είναι μεγάλης κλίμακας τεχνικά έργα, που περικλείουν όλες τις βασικές εξελίξεις της αμυντικής τέχνης από τον 15ο έως τον 19ο αιώνα, έργα κορυφαίων αρχιτεκτόνων και μηχανικών, από τα τελειότερα συγκροτήματα που κατασκευάστηκαν στην Μεσόγειο και σημαντικότατα Μνημεία στρατιωτικής αρχιτεκτονικής.

Το **Οικιστικό σύνολο** της Πόλης συγκεντρώνει όλα τα πολεοδομικά χαρακτηριστικά των περιτειχισμένων πόλεων της Δύσης, αποτελώντας σήμερα ένα ιδιαίτερο δείγμα οργάνωσης πόλης σε

[6] Συμβολή από την Μ. Μητροπία, Αρχιτέκτονα Μηχανικό, πρώην Συντονίστρια του Γραφείου Παλιάς Πόλης, Μέλος Ομάδας Συντονισμού και Καθοδήγησης ΟΣΧΑ του Δήμου Κέρκυρας

σχέση με την άμυνα. Η πολεοδομική δομή σε συνδυασμό με την πυκνή και πολυόροφη δόμηση και την κτιριακή μορφολογία, συνθέτουν μια μοναδική αστική ενότητα με ιδιαίτερη σημασία για την ιστορία της αρχιτεκτονικής, της πολεοδομίας και των καλών τεχνών.

Οι δράσεις ανάδειξης των πολιτιστικών τοπόσημων δρομολογούνται με άξονα τις υφιστάμενες δομές των οχυρώσεων, στα ίχνη εκείνων που έχουν καταστραφεί, αλλά και στα πολιτιστικές υποδομές που βρίσκονται διάσπαρτες στην παλιά Πόλη. Με τον τρόπο αυτό, στοχεύεται η ανάδειξη ενός δικτύου **«τοπικών πόλων ανάπτυξης».**

Μια τέτοια προοπτική λαμβάνει ιδιαίτερη δυναμική εάν αρθρωθεί μέσω εξειδικευμένης ανάπτυξης των λοιπών αστικών τοπόσημων σε μια νεοφυή για την Πόλη **αλυσίδα «τοπικών πόλων ανάπτυξης»** πολλαπλών ενδιαφερόντων, ικανή να προσελκύσει ποιοτικές και αναβαθμισμένες ροές επισκεψιμότητας.

Η **«αλυσίδα» των τοπικών πόλων ανάπτυξης** μπορεί να συμπεριλαμβάνει στοχευμένα συνεργαζόμενες λειτουργικές οντότητες και εκτός της λειτουργικής περιοχής παρέμβασης του ΟΣΧΑ/ΟΧΕ. Για παράδειγμα, βρίσκεται σε εξέλιξη η δημιουργία δικτύου Μουσείων μέσω μιας συγκροτημένης διαδικασίας δημιουργίας «..των κατάλληλων συνθηκών αλλαγής του μουσειακού χάρτη της Κέρκυρας»[7].

Σύμφωνα με την ΟΜΙΠ, σταθμό σε αυτή την εξέλιξη αποτέλεσε η επιστημονική ημερίδα με θέμα «Τα μουσεία της Κέρκυρας συνομιλούν: προκλήσεις και προοπτικές» που πραγματοποιήθηκε τον Μάρτιο του 2017 με στόχο την ανάδειξη του θεσμού του μουσείου και την εδραίωση μιας συνεργασίας μεταξύ του Ιονίου Πανεπιστημίου και των μουσείων της Κέρκυρας. Εκπρόσωποι των μουσείων, του πανεπιστημίου και του πολιτιστικού περιβάλλοντος γενικότερα κατέληξαν στην απόφαση να συζητηθεί επίσημα πια η προοπτική της δημιουργίας ενός δικτύου των μουσείων της Κέρκυρας.

Ως συνέχεια αυτής της εκδήλωσης οργανώθηκε με την υποστήριξη και τη συνεργασία του Δήμου Κέρκυρας μια νέα συνάντηση, τον Απρίλιο του 2017, στην οποία αποφασίστηκε ομόφωνα η δημιουργία του Δικτύου Μουσείων Κέρκυρας, υπό την εποπτεία μιας τριμελούς επιτροπής

Το παράδειγμα αυτό αναδεικνύει τις δυνατότητες αξιοποίησης της σχέσης Πόλης / Υπαίθρου στο πλαίσιο του ΟΣΧΑ/ΟΧΕ και από την οπτική της παραγωγής, διαχείρισης και διάχυσης πολιτιστικών προϊόντων. Επιπρόσθετα, διευκρινίζεται ότι η «ιδέα» για την ανάπτυξη του δημιουργικού τομέα δεν μπορεί να έχει γεωγραφικό προσδιορισμό στην Πόλη και μόνο.

Επιστρέφοντας στην τεκμηρίωση της Στρατηγικής του ΟΣΧΑ, στοχεύεται ταυτόχρονα η άμβλυνση των φαινομένων και προβλημάτων κορεσμού στις αστικές και κοινωνικές λειτουργίες, με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων της Πόλης και του νησιού. Το ζήτημα της στάθμευσης θα αποτελέσει «εισροή» στην στρατηγική του ΟΣΧΑ, με την αίρεση της μη-επιλεξιμότητας από το ΕΣΠΑ των σχετικών υποδομών.

Σε όλες τις παραπάνω προτεινόμενες παρεμβάσεις, θα αξιοποιηθούν τεχνολογίες **έξυπνης και δημιουργικής πόλης (Smart & Creative City).**

Σημειώνεται ότι η Δημοτική Αρχή, παράλληλα με την εκπόνηση του ΟΣΧΑ αλλά σε απόλυτη συνάφεια με τις στρατηγικές επιλογές του προωθεί πρωτοβουλίες και συνεργασίες για την συνολική ανάπλαση της περιοχής της πρώην Ασπιώτη-ΕΛΚΑ (σε συνεργασία με το Ιόνιο Πανεπιστήμιο), την εγκατάσταση του Μουσείου Τυπογραφίας στο Νέο φρούριο (σε συνεργασία με το Ίδρυμα της τραπέζης Πειραιώς) κ.λπ. Σε ορισμένες δράσεις εμβληματικού χαρακτήρα αναζητούνται πόροι μέσω ΣΔΙΤ (Ν. 3389/2005, αναβάθμιση πολιτιστικών υποδομών με «πληρωμές διαθεσιμότητας» μέσω ΠΔΕ), ενώ στο πλαίσιο του ΟΣΧΑ θα επιδιωχθεί η συνεργασία με τον ιδιωτικό τομέα (Ν. 4413/2016).

[7] Ομάδα Μουσειολογίας του Ιονίου Πανεπιστημίου (ΟΜΙΠ), Μάιος 2017

Εν κατακλείδι, η προτεινόμενη **χωρική αναπτυξιακή στρατηγική** εστιάζει:

- στην ανάδειξη των ιστορικών στοιχείων και περιόδων που συνθέτουν την **ταυτότητα της πόλης** («η πόλη αφηγείται την ιστορία της»).
- στη (σταδιακή) ανάπτυξη ενός νέου τομέα: της **δημιουργικής & πολιτιστικής οικονομίας**, απασχόλησης και επιχειρηματικότητας. Πρόκειται στην ουσία για την **«Ανάπτυξη Οικοσυστήματος Δημιουργικού, Πολιτιστικού και Τεχνολογικού Τομέα».**
- στην ανάδειξη των ιστορικών στοιχείων και περιόδων που συνθέτουν την ταυτότητα της πόλης («η πόλη αφηγείται την ιστορία της»). Η ανάδειξη «νέων» αστικών τοπόσημων μέσα στην Πόλη συνδέεται με την ανάπτυξη μικρο-υποδομών και την εφαρμογή τεχνολογιών **έξυπνης και δημιουργικής πόλης (Smart & Creative City).**
- στη **βιώσιμη αστική ανάπτυξη** με έμφαση στο αστικό περιβάλλον, τη διαχείριση της κυκλοφορίας κλπ.
- στην ανάπτυξη του **αστικού / πολιτιστικού τουρισμού,** με την αξιοποίηση κυρίως της ιδιαίτερης ταυτότητας, του μνημειακού πλούτου και της σύγχρονης πολιτιστικής δημιουργίας.
- στην ολοκληρωμένη **διαχείριση της Κέρκυρας**, ως διεθνώς αναγνωρισμένου και με ιδιαίτερη πολιτιστική ταυτότητα **τουριστικού προορισμού.**
- στην ταυτόχρονη ευφυή προσέλκυση και έξυπνη διαχείριση πολλαπλών ροών επισκεψιμότητας. Η πρόβλεψη, ο σχεδιασμός και η διασφάλιση της ασφαλούς και ορθολογικής προσέλευσης των ροών επισκεπτών στην Κέρκυρα συνδέεται με την ίδια τη διαχείριση των ροών τους σε συγκεκριμένο χώρο και χρόνο **(Corfu Visitor Monitoring)**, την επιτόπου παροχή θετικών βιωματικών εμπειριών **(Corfu Visitor Management)** και την αξιοποίηση της για την προβολή του τουριστικού προορισμού **(Corfu Visitor Marketing).**

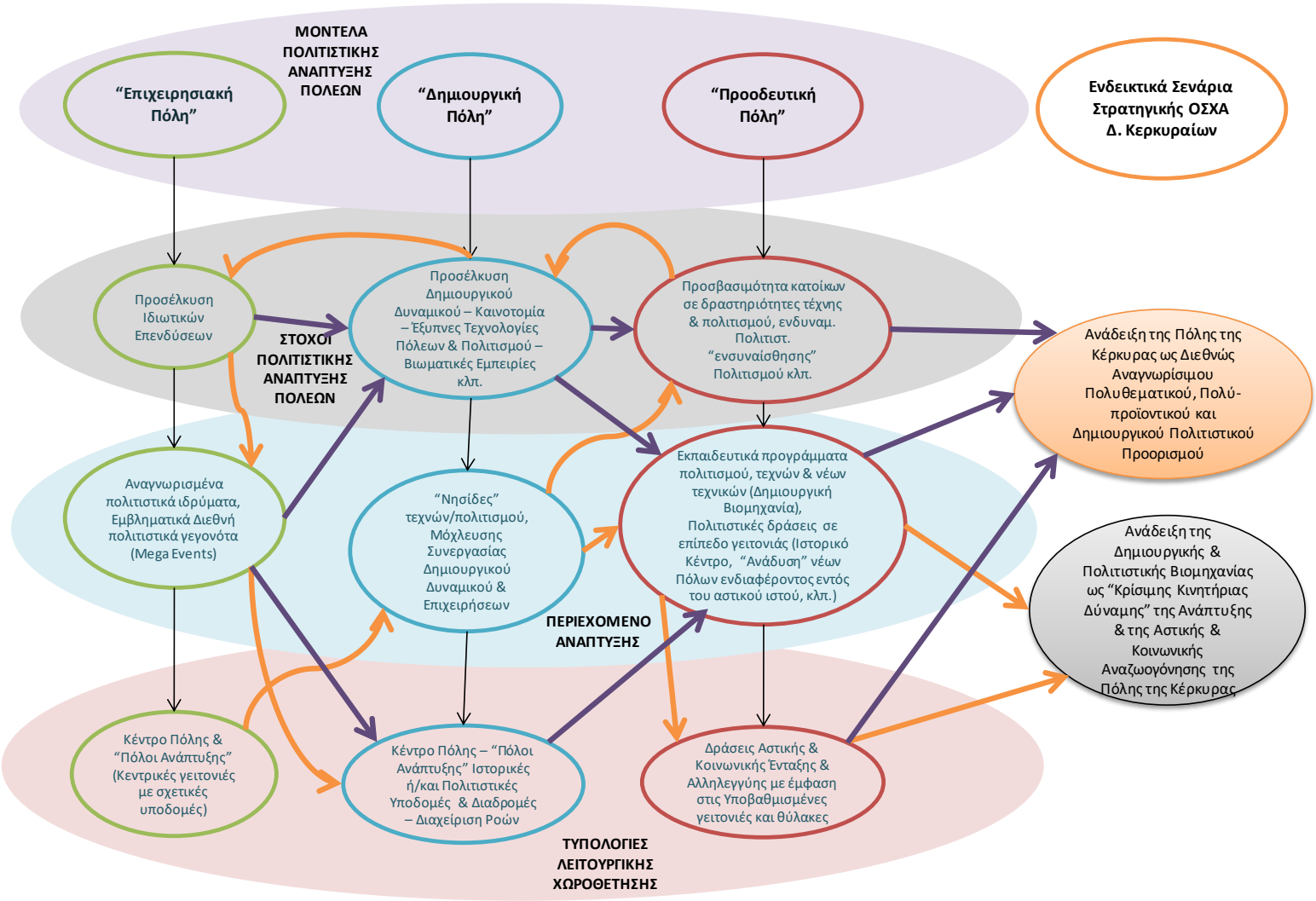
Στην καθημερινή διαχείριση των τουριστικών ροών παρεμβάλλεται η διαδικασία διευκόλυνσης της πρόσβασης, εν προκειμένω στο ιστορικό κέντρο της Πόλης της Κέρκυρας, η δυνατότητα «ποιοτικού και πλήρους» ελεύθερου χρόνου (ακόμα και για τις οργανωμένες ημερήσιες επισκέψεις) για πολιτιστικές, ιστορικές κ.α. διαδρομές, ελεύθερη περιήγηση, αγορές, αναψυχή, φαγητό και στοχευμένες «ανακαλύψεις», η πολλαπλή ενσωμάτωση της πολιτιστικής βιομηχανίας (η οποία αναμένεται να δημιουργήσει ένα νέο «προϊόν» για την Κέρκυρα), η διαχείριση πολιτιστικών υποδομών και, εν τέλει η χωρίς προβλήματα διαδικασία αποχώρησης και επιστροφής στο κρουαζιερόπλοιο, στο ξενοδοχείο κ.ο.κ.

Ταυτόχρονα, «ευνοούνται» οι καθημερινές κοινωνικές ροές των πολιτών, των οποίων βελτιώνεται η ποιότητα ζωής, σε συνδυασμό με την αναβάθμιση των αστικών υποδομών και τον εξορθολογισμό των κυκλοφοριακών ροών και του συστήματος διαχείρισης της στάθμευσης, με κριτήριο αρχικά την καθοδηγούμενη και, στη συνέχεια, την εθελοντική αποφυγή του Ιστορικού Κέντρου.

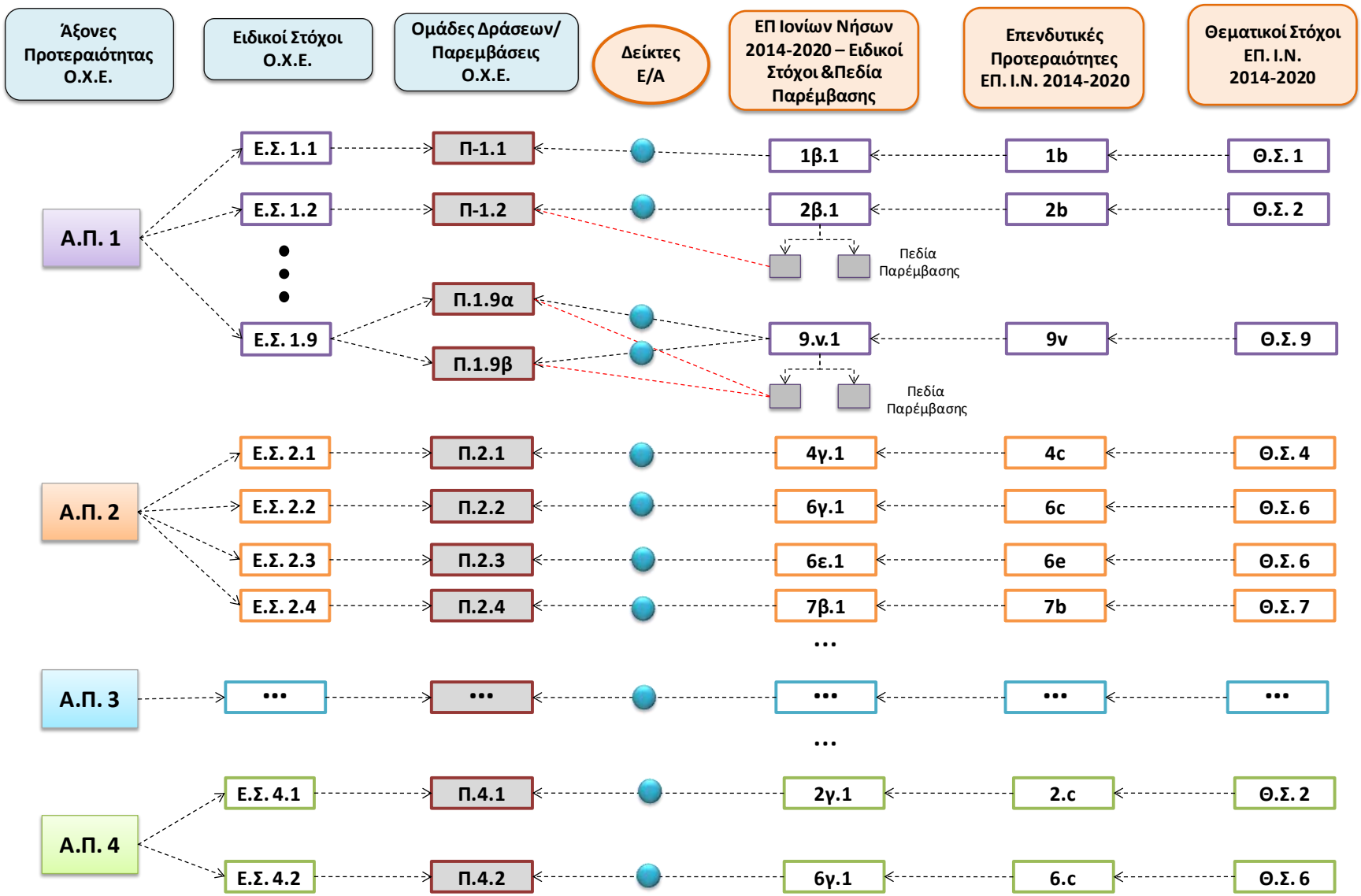
Τα παραπάνω «υποσυστήματα» διαμορφώνουν ένα ενιαίο ολοκληρωμένο σύστημα **«Ευφυούς Προσέλκυσης και Έξυπνης Διαχείρισης Ροών Επισκεψιμότητας»** στην ευρύτερη περιοχή της Πόλης της Κέρκυρας, οι λειτουργίες και η διαλειτουργικότητα των συνιστωσών του οποίου απεικονίζονται ενδεικτικά στο Σχήμα 7 και αναλύονται στη συνέχεια.

Τέλος, στο πλαίσιο του **ΟΣΧΑ** του Δήμου Κερκυραίων ενθαρρύνονται η προώθηση της καινοτομίας και η αξιοποίηση της γνώσης και των νέων τεχνολογιών και στην κατεύθυνση της ενίσχυσης της παραγωγικής δραστηριότητας και της απασχόλησης σε τοπικό επίπεδο.

Σχήμα 5: "Μίγμα" της Στρατηγικής του ΟΣΧΑ του Δήμου Κέρκυρας (εξειδίκευση και αξιολόγηση εναλλακτικών Σεναρίων)



Σχήμα 6: Μεθοδολογία της «Λογικής Παρέμβασης» της Ο.Χ.Ε. του Δήμου Κέρκυρας



1.4 Το «Σύστημα» των Ροών Επισκεψιμότητας στην Κέρκυρα

Οι «ροές επισκεψιμότητας» στην λειτουργική «περιοχή παρέμβασης», συστηματοποιούνται στο πλαίσιο του ΟΣΧΑ σε τρία «Λειτουργικά Υποσυστήματα:

1. στις «Εξωτερικές» / Εισερχόμενες Τουριστικές Ροές προς και από την Πόλη της Κέρκυρας.
    - πρόκειται για ροές επισκεπτών που πρωτογενώς αφικνούνται στις κύριες πύλες εισόδου (Λιμάνι, Αεροδρόμιο) και οι οποίες θα πρέπει να μετακινηθούν είτε προς τους επιμέρους προορισμούς διαμονής στο νησί, είτε προς την Πόλη και το «κέντρο» αυτής **(Υποσύστημα Ροών Επισκεψιμότητας Α).**
    - οι «ροές» αυτές Διακρίνονται σε «ειδικές κατηγορίες», είτε ανάλογα με τον χρόνο παραμονής τους, είτε με ειδικά χαρακτηριστικά τους, είτε συνδυασμό αυτών .
2. στις «Εσωτερικές» Τουριστικές Ροές, μέσα στην Πόλη της Κέρκυρας κατά τις πρωινές ώρες (υφιστάμενες και νέες περιοχές επισκεψιμότητας, ή στον «ζωτικό χώρο» του τουριστικού και πολιτιστικού προορισμού) **(Υποσύστημα Ροών Επισκεψιμότητας Β),**
    - κρίσιμο χαρακτηριστικό (και ζητούμενο) αυτής της κατηγορίας είναι ο ακριβής προσδιορισμός (πρόβλεψη και διαχείριση) των «γενικών» και των «ειδικών» ροών που αποτυπώνονται αντίστοιχα από την επισκεψιμότητα των ήδη διαμενόντων στο Νησί και από τις ροές των κρουαζιερόπλοιων.
    - Για παράδειγμα από ένα μηνιαίο μέγεθος ροών επισκεψιμότητας κρουαζιερόπλοιων της τάξης των 150.000 ατόμων, το 30% ακολουθεί οργανωμένες εκδρομές, το 30% επισκέπτεται την Πόλη με shuttle buses, ενώ το υπόλοιπο 40% κινείται ανεξάρτητα (επισκέπτες της Πόλης πεζή, με ΤΑΧΙ, με προσωπική ξενάγηση κ.λπ.). Έτσι, τις πρωινές ώρες και μέχρι περίπου τις 12.00 καταγράφεται μηνιαία επισκεψιμότητα 900 περίπου «shuttle buses» στην Σπιανάδα (ή 30 ημερησίως, που καλύπτουν τη διαδρομή και την αποβίβαση σε περίπου 15'), ενώ μετά τις 13.00 η επιβίβαση / επιστροφή εξυπηρετείται και από την πλευρά της Σπηλιάς.
    - Ταυτόχρονα, μετά τις 12.00 αρχίζει η «είσοδος» των τουριστικών λεωφορείων των οργανωμένων εκδρομών σε Παλαιοκατρίτσα – Αχίλλειο (αντίστοιχα, κατά μ.ο. περίπου 30 λεωφορεία ημερησίως, ανάλογα με τις αφίξεις των Κρουαζιερόπλοιων).
3. στις «Εσωτερικές» ροές επισκεψιμότητας, κατά βάση αναψυχής και πολιτισμού μέσα στην Πόλη της Κέρκυρας κατά τις απογευματινές / βραδινές ώρες (υφιστάμενες και νέες περιοχές επισκεψιμότητας, ή στον «ζωτικό χώρο» του τουριστικού και πολιτιστικού προορισμού **(Υποσύστημα Ροών Επισκεψιμότητας Γ).**
    - κρίσιμο χαρακτηριστικό (και ζητούμενο) αυτής της κατηγορίας είναι η μέθοδος «μετατροπής» των ροών αυτών από δραστηριότητες «τουρισμού / αναψυχής» σε δραστηριότητες «αναψυχής / πολιτισμού», με έμφαση πολιτιστικές εκδηλώσεις, καθώς και στη διεύρυνση αυτών, ώστε να στηριχθεί άμεσα το «νέο» συγκροτημένο πολιτιστικό προϊόν της Πόλης και, έμμεσα, η τοπική οικονομία.
    - Η δημιουργία και ενίσχυση της πολιτιστικής και δημιουργικής οικονομίας έχει ως προϋπόθεση την κατάστρωση ενός ρεαλιστικού και βιώσιμου στρατηγικού σχεδίου προσέλκυσης, ανάπτυξης, εξέλιξης και πολυθεματικής στόχευσης αυτών των «ειδικών ροών»".

Οι παραπάνω ποσοτικές εκτιμήσεις προέρχονται από την έρευνα πεδίου που έλαβε χώρα παράλληλα με τη διαβούλευση μέσω των Θ.Ο.

Όπως είναι γνωστό, η «ένταση» των αφίξεων και διανυκτερεύσεων επικεντρώνεται κατά τους επτά μήνες της «τυπικής» τουριστικής περιόδου, ενώ η περίοδος του Πάσχα αποτελεί ένα επιπλέον

χρονικό σημείο ανάγκης διαχείρισης των «ασφυκτικών» πιέσεων ροών των επισκεπτών, ο μεγάλος όγκος των οποίων προσελκύεται από τις παραδοσιακές εκδηλώσεις στην Πόλη της Κέρκυρας.

Η σταθερή αύξηση εισερχόμενου τουρισμού συνδέεται με τη δημιουργία φαινομένων κορεσμού ιδιαίτερα στις πύλες εισόδου (Αεροδρόμιο – Λιμάνι), στις οδικές εισόδους και μέσα στην ίδια την Πόλη της Κέρκυρας, με δυσμενείς επιπτώσεις στο κυκλοφοριακό και στην ποιότητα ζωής των κατοίκων και των επισκεπτών.

Η διαχείριση και διάχυση επισκεπτών έχει αναγνωρισθεί ήδη από το «Αναθεωρημένο Σχέδιο Διαχείρισης» της παλιάς Πόλης που απορρέει από την ένταξη της Κέρκυρας στα Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO, αποτελώντας βασικό άξονα δράσης αυτού (Άξονας που αφορά στην «Ανάδειξη και προβολή των μνημείων και στη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη»).

Συμπερασματικά, προκύπτει ένα άμεσο, μείζον και κρίσιμο «πρόβλημα» :

- υποδοχής και διαχείρισης των τουριστικών ροών στις πύλες εισόδου (εξωτερικές ροές),
- υποδοχής και διαχείρισης των τουριστικών ροών στην Πόλη της Κέρκυρας (εσωτερικές ροές), με στόχο τον εξορθολογισμό των αρνητικών επιπτώσεων στην προσβασιμότητα προς και από την Πόλη και τους επιμέρους «πολιτιστικούς πόλους», στο κυλοφοριακό και στις πεζή μετακινήσεις,
- «χρονοπρογραμματισμού» της προσέλκυσης επισκεπτών σε χαμηλής έντασης επισκεψιμότητας «χρονικές περιόδους», είτε αυτές αφορούν τουριστικές περιόδους, είτε «ημερήσιες ροές».

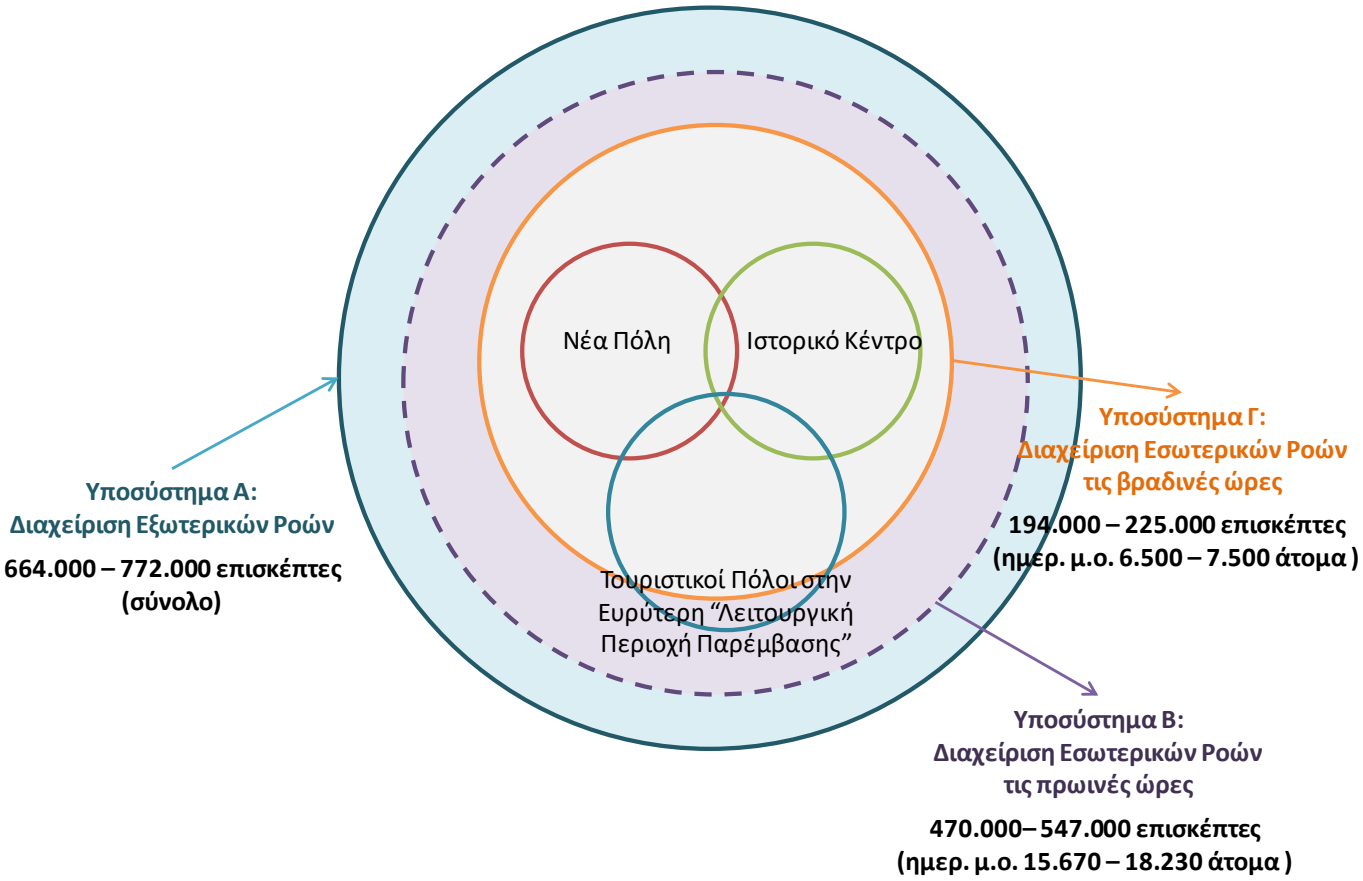
Η «διάχυση» των τουριστικών ροών σε εναλλακτικούς «νέους» προορισμούς της Πόλης αλλά και του νησιού (γειτονιές, οικισμοί, πόλοι πολιτισμού κ.λπ.), αναμένεται να δημιουργήσει νέες θέσεις απασχόλησης και να προσελκύσει νέες επιχειρηματικές ιδέες.

Το «πρόβλημα» αυτό απασχολεί πλείστες ευρωπαϊκές πόλεις, ανεξαρτήτως μεγέθους και όγκου επισκεπτών και επιλύεται με την συμμετοχή όλων των ενδιαφερομένων (stakeholders) σε κοινά «σχήματα διαχείρισης της αστικής αναζωογόνησης».

Στο πλαίσιο των ανωτέρω, στοχεύεται να προωθηθούν τόσο από τον ίδιο το Δήμο Κέρκυρας, αλλά και σε συνεργασία με άλλους τοπικούς φορείς, καινοτόμες δράσεις για την ανάπτυξη, προσαρμογή, δοκιμασία και εφαρμογή νέων μηχανισμών και εργαλείων για την «πολυκαναλική» και στοχευμένη προώθηση, προβολή και διαχείριση της Κέρκυρας ως τουριστικού προορισμού πολλαπλών ενδιαφερόντων, ενταγμένη σε ένα **«Σύστημα Πολλαπλής Διαχείρισης Ροών Επισκεπτών»** (Σχήμα 7). Η εκτίμηση των Ροών Επισκεψιμότητας κατά "Λειτουργικό Υποσύστημα" γίνει αφορά στη «μέγιστη επισκεψιμότητα» ενός "τυπικού μήνα" υψηλής τουριστικής περιόδου (μ.ο. ροών Αυγούστου κατά τα 3 τελευταία έτη).

Τα προβλήματα και οι προκλήσεις προσέλκυσης, προγραμματισμού και διαχείρισης των ροών επισκεψιμότητας αντιμετωπίζονται στο πλαίσιο του ΟΣΧΑ/Ο.Χ.Ε.

Σχήμα 7: Εκτίμηση των Ροών Επισκεψιμότητας κατά "Λειτουργικό Υποσύστημα" στην Πόλη της Κέρκυρας (Μέγιστη Επισκεψιμότητα "τυπικού μήνα" υψηλής τουριστικής περιόδου)



3. Η «Αρχιτεκτονική» της Στρατηγικής του ΟΣΧΑ: Από το ΟΣΧΑ στην Ο.Χ.Ε.

Το **Ολοκληρωμένο Σχέδιο Χωρικής Ανάπτυξης (ΟΣΧΑ)** έχει επίκεντρο της Πόλης της Κέρκυρας και εφαρμογή στην ευρύτερη «λειτουργική περιοχή» που καθορίζει και διαχειρίζεται τις ροές που απορρέουν από τον ρόλο της Πόλης της Κέρκυρας ως μνημειακού συνόλου, πύλη εισόδου και εξόδου του Νησιού και διοικητικού – εμπορικού κέντρου της τοπικής οικονομίας και κοινωνίας

Η Ο.Χ.Ε. που εξειδικεύει το ΟΣΧΑ με τη μορφή «Σχεδίου Δράσης», έχει την ακόλουθη «Αρχιτεκτονική» (διάρθρωση σε «Άξονες Προτεραιότητας», βλ. και Πίνακα 1):

- **Α.Π.-1:** Αξιοποίηση συγκριτικών πλεονεκτημάτων και ανάδειξη νέων επιχειρηματικών ευκαιριών με έμφαση στην Πολιτιστική και Δημιουργική Οικονομία.
- **Α.Π.-2:** Ανάδειξη της Πόλης της Κέρκυρας ως αναγνωρίσιμου διεθνώς πολιτιστικού προορισμού - Αστική Αναζωογόνηση, Ανάπτυξη και Διασύνδεση Αστικών Τοπόσημων, Πολιτιστικών Υποδομών και Διαδρομών.
- **Α.Π.-3:** Ανάπτυξη και Βιώσιμη Διαχείριση του Πολιτιστικού Προϊόντος και των Πολιτιστικών / Τουριστικών Ροών μέσω εφαρμογής «έξυπνων» λύσεων στις αστικές και κοινωνικές λειτουργίες (Έξυπνη Πόλη και Διαβίωση, Έξυπνη τοπική Οικονομία).
- **Α.Π.-4:** Προώθηση των Εταιρικών Σχέσεων και Στήριξη της Στρατηγικής Διακυβέρνησης της Ο.Χ.Ε. - Διασφάλιση των Ικανοτήτων, της Αποτελεσματικότητας και της Λογοδοσίας των Μηχανισμών, των Δομών και των Φορέων - Εταίρων του ΟΣΧΑ.

Η μεθοδολογία της «Λογικής της Παρέμβασης» της Ο.Χ.Ε. του Δήμου Κέρκυρας παρουσιάσθηκε στο Σχήμα 5 του παρόντος. Με βάση αυτήν, προτείνεται η «ενεργοποίηση» συγκεκριμένων Επενδυτικών Προτεραιοτήτων (Ε.Π.) του ΕΠ Ιονίων Νήσων 2014-2020 (βλ. Πίνακα 2). Η ενεργοποίηση αυτή συνδέεται με Ειδικούς Στόχους της Στρατηγικής, Δείκτες και Πόρους του Προγράμματος, που θα αποσαφηνισθούν στο αναλυτικό Σχέδιο Δράσης της Ο.Χ.Ε. Πιθανή ενεργοποίηση Ε.Π. από άλλα Τομεακά Προγράμματα, θα πρέπει αντίστοιχα να ενσωματώσει την αντίστοιχη «Λογική της Παρέμβασης» αυτών.

Οι **Ειδικοί Στόχοι** της Ο.Χ.Ε. φαίνονται στην συνολική απεικόνιση της «Λογικής της Παρέμβασης» στο Παράρτημα του παρόντος. Σε κάθε Ε.Σ. αντιστοιχούν **«Παρεμβάσεις»,** οι οποίες διαρθρώνονται σε **Ομάδες Δράσεων.**

Στον **Α.Π.-1 π**ροωθείται και στηρίζεται η επιχειρηματικότητα και η απασχόλησης σε περιβάλλοντα ανάδειξης και ενσωμάτωσης Καινοτομίας, προώθησης Εταιρικών Σχέσεων, Δικτυώσεων και Συνεργατικών Μηχανισμών. Περιλαμβάνονται δράσεις ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας ιδίως στους τομείς της ΠΣΕΕ που συνδέονται άμεσα και έμμεσα με τη Δημιουργική και Πολιτιστική Οικονομία, τις Έξυπνες Πόλεις, τα ΜΚΔ (Social Media) και τα εργαλεία διάχυτης νοημοσύνης με εφαρμογή στον αστικό χώρο. κ.λπ.

Για μεθοδολογικούς και μόνον λόγους, στη «Δημιουργική και Πολιτιστική Οικονομία» (ή «Βιομηχανία») συμπεριλαμβάνονται οι παραπάνω δημιουργικές και τεχνολογικές προσεγγίσεις, καθόσον συμπορεύονται στη διεύρυνση, αξιοποίηση και βελτίωση των όρων ενσωμάτωσης της βιωματικής εμπειρίας του επισκέπτη κατά την περιήγησή του στην Πόλη και στο νησί.

Η προετοιμασία και καθοδήγηση για τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων θα υποστηριχθεί και με τη δημιουργία «θερμοκοιτίδας», η οποία θα αποτελέσει «εκκολαπτήριο» νέων ιδεών, αλλά και ένα ζωντανό συνεργατικό «Corfu Art & Creative Hub», η οποία συνδυάζεται με την λειτουργία του «εικονικού μουσείου», το οποίο αναπτύσσεται σε συνεργασία με το Ιόνιο Πανεπιστήμιο.

Μέσω της δημιουργικής και πολιτιστικής βιομηχανίας, ενισχύεται η νέα και η νεοφυής

επιχειρηματικότητα ενώ αξιοποιούνται πόροι για την στήριξη της προσαρμογής υφιστάμενων επιχειρήσεων, κυρίως στην ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών και επιχειρηματικών μοντέλων. Παράλληλα, κωδικοποιούνται και αναγνωρίζονται «νέες ανάγκες» για δεξιότητες και εκπαίδευση στον τομέα της υλικής, άυλης και ψηφιακής κληρονομιάς (ICH).

Στον **Α.Π.-2** περιλαμβάνονται παρεμβάσεις αναβάθμισης, συμπλήρωσης και επανάχρησης πολιτιστικής υποδομής (με σύγχρονους λειτουργικούς όρους), ο επανασχεδιασμός και η βελτίωση ποικίλων εσωτερικών και εξωτερικών χώρων, καθώς και η επιτάχυνση της ανάπτυξη «αλυσίδας τοπικών πόλων ανάπτυξης», οι οποίοι θα διευκολύνουν την προώθηση των νέων την προώθηση των νέων «δημιουργικών δραστηριοτήτων» και την καθιέρωση της καινοτομίας και της συνεργασίας ως στρατηγικής αντίληψης.

Προβλέπονται δράσεις διαμόρφωσης «εναλλακτικών προσβάσεων» στο Ιστορικό Κέντρο της Πόλης της Κέρκυρας, με στόχο την άμβλυνση των κυκλοφοριακών και περιβαλλοντικών προβλημάτων, την αντιμετώπιση των αρνητικών φαινομένων κορεσμού και τη διάχυση των ροών επισκεψιμότητας σε «νέα» τοπόσημα –προορισμούς. Προβλέπονται δράσεις βελτίωσης, εμπλουτισμού και διασύνδεσης των πολιτιστικών αστικών μικροϋποδομών (Δίκτυο Μικρομουσείων) και των Πολιτιστικών – Περιπατητικών Διαδρομών και Υποδομών.

Περιλαμβάνονται Θεματικές διαδρομές, ανάπτυξη δικτύου Μικρομουσείων (Φαληράκι, Αγ. Αικατερίνη, Σαν Τζάκομο κ.λπ.), υποδομές Εκδηλώσεων σε ανοιχτούς χώρους (με έμφαση μέσα και γύρω από το Καμπιέλο, στις Οχυρώσεις της Πόλης της Κέρκυρας και κατά μήκος των «θεματικών και πολιτιστικών διαδρομών), κινητός ειδικός εξοπλισμός υποστήριξης της οργάνωσης, τέλεσης και προβολής των πολιτιστικών εκδηλώσεων, υπαίθρια θέατρα κ.λπ.

Στο πλαίσιο του Α.Π. 2 επιδιώκεται επίσης η ενίσχυση της Πολιτιστικής ταυτότητας της Πόλης της Κέρκυρας και η στοχευμένη προσέλκυση αντίστοιχων Ροών Επισκεψιμότητας. Προβλέπονται σχετικά δράσεις και εργαλεία διαχείρισης των Πολιτιστικών Υποδομών, η προετοιμασία, οργάνωση και η υλοποίηση Πολιτιστικών Εκδηλώσεων και Δρώμενων. με έμφαση στην Εξωστρέφεια, την Κινητοποίηση Συνεργασιών, τη διασφάλιση Συνεργιών και την πολυεπίπεδη διαχείριση της Υλικής, Άυλης και Ψηφιακής Κληρονομιάς.

Περιλαμβάνονται δράσεις υποστήριξης της οργάνωσης και προβολής των πολιτιστικών εκδηλώσεων και σχετικών δρώμενων, δικτυώσεις, η ανάπτυξη και διάδοση της τοπικής πολιτιστικής βιομηχανίας, η «εξισορρόπηση» της σχέσης Πόλης-Υπαίθρου όσον αφορά στον εμπλουτισμό και την αναβάθμιση της Βιωμένης Κουλτούρας του Νησιού, η ενίσχυση της πολιτιστικής δημιουργίας και της ανάπτυξης νέων Πολιτιστικών Δρώμενων. Προβλέπονται συνέργιες με τις Παρεμβάσεις του Α.Π. 3 ως προς τα συστήματα διαχείρισης των ροών επισκεψιμότητας.

Σχετικά προβλέπονται μεθοδολογίες και εργαλεία αναγνώρισης πρωτοποριακών προσεγγίσεων στην πολυεπίπεδη διαχείριση της υλικής, άυλης και ψηφιακής κληρονομιάς (με εμπλοκή όλων των ενδιαφερομένων: δημόσιου και ιδιωτικού τομέα και κοινωνίας των πολιτών), η «χαρτογράφηση» και διαχείριση της πολιτιστικής κληρονομιάς, με στόχο –μεταξύ άλλων- την υποστήριξη της εφαρμογής του Σχεδίου Διαχείρισης της UNESCO για την παλιά πόλη της Κέρκυρας.

Στον **Α.Π.-3** περιλαμβάνονται παρεμβάσεις ενίσχυσης και βελτίωσης της ποιότητας του Τουρισμού και υποστήριξη της στρατηγικής για τη διεύρυνση της τουριστικής περιόδου, ιδίως μέσω της «έξυπνης» προσέλκυσης και της βιώσιμης διαχείρισης Ροών Επισκεψιμότητας στην Πόλη της Κέρκυρας.

Επιδιώκεται επίσης η ολοκληρωμένη διαχείριση και τοποθέτηση / προώθηση της Πόλης της Κέρκυρας ως Σύγχρονου και Διεθνώς Αναγνωρίσιμου Πολυμορφικού Πολιτιστικού Προορισμού, που υποστηρίζει άμεσα και συγκεκριμένα την στρατηγική του ΟΣΧΑ.

Για τις παραπάνω Δράσεις αξιοποιούνται σύγχρονες τεχνολογίες διάχυτης νοημοσύνης και πολυπροϊοντικής προβολής της Κέρκυρας, οι οποίες «ολοκληρώνονται» μέσω Συστήματος σύνθετης

«Διαχείρισης και Τοποθέτησης» ενός τουριστικού προορισμού (Destination Management System / DMS).

Ειδικότερα, περιλαμβάνονται Δράσεις προώθησης της «διαλειτουργικότητας» των Πολιτιστικών και Τουριστικών Πόρων (Αστικός Πόλος – Ύπαιθρος), η διαφοροποίηση του Τουριστικού Προϊόντος με διερεύνηση τη δημιουργία ενιαίου Φορέα Προώθησης της τουριστικής ταυτότητας της Πόλης (Destination Management Organization / DMO, πιθανά σε συνδυασμό με τη δημιουργία «ενιαίου» Φορέα Διαχείρισης του Πολιτιστικού Προϊόντος που προτάθηκε στο πλαίσιο της διαβούλευσης), η στοχευμένη τοποθέτηση και ανάδειξη των Υλικών και Άυλων Πολιτιστικών Πόρων, η προώθηση της «μοναδικής» Πολιτιστικής και Τουριστικής ταυτότητας της Πόλης της Κέρκυρας με έμφαση στους Τομείς της ΠΣΕΕ που συνδέονται με τη Δημιουργική και Πολιτιστική Οικονομία, τις Έξυπνες Πόλεις, τα ΜΚΔ (Social Media) κ.λπ.,

Στο πλαίσιο των παραπάνω Δράσεων συμπεριλαμβάνονται η προώθηση της πολιτιστικής πολυμορφίας και του διαπολιτισμικού διαλόγου, η «συμμετοχική» διαχείριση της πολιτιστικής κληρονομιάς, η διεύρυνση της έννοιας της «Δημιουργικής Οικονομίας» σε επιχειρηματικούς όρους (αξεσουάρ, χρηστικά προϊόντα, μόδα, τεχνολογικές εφαρμογές κλπ), καθώς και ο προγραμματισμός και η συμμετοχική Διαχείριση των Αστικών Πολιτιστικών και Τουριστικών Ροών (Επαγγελματίες, Φορείς) – εξουσιοδοτημένη πρόσβαση στο DMS κ.ο.κ.).

Στον **Α.Π.-4** της Ο.Χ.Ε. περιλαμβάνονται παρεμβάσεις εισαγωγής «ευφυών» υπηρεσιών στην καθημερινότητα Πολιτών και Επισκεπτών της Πόλης της Κέρκυρας, που αφορούν στη βελτίωση της ποιότητας διαβίωσης, στην τόνωση και διάδοση της Ηλεκτρονικής Δημοκρατίας και της Λογοδοσίας, κυρίως μέσω της υποστήριξης της «Εταιρικής Σχέσης» των ΟΣΧΑ/ΟΧΕ. Περιλαμβάνονται επίσης δράσεις συστηματοποίησης, ανάπτυξης, διαχείρισης και αξιολόγησης της Βιωματικής Εμπειρίας των Επισκεπτών της Πόλης της Κέρκυρας με βάση τα χαρακτηριστικά και τις προτιμήσεις τους (πλατφόρμα πρόσβασης εταίρων, big data αναλύσεων κ.λπ. και υποστήριξης του DMS, στο οποίο έχουν ελεύθερη πρόσβαση οι επισκέπτες, πριν, κατά και μετά την άφιξή τους στο νησί.

Ειδικότερα, περιλαμβάνονται:

- Η ανάπτυξη «ευφυών» και ομογενοποιημένων υπηρεσιών (Corfu City e-Governance) που αναβαθμίζουν την ποιότητα ζωής Πολιτών και Επισκεπτών της Πόλης της Κέρκυρας και ενισχύουν τις Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες, την Ηλεκτρονική Δημοκρατία, τη Λογοδοσία και υποστηρίζουν τις Εταιρικές Σχέσεις και τον «Μηχανισμό Διακυβέρνησης» της ΟΧΕ **(Π.5.1).**
- Η Ανάπτυξη και λειτουργία εφαρμογών που αφορούν στην Έξυπνη και Βιώσιμη Διαχείριση Τοπικών Περιβαλλοντικών και Ενεργειακών Πόρων, τη βιώσιμη κινητικότητα και την Έξυπνη Διαχείριση Αστικών, Εμπορικών και Τουριστικών Κυκλοφοριακών Ροών (έξυπνη διαβίωση, ποιότητα ζωής κ.ο.κ.),
- Ολοκληρωμένο Σύστημα Smart City (που συνεργεί με το Σύστημα DMS του Α.Π. 3),
- Ενιαία ψηφιακή πλατφόρμα που περιλαμβάνει το «Open Partnership Forum» (μέσω του οποίου υποστηρίζονται οι Εταιρικές Σχέσεις και ο «Μηχανισμός Διακυβέρνησης» της ΟΧΕ, καθώς και το «Corfu CCI Urban Initiative» (μέσω του οποίου υποστηρίζεται η ανάπτυξη, διάχυση και μόχλευση της δημιουργικής και πολιτιστικής βιομηχανίας).
- Ανάλυση και Αξιολόγηση Προτιμήσεων Επισκεπτών (Smart Cross-channel Business Model – SCCBM), Υποστήριξη Αποφάσεων και Στρατηγικός Σχεδιασμός της Βιώσιμης Αστικής Αναζωογόνησης και της Πολυθεματικής και Πολυλειτουργικής Τοπικής Ανάπτυξης.
- Περιλαμβάνονται Δράσεις ανάπτυξης και αξιοποίησης ηλεκτρονικού περιεχομένου μέσω έξυπνων εργαλείων τύπου «omnichannel» (λ.χ. real-time data, Smart Content Industry, στα οποία περιλαμβάνονται ενδεικτικά κανάλια όπως physical locations, FAQ webpages, social media, live web chats, mobile applications και telephone communication κ.λπ.), «διάχυτης νοημοσύνη» στην πόλη και τη διασκέδαση (εφαρμογές που αξιοποιούν τεχνολογίες GPS), έξυπνες εφαρμογές mobile apps στον τουρισμό («τύπου» SOLOMO : Social, LOcal, MObile) και Στρατηγική Πλατφόρμα (big data Analysis, DSS).

Ταυτόχρονα μέσω των πολλαπλών καναλιών επικοινωνίας (διαδίκτυο, mobile app, IVR) της πλατφόρμας e-City Governance (Omni-channel δυνατότητες) θα είναι δυνατή η πληροφόρηση των ενδιαφερομένων (δημότες, επαγγελματίες και επισκέπτες) για την κυκλοφοριακές συνθήκες αλλά και τον εκτιμώμενο χρόνο μετακίνησης προς επιλεγμένα σημεία εντός της πόλης, προτείνοντας εναλλακτικές διαδρομές για την μείωση του χρόνου των μετακινήσεων.

Ο αναλυτικός «κατάλογος» των προτεινόμενων ««Παρεμβάσεων» (Ομάδες Δράσεων) της Ο.Χ.Ε. φαίνεται στον Πίνακα 3 που ακολουθεί.

Πίνακας 1: Η «Αρχιτεκτονική» της ΟΧΕ του Δήμου Κέρκυρας – Διάρθρωση σε Άξονες Προτεραιότητας

Α.Π.-1	Αξιοποίηση συγκριτικών πλεονεκτημάτων και ανάδειξη νέων επιχειρηματικών ευκαιριών με έμφαση στην Πολιτιστική και Δημιουργική Οικονομία
Α.Π.-2	Ανάδειξη της Πόλης της Κέρκυρας ως αναγνωρίσιμου διεθνώς πολιτιστικού προορισμού - Αστική Αναζωογόνηση, Ανάπτυξη και Διασύνδεση Αστικών Τοπόσημων, Πολιτιστικών Υποδομών και Διαδρομών
Α.Π.-3	Ανάπτυξη και Βιώσιμη Διαχείριση του Πολιτιστικού Προϊόντος και των Πολιτιστικών / Τουριστικών Ροών μέσω εφαρμογής «έξυπνων» λύσεων στις αστικές και κοινωνικές λειτουργίες (Έξυπνη Πόλη και Διαβίωση, Έξυπνη τοπική Οικονομία)
Α.Π.-4	Προώθηση των Εταιρικών Σχέσεων και Στήριξη της Στρατηγικής Διακυβέρνησης της Ο.Χ.Ε. - Διασφάλιση των Ικανοτήτων, της Αποτελεσματικότητας και της Λογοδοσίας των Μηχανισμών, των Δομών και των Φορέων - Εταίρων του ΟΣΧΑ

Πίνακας 2: Προτεινόμενη «ενεργοποίηση» Επενδυτικών Προτεραιοτήτων του Ε.Π. Ιονίων Νήσων 2014-2020 στο πλαίσιο της ΟΧΕ του Δήμου Κέρκυρας

Χρηματοδότηση ΕΤΠΑ	
Ε.Π. 2b	Ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών ΤΠΕ, ηλεκτρονικό εμπόριο και αύξηση της ζήτησης για ΤΠΕ
Ε.Π. 2c	Ενίσχυση των εφαρμογών ΤΠΕ στον τομέα της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, της ηλεκτρονικής μάθησης, της ηλεκτρονικής ένταξης, του ηλεκτρονικού πολιτισμού και της ηλεκτρονικής υγείας
Ε.Π. 3a	Προώθηση της επιχειρηματικότητας, ιδίως με τη διευκόλυνση της οικονομικής εκμετάλλευσης νέων ιδεών και τη στήριξη της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων, μεταξύ άλλων μέσω φυτωρίων επιχειρήσεων
Ε.Π. 6c	Διατήρηση, προστασία, προαγωγή και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς
Ε.Π. 6e	Ανάληψη δράσης για τη βελτίωση του αστικού περιβάλλοντος, την ανάπλαση των πόλεων, … τη μείωση της ατμοσφαιρικής ρύπανσης και την προώθηση μέτρων για τον περιορισμό του θορύβου
Χρηματοδότηση ΕΚΤ	
Ε.Π. 8i	Πρόσβαση των ατόμων που αναζητούν εργασία και των μη ενεργών οικονομικά ατόμων στην απασχόληση, συμπεριλαμβανομένων των μακροχρόνια ανέργων και των ατόμων που βρίσκονται για μεγάλο χρονικό διάστημα εκτός της αγοράς εργασίας
Ε.Π. 8iii	Αυτοαπασχόληση, επιχειρηματικότητα και δημιουργία νέων επιχειρήσεων, και ειδικά καινοτόμων πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων
Ε.Π. 8v	Προσαρμογή των εργαζομένων, των επιχειρήσεων και των επιχειρηματιών στις αλλαγές

Πίνακας 3: Αναλυτικός Κατάλογος Προτεινόμενων Παρεμβάσεων (Ομάδες Δράσεων) στο πλαίσιο της ΟΧΕ του Δήμου Κέρκυρας

Κωδικοί Παρεμβάσεων	Περιεχόμενο Παρεμβάσεων
Π.1.1	Πολυμεσική ανάδειξη και αξιοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος: Υποστήριξη της δημιουργίας νέων επιχειρηματικών παραγωγικών δραστηριοτήτων, ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών αιχμής στον τομέα της Δημιουργικής και Πολιτιστικής Οικονομίας
Π.1.2	Συνδυασμένη ανάδειξη στοιχείων του τοπικού υλικού και άϋλου *πολιτιστικού αποθέματος* (Εικονικό Μουσείο, Νέα Προϊόντα και Υπηρεσίες, Αξιοποίηση των Social Media και εφαρμογών τύπου Omni-channel κ.λπ.)
Π.1.3α	Ενίσχυση της Καινοτόμου Επιχειρηματικότητας (Νεανικής, Συνεργατικοί Μηχανισμοί κ.λπ.) με έμφαση στη ΔΠΟ
Π.1.3β	Ανάπτυξη και Λειτουργία Εκκολαπτηρίου Νέων και Νεοφυών Επιχειρήσεων με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ της Π.Ι.Ν.
Π.1.4	Διάγνωση αναγκών, κατάρτιση σε δραστηριότητες που αφορούν άμεσα και έμμεσα στη Δημιουργική και Πολιτιστική Οικονομία, πρακτική άσκηση και πιστοποίηση ανέργων
Π.1.5	Ανάπτυξη της Επιχειρηματικότητας μέσω της προώθησης της Ίδρυσης νέων επιχειρήσεων, ιδίως στη Δημιουργική και Πολιτιστική Οικονομία και στην Αστική Αναζωογόνηση της Πόλης της Κέρκυρας
Π.1.6	Ενίσχυση της Ανταγωνιστικότητας και της Προσαρμοστικότητας Υφιστάμενων Επιχειρήσεων μέσω εφαρμογής σχεδίων αναδιάρθρωσης των Επιχειρηματικών και Ανθρώπινων Πόρων στις Αλλαγές που σχετίζονται με νέες διαδικασίες, προϊόντα και υπηρεσίες της ευρύτερης Δημιουργικής, Πολιτιστικής και Έξυπνης Επιχειρηματικότητας
Π.2.1α	Διεύρυνση, Δικτύωση και Διαχείριση των Βιωματικών Εμπειριών των Επισκεπτών της Πόλης της Κέρκυρας - Βελτίωση των συνθηκών και της ποιότητας της επισκεψιμότητας και της αντιληπτικότητας των Μνημείων, των Τοπόσημων και των Πολιτιστικών Εκδηλώσεων στην Πόλη της Κέρκυρας
Π.2.1β	Βελτίωση, Εμπλουτισμός και Διασύνδεση των Πολιτιστικών Αστικών Μικροϋποδομών (διασυνδεδεμένες Πολιτιστικές Υποδομές, Δίκτυο Μικρομουσείων κ.λπ.)
Π.2.2	Αναβάθμιση και Συμπλήρωση υφιστάμενων και Ανάδειξη νέων Αστικών Τοπόσημων και «Πόλων Πολιτισμού» για τη βελτίωση της ελκυστικότητας, της ποιότητας και τη διεύρυνση των επιλογών της επισκεψιμότητας της Πόλης της Κέρκυρας
Π.3.1	Καινοτόμος Πρόβλεψη, Προσέλκυση Αναγνώριση και Διαχείριση Ροών Επισκεψιμότητας με βάση τα «Λειτουργικά Υποσυστήματα της Τουριστικής Αγοράς και της Υποστήριξης και Οργάνωσης των Πολιτιστικών – Δημιουργικών Δρώμενων στην Πόλη της Κέρκυρας
Π.3.2	Έξυπνη και Πολυμεσική και Πολυσυμμετοχική Προώθηση, της Πόλης της Κέρκυρας ως Σύγχρονου και Διεθνώς Αναγνωρίσιμου Πολυμορφικού Πολιτιστικού Προορισμού
Π.4.1	Ανάπτυξη «ευφυών» και ομογενοποιημένων υπηρεσιών (Corfu City e-Governance) που αναβαθμίζουν την ποιότητα ζωής Πολιτών και Επισκεπτών της Πόλης της Κέρκυρας και ενισχύουν τις Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες, την Ηλεκτρονική Δημοκρατία, τη Λογοδοσία και υποστηρίζουν τις Εταιρικές Σχέσεις και τον «Μηχανισμό Διακυβέρνησης» της ΟΧΕ (Εφαρμογές “Open Partnership Forum“ και “Corfu CCI Urban Initiative“)
Π.4.2	Ανάλυση και Αξιολόγηση Προτιμήσεων Επισκεπτών(Smart Cross-channel Business Model – SCCBM), Υποστήριξη Αποφάσεων και Στρατηγικός Σχεδιασμός της Βιώσιμης Αστικής Αναζωογόνησης και της Πολυθεματικής και Πολυλειτουργικής Τοπικής Ανάπτυξης

4. Εταιρική Σχέση – Μηχανισμός Διακυβέρνησης της Ο.Χ.Ε. του Δήμου Κέρκυρας

Στο πλαίσιο του ΟΣΧΑ και της ΟΧΕ του Δήμου Κέρκυρας συγκροτούνται μηχανισμοί «Εταιρικής Σχέσης» και «Διακυβέρνησης».

Η Εταιρική Σχέση παρακολουθεί την εξέλιξη του ΟΣΧΑ και του Σχεδίου Δράσης που το εξειδικεύει (ΟΧΕ). Η διαβούλευση είναι ανοιχτή και συνεχής. Χρησιμοποιείται ως εργαλείο κοινωνικής μόχλευσης «ανοιχτό φόρουμ πολιτών και τοπικού κοινωνικού κεφαλαίου» στο πλαίσιο ανάπτυξης «ευφυών» και ομογενοποιημένων υπηρεσιών (Corfu City e-Governance / Open Partnership Forum, Α.Π. 5 της ΟΧΕ).

Το «Open Partnership Forum» υποστηρίζει τις Εταιρικές Σχέσεις και τον «Μηχανισμό Διακυβέρνησης» της ΟΧΕ (στο σχήμα που ακολουθεί αναφέρεται και ως «Corfu CCI Urban Initiative», διότι ταυτόχρονα εξυπηρετεί και αυτό τον σκοπό).

Συγκεκριμένα, το **«Corfu CCI Urban Initiative»** υποστηρίζει την ανάπτυξη, διάχυση και μόχλευση της δημιουργικής και πολιτιστικής βιομηχανίας.

Στο πλαίσιο του «Open Partnership Forum» (φόρουμ Διακυβέρνησης της Ο.Χ.Ε.) τίθενται σε διαβούλευση και αξιολογούνται προτάσεις πολιτών, κοινωνικών δικτύων και κοινωνικών εταίρων που δραστηριοποιούνται στο Δήμο ή/και στην Περιφέρεια, ή και σε άλλες περιοχές. Με βάση αυτές, υποστηρίζονται και τεκμηριώνονται κατάλληλα οι σχετικές αποφάσεις τόσο του Δημοτικού Συμβουλίου Κέρκυρας, όσο και του «Φορέα Διαχείρισης της UNESCO». Αυτές, όσον αφορά τα ζητήματα του ΟΣΧΑ/Ο.Χ.Ε. θα προωθούνται (μέσω της «Ομάδας Καθοδήγησης») στις Υπηρεσίες του Δήμου και στον «Φορέα Διαχείρισης» της Ο.Χ.Ε. για την αντίστοιχη επεξεργασία, εξειδίκευση και εφαρμογή.

Στην ηλεκτρονική πλατφόρμα που υποστηρίζει την Εταιρική Σχέση περιλαμβάνονται υπηρεσίες που αναβαθμίζουν την ποιότητα ζωής Πολιτών και Επισκεπτών της Πόλης της Κέρκυρας και ενισχύουν τις Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες, την Ηλεκτρονική Δημοκρατία και τη Λογοδοσία.

Οι Κοινωνικοί Εταίροι που συμμετέχουν στην Εταιρική Σχέση διακρίνονται από τη διαχρονική ενεργητική παρουσία τους και δραστηριοποίηση στην Πόλη της Κέρκυρας, στο νησί, στην Περιφέρεια, αλλά και σε εθνικό / διεθνές επίπεδο.

Η συγκρότηση της Εταιρικής Σχέσης προτείνεται να ακολουθήσει τη διάρθρωση των Θεματικών Ομάδων της 1ης φάσης της ανοιχτής διαβούλευσης που προηγήθηκε τους προηγούμενους μήνες:

- **Θεματική Ομάδα Ι:** Τουρισμός - Επιχειρηματικότητα
- **Θεματική Ομάδα ΙΙ:** Αξιοποίηση Υποδομών Πολιτισμού, Ανάπτυξη και Διαχείριση Πολιτισμικού Κεφαλαίου
- **Θεματική Ομάδα ΙΙΙ:** Αστική Αναζωογόνηση και Βιώσιμη Αστική Κινητικότητα
- **Δια-Θεματική Ομάδα ΙV:** Καινοτομία – Δημιουργική / Πολιτιστική Βιομηχανία
- **Δια-Θεματική Ομάδα V:** Κέρκυρα «Έξυπνη Πόλη» (Smart City)

Οι Θεματικές Ομάδες συγκροτούν αντίστοιχα επίπεδα διαβούλευσης. Λειτουργούν σε ηλεκτρονική και σε φυσική μορφή. Κάθε Θ.Ο. θα μπορεί να «εκλέγει» τον Συντονιστή της σε ετήσια βάση. Ο Συντονιστής κάθε Θ.Ο. συμμετέχει στην Ομάδα Καθοδήγησης του ΟΣΧΑ/Ο.Χ.Ε. μαζί με τους εκπροσώπους του Δήμου.

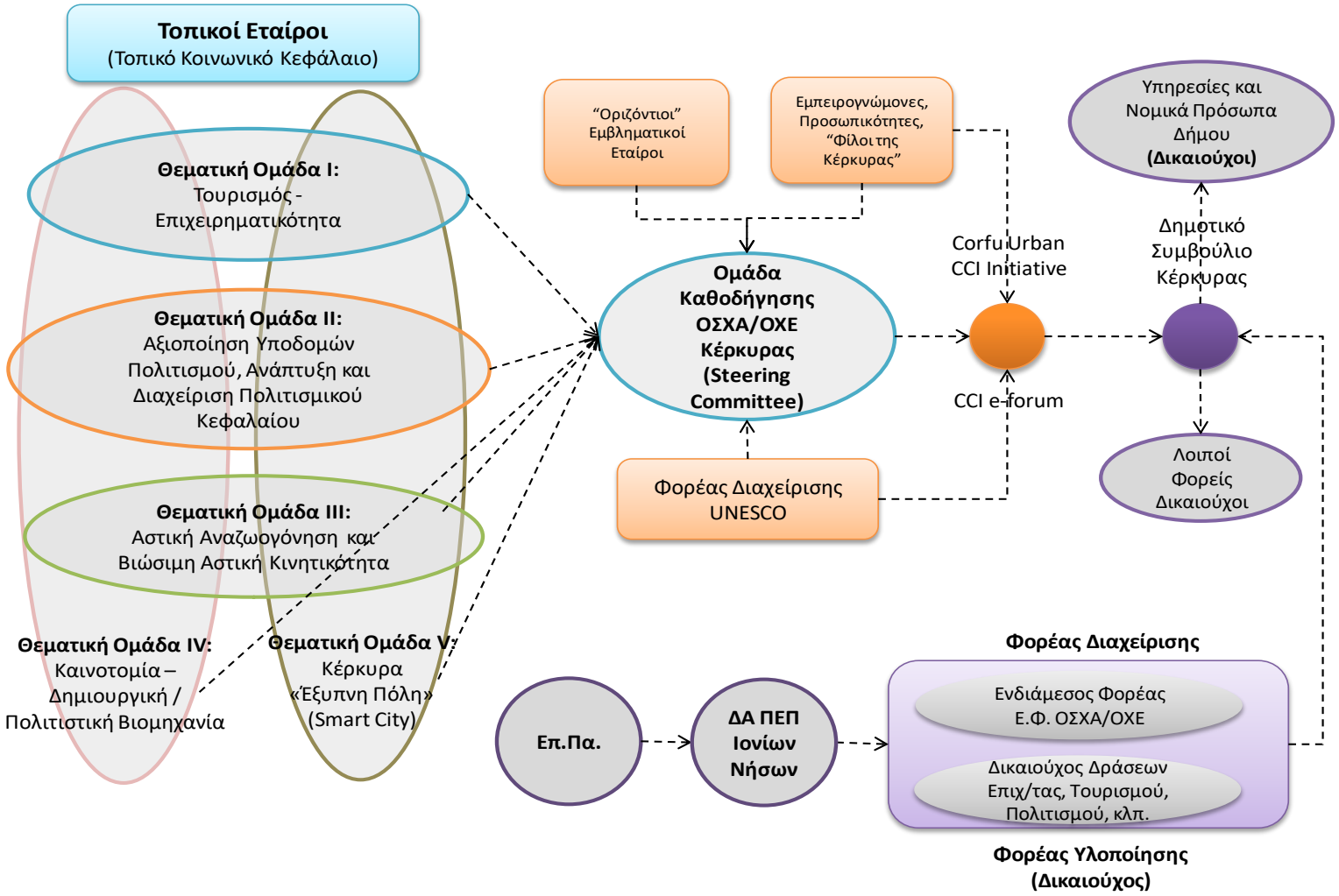
Η οργάνωση της Εταιρικής Σχέσης και η σχέση της με τον Μηχανισμό Διακυβέρνησης φαίνεται στο Σχήμα 8 που ακολουθεί. Δίαυλος επικοινωνίας και συντονιστής της όλης διαδικασίας μπορεί να είναι η «Ομάδα Καθοδήγησης του ΟΣΧΑ/ΟΧΕ» με τη μορφή «Steering Group» ή «Steering Committee», εφόσον εντέλει συμμετέχουν σε αυτήν και άλλα Μέλη, από εκπροσώπους των Θ.Ο. Σε κάθε

περίπτωση θα είναι ολιγομελής και οι εκπρόσωποι των Φορέων θα εναλλάσσονται (λ.χ. σε ετήσια βάση).

Η Εταιρική Σχέση μπορεί να εμπλουτισθεί (μέσω των Θ.Ο.) και με Φορείς από το υπόλοιπο Νησί. Ο «κανονισμός λειτουργίας» της «Εταιρικής Σχέσης» θα εγκριθεί από το Δημοτικό Συμβούλιο Κέρκυρας. Η πρόσβαση των πολιτών θα είναι ανοιχτή, αλλά πιστοποιημένη.

Τέλος, το ΟΣΧΑ/ΟΧΕ και η Εταιρική Σχέση στο σύνολό της προτείνεται να αξιολογούνται από ανεξάρτητο αξιολογητή, ο οποίος θα αναφέρεται στην Ομάδα Καθοδήγησης. Η τελευταία μπορεί να εισηγείται τροποποιήσεις στο ΟΣΧΑ/Ο.Χ.Ε. στο Δημοτικό Συμβούλιο σε συνεργασία με τον Ενδιάμεσο Φορέα ή τη Διαχειριστική Αρχή, ανάλογα με το σενάριο που θα υιοθετηθεί.

Σχήμα 8: Σύστημα Διακυβέρνησης της Ο.Χ.Ε. Δήμου Κέρκυρας: Εταιρική Σχέση και Μηχανισμός Διακυβέρνησης



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Η Προτεινόμενη «Λογική Παρέμβασης” της Ο.Χ.Ε. του Δήμου Κέρκυρας

ΑΞΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ Β.Α.Α.	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΟΣΧΑ/ΟΧΕ Κέρκυρας	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΕΠ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2014-20	ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ Ε.Π. ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2014-20	ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ Ε.Π. ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2014-20	ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΔΡΑΣΕΩΝ (ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ)
(1)	*(2)*	*(3)*	*(4)*	*(5)*	*(6)*
Α.Π.1: Αξιοποίηση συγκριτικών πλεονεκτημάτων και ανάδειξη νέων επιχειρηματικών ευκαιριών με έμφαση στην Πολιτιστική και Δημιουργική Οικονομία	**Ε.Σ.1.2:** Αναμόρφωση / Διαφοροποίηση και Ανάπτυξη νέων των Επιχειρηματικών Μοντέλων μέσω της αξιοποίησης και χρήσης συστημάτων και εφαρμογών ΤΠΕ	**2β.1:** Αύξηση επιχειρήσεων που αναπτύσσουν εργαλεία ΤΠΕ	**Θ.Σ. 2:** Βελτίωση της πρόσβασης, της χρήσης και της ποιότητας των τεχνολογιών των πληροφοριών και των επικοινωνιών	**Ε.Π. 2b**: Ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών ΤΠΕ, ηλεκτρονικό εμπόριο και αύξηση της ζήτησης για ΤΠΕ	**Π.1.1:** Πολυμεσική ανάδειξη και αξιοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος: Υποστήριξη της δημιουργίας νέων επιχειρηματικών παραγωγικών δραστηριοτήτων, ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών αιχμής στον τομέα της Δημιουργικής και Πολιτιστικής Οικονομίας
	Ε.Σ.1.3: Ενίσχυση της αφομοίωσης, χρήσης και αξιοποίησης των ΤΠΕ από τους πολίτες και τις επιχειρήσεις μέσω καινοτόμων εργαλείων και υπηρεσιών δημόσιας υποδομής	**2γ.1**: Αύξηση των παρεχόμενων πληροφοριών και υπηρεσιών που προσφέρονται ψηφιακά στους τομείς του πολιτισμού και της υγείας	**Θ.Σ. 2:** Βελτίωση της πρόσβασης, της χρήσης και της ποιότητας των τεχνολογιών των πληροφοριών και των επικοινωνιών	**Ε.Π. 2c**: Ενίσχυση των εφαρμογών ΤΠΕ στον τομέα της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, της ηλεκτρονικής μάθησης, της ηλεκτρονικής ένταξης, του ηλεκτρονικού πολιτισμού και της ηλεκτρονικής υγείας	**Π.1.2:** Συνδυασμένη ανάδειξη στοιχείων του τοπικού υλικού και άϋλου *πολιτιστικού αποθέματος* (Εικονικό Μουσείο, Νέα Προϊόντα και Υπηρεσίες, Αξιοποίηση των Social Media και εφαρμογών τύπου Omni-channel κ.λπ.)
	Ε.Σ.1.4: Ενίσχυση της Επιχειρηματικότητας με Καινοτόμα Επενδυτικά Σχέδια και Οριζόντια Εργαλεία, με «πυρήνα» τη ΔΠΟ	**3α.1:** Αύξηση παραγωγικών επενδύσεων σε τομείς περιφερειακής εξειδίκευσης	**Θ.Σ. 3:** Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και του γεωργικού τομέα (για το ΕΓΤΑΑ) και του τομέα της αλιείας και της υδατοκαλλιέργειας (για το ΕΤΘΑ)	**Ε.Π. 3a**: Προώθηση της επιχειρηματικότητας, ιδίως με τη διευκόλυνση της οικονομικής εκμετάλλευσης νέων ιδεών και τη στήριξη της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων, μεταξύ άλλων μέσω φυτωρίων επιχειρήσεων	**Π.1.3α:** Ενίσχυση της Καινοτόμου Επιχειρηματικότητας (Νεανικής, Συνεργατικοί Μηχανισμοί κ.λπ.) με έμφαση στη ΔΠΟ
					Π.1.3β: Ανάπτυξη και Λειτουργία Εκκολαπτηρίου Νέων και Νεοφυών Επιχειρήσεων με έμφαση στους τομείς της ΠΣΕΕ της Π.Ι.Ν.

ΑΞΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ Β.Α.Α.	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΟΣΧΑ/ΟΧΕ Κέρκυρας	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΕΠ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2014-20	ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ Ε.Π. ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2014-20	ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ Ε.Π. ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2014-20	ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΔΡΑΣΕΩΝ (ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ)
(1)	*(2)*	*(3)*	*(4)*	*(5)*	*(6)*
	Ε.Σ.1.6: Αναβάθμιση της εξειδίκευσης και των δεξιοτήτων των Νέων στους Τομείς της ΠΣΕΕ που συνδέονται με τη ΔΠΟ, τις Έξυπνες Πόλεις, τα ΜΚΔ (Social Media) κ.λπ.	**8i.1:** Αύξηση των ευκαιριών πρόσβασης των ανέργων στην απασχόληση και της απασχόλησής τους, στους τομείς Περιφερειακής εξειδίκευσης και ανάσχεση της εκροής νέων αποφοίτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης από την Περιφέρεια	**Θ.Σ. 8:** Προώθηση της διατηρήσιμης και ποιοτικής απασχόλησης και στήριξη της κινητικότητας του εργατικού δυναμικού	**Ε.Π. 8i**: Πρόσβαση των ατόμων που αναζητούν εργασία και των μη ενεργών οικονομικά ατόμων στην απασχόληση, συμπεριλαμβανομένων των μακροχρόνια ανέργων και των ατόμων που βρίσκονται για μεγάλο χρονικό διάστημα εκτός της αγοράς εργασίας	**Π.1.4:** Διάγνωση αναγκών, κατάρτιση σε δραστηριότητες που αφορούν άμεσα και έμμεσα στη Δημιουργική και Πολιτιστική Οικονομία, πρακτική άσκηση και πιστοποίηση ανέργων
	Ε.Σ.1.7: Βελτίωση της Απασχόλησης μέσω υποστήριξης των νέων επιχειρηματιών με έμφαση στους Τομείς της ΠΣΕΕ που συνδέονται με τη ΔΠΟ, τις Έξυπνες Πόλεις, τα ΜΚΔ (Social Media) κ.λπ.	**8iii.1:** Δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης-αυτοαπασχόλησης στους τομείς περιφερειακής εξειδίκευσης	**Θ.Σ. 8:** Προώθηση της διατηρήσιμης και ποιοτικής απασχόλησης και στήριξη της κινητικότητας του εργατικού δυναμικού	**Ε.Π. 8iii**: Αυτοαπασχόληση, επιχειρηματικότητα και δημιουργία νέων επιχειρήσεων, και ειδικά καινοτόμων πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων	**Π.1.5:** Ανάπτυξη της Επιχειρηματικότητας μέσω της προώθησης της Ίδρυσης νέων επιχειρήσεων, ιδίως στη Δημιουργική και Πολιτιστική Οικονομία και στην Αστική Αναζωογόνηση της Πόλης της Κέρκυρας
	Ε.Σ.1.8: Βελτίωση της Ανταγωνιστικότητας Υφιστάμενων Επιχειρήσεων μέσω Στοχευμένης Αναδιάρθρωσης της Προσαρμοστικότητας σε επίπεδο Επιχειρηματικών Μοντέλων και Ανθρώπινου Δυναμικού	**8v.1:** Ενίσχυση της ικανότητας προσαρμογής των επιχειρήσεων και των εργαζομένων στις απαιτήσεις της Περιφερειακής Στρατηγικής	**Θ.Σ. 8:** Προώθηση της διατηρήσιμης και ποιοτικής απασχόλησης και στήριξη της κινητικότητας του εργατικού δυναμικού	**Ε.Π. 8v**: Προσαρμογή των εργαζομένων, των επιχειρήσεων και των επιχειρηματιών στις αλλαγές	**Π.1.6:** Ενίσχυση της Ανταγωνιστικότητας και της Προσαρμοστικότητας Υφιστάμενων Επιχειρήσεων μέσω εφαρμογής σχεδίων αναδιάρθρωσης των Επιχειρηματικών και Ανθρώπινων Πόρων στις Αλλαγές που σχετίζονται με νέες διαδικασίες, προϊόντα και υπηρεσίες της ευρύτερης Δημιουργικής, Πολιτιστικής και Έξυπνης Επιχειρηματικότητας

ΑΞΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ Β.Α.Α.	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΟΣΧΑ/ΟΧΕ Κέρκυρας	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΕΠ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2014-20	ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ Ε.Π. ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2014-20	ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ Ε.Π. ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2014-20	ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΔΡΑΣΕΩΝ (ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ)
(1)	*(2)*	*(3)*	*(4)*	*(5)*	*(6)*
		Έξυπνης Εξειδίκευσης			
Α.Π.2: Ανάδειξη της Πόλης της Κέρκυρας ως αναγνωρίσιμου διεθνώς πολιτιστικού προορισμού - Αστική Αναζωογόνηση, Ανάπτυξη και Διασύνδεση Αστικών Τοπόσημων, Πολιτιστικών Υποδομών και Διαδρομών	**Ε.Σ.2.2:** Ενίσχυση της Πολιτιστικής ταυτότητας της Πόλης της Κέρκυρας και Στοχευμένη Προσέλκυση αντίστοιχων Ροών Επισκεψιμότητας	**6γ.1:** Αξιοποίηση της πολιτιστικής ταυτότητας της Περιφέρειας ως πόρου	**Θ.Σ. 6**: Διατήρηση και προστασία του περιβάλλοντος και προαγωγή της αποδοτικής χρήσης των πόρων	**Ε.Π. 6c:** Διατήρηση, προστασία, προαγωγή και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς	**Π.2.1α:** Διεύρυνση, Δικτύωση και Διαχείριση των Βιωματικών Εμπειριών των Επισκεπτών της Πόλης της Κέρκυρας - Βελτίωση των συνθηκών και της ποιότητας της επισκεψιμότητας και της αντιληπτικότητας των Μνημείων, των Τοπόσημων και των Πολιτιστικών Εκδηλώσεων στην Πόλη της Κέρκυρας
					Π.2.1β: Βελτίωση, Εμπλουτισμός και Διασύνδεση των Πολιτιστικών Αστικών Μικροϋποδομών (διασυνδεδεμένες Πολιτιστικές Υποδομές, Δίκτυο Μικρομουσείων κ.λπ.)
	Ε.Σ.2.3: Αναβάθμιση, Συμπλήρωση και Δικτύωση Πολιτιστικών και Αστικών Υποδομών	**6ε.1:** Αύξηση της ελκυστικότητας των αστικών περιοχών	**Θ.Σ. 6:** Διατήρηση και προστασία του περιβάλλοντος και προαγωγή της αποδοτικής χρήσης των πόρων	**Ε.Π. 6e**: Ανάληψη δράσης για τη βελτίωση του αστικού περιβάλλοντος, την ανάπλαση των πόλεων, … τη μείωση της ατμοσφαιρικής ρύπανσης και την προώθηση μέτρων για τον περιορισμό του θορύβου	**Π.2.2:** Αναβάθμιση και Συμπλήρωση υφιστάμενων και Ανάδειξη νέων Αστικών Τοπόσημων και «Πόλων Πολιτισμού» για τη βελτίωση της ελκυστικότητας, της ποιότητας και τη διεύρυνση των επιλογών της επισκεψιμότητας της Πόλης της Κέρκυρας
Α.Π.3: Ανάπτυξη και Βιώσιμη Διαχείριση του Πολιτιστικού Προϊόντος και των Πολιτιστικών / Τουριστικών Ροών μέσω εφαρμογής «έξυπνων» λύσεων στις αστικές και κοινωνικές λειτουργίες (Έξυπνη Πόλη και Διαβίωση,	**Ε.Σ.3.1:** Βελτίωση της Ποιότητας του Τουρισμού και Διεύρυνση της τουριστικής περιόδου μέσω Έξυπνης Προσέλκυσης και Βιώσιμης Διαχείρισης Ροών Επισκεψιμότητας στην Πόλη της Κέρκυρας	**2γ.1**:Αύξηση των παρεχόμενων πληροφοριών και υπηρεσιών που προσφέρονται ψηφιακά στους τομείς του πολιτισμού και της υγείας	**Θ.Σ. 2:** Βελτίωση της πρόσβασης, της χρήσης και της ποιότητας των τεχνολογιών των πληροφοριών και των επικοινωνιών	**Ε.Π. 2c**: Ενίσχυση των εφαρμογών ΤΠΕ στον τομέα της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, της ηλεκτρονικής μάθησης, της ηλεκτρονικής ένταξης, του ηλεκτρονικού πολιτισμού και της ηλεκτρονικής υγείας	**Π.3.1:** Καινοτόμος Πρόβλεψη, Προσέλκυση Αναγνώριση και Διαχείριση Ροών Επισκεψιμότητας με βάση τα «Λειτουργικά Υποσυστήματα της Τουριστικής Αγοράς και της Υποστήριξης και Οργάνωσης των Πολιτιστικών – Δημιουργικών Δρώμενων στην Πόλη της Κέρκυρας

ΑΞΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ Β.Α.Α.	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΟΣΧΑ/ΟΧΕ Κέρκυρας	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΕΠ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2014-20	ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ Ε.Π. ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2014-20	ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ Ε.Π. ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2014-20	ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΔΡΑΣΕΩΝ (ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ)
(1)	*(2)*	*(3)*	*(4)*	*(5)*	*(6)*
Έξυπνη τοπική Οικονομία)	**Ε.Σ.3.2:** Ολοκληρωμένη Διαχείριση και Τοποθέτηση / Προώθηση της Πόλης της Κέρκυρας ως Σύγχρονου και Διεθνώς Αναγνωρίσιμου Πολυμορφικού Πολιτιστικού Προορισμού	**6γ.1:** Αξιοποίηση της πολιτιστικής ταυτότητας της Περιφέρειας ως πόρου	**Θ.Σ. 6:** Διατήρηση και προστασία του περιβάλλοντος και προαγωγή της αποδοτικής χρήσης των πόρων	**Ε.Π. 6c**: Διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς	**Π.3.2:** Έξυπνη και Πολυμεσική και Πολυσυμμετοχική Προώθηση, της Πόλης της Κέρκυρας ως Σύγχρονου και Διεθνώς Αναγνωρίσιμου Πολυμορφικού Πολιτιστικού Προορισμού
Α.Π.4: Προώθηση των Εταιρικών Σχέσεων και Στήριξη της Στρατηγικής Διακυβέρνησης της Ο.Χ.Ε. - Διασφάλιση των Ικανοτήτων, της Αποτελεσματικότητας και της Λογοδοσίας των Μηχανισμών, των Δομών και των Φορέων - Εταίρων	**Ε.Σ.4.1:** Εισαγωγή «ευφυών» υπηρεσιών στην καθημερινότητα Πολιτών και Επισκεπτών της Πόλης της Κέρκυρας: Βελτίωση της Ποιότητας Διαβίωσης, Τόνωση και Διάδοση της Ηλεκτρονικής Δημοκρατίας και της Λογοδοσίας	**2γ.1**: Αύξηση των παρεχόμενων πληροφοριών και υπηρεσιών που προσφέρονται ψηφιακά στους τομείς του πολιτισμού και της υγείας	**Θ.Σ. 2:** Βελτίωση της πρόσβασης, της χρήσης και της ποιότητας των τεχνολογιών των πληροφοριών και των επικοινωνιών	**Ε.Π. 2c:** Ενίσχυση των εφαρμογών ΤΠΕ στον τομέα της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, της ηλεκτρονικής μάθησης, της ηλεκτρονικής ένταξης, του ηλεκτρονικού πολιτισμού και της ηλεκτρονικής υγείας	**Π.4.1:** Ανάπτυξη «ευφυών» και ομογενοποιημένων υπηρεσιών (Corfu City e-Governance) που αναβαθμίζουν την ποιότητα ζωής Πολιτών και Επισκεπτών της Πόλης της Κέρκυρας και ενισχύουν τις Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες, την Ηλεκτρονική Δημοκρατία, τη Λογοδοσία και υποστηρίζουν τις Εταιρικές Σχέσεις και τον «Μηχανισμό Διακυβέρνησης» της ΟΧΕ (Εφαρμογές “Open Partnership Forum“ και “Corfu CCI Urban Initiative“)
	Ε.Σ.4.2: Συστηματοποίηση, Ανάπτυξη, Διαχείριση και Αξιολόγηση της Βιωματικής Εμπειρίας των Επισκεπτών της Πόλης της Κέρκυρας με βάση τα χαρακτηριστικά και τις προτιμήσεις τους	**6γ.1:** Αξιοποίηση της πολιτιστικής ταυτότητας της Περιφέρειας ως πόρου	Θ.Σ. 6 Διατήρηση και προστασία του περιβάλλοντος και προαγωγή της αποδοτικής χρήσης των πόρων	**Ε.Π. 6c :** Διατήρηση, προστασία, προαγωγή και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς	**Π.4.2:** Ανάλυση και Αξιολόγηση Προτιμήσεων Επισκεπτών(Smart Cross-channel Business Model –SCCBM), Υποστήριξη Αποφάσεων και Στρατηγικός Σχεδιασμός της Βιώσιμης Αστικής Αναζωογόνησης και της Πολυθεματικής και Πολυλειτουργικής Τοπικής Ανάπτυξης