



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ &
ΔΙΑΠΟΝΤΙΩΝ ΝΗΣΩΝ
Διεύθυνση Τοπικής Οικονομίας
Τμήμα Τουρισμού & Απασχόλησης
Ταχ. δ/ση: Μιχαήλ Θεοτόκη
49131 Κέρκυρα
Τηλ.:2661030241
e-mail: tourism@corfu.gov.gr

Κέρκυρα, 21 Σεπτεμβρίου 2020
Αρ. Πρωτ.: 31930
Αρ. Μελέτης: 10/2020

Θέμα: Παροχή υπηρεσίας για τη διαφημιστική προβολή του Δήμου Κεντρικής Κέρκυρας και Διαποντίων Νήσων σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης (facebook).

ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

Τα social media αποτελούν το πλέον δυναμικό και σύγχρονο εργαλείο προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών στο σύγχρονο μάρκετινγκ το οποίο μπορεί να προσελκύσει χιλιάδες πελάτες με αμεσότητα και αποτελεσματικότητα. Είναι ένα παγκόσμιο εργαλείο και δυναμικό μέσο μάρκετινγκ από απόσταση, άμεσης ανταπόκρισης και επίσης είναι ένα πολύ καλό μέσο συλλογής ποσοτικών αλλά και ποιοτικών στοιχείων. Το πλεονέκτημά του βρίσκεται στο γεγονός ότι μέσω της αμφίδρομης σχέσης μεταξύ καταναλωτή και παραγωγού δημιουργείται διάλογος ανάμεσα στα δύο μέρη και σχηματίζεται ένα είδος δεσμού. Μέσω της συνεχούς επικοινωνίας με τους πελάτες ένας οργανισμός επιτυγχάνει τους στόχους που έχει θέσει (πχ. πωλήσεις, branding, υπενθύμιση, κ.α.)

Αυτό το είδος άμεσου μάρκετινγκ έχει ιδιαίτερα σημαντική απήχηση στον τουρισμό, διότι παροτρύνει συνεχώς τον εν δυνάμει επισκέπτη, να αποκτή επαφή με τον προορισμό, μέσα από τις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης που παρακολουθεί (μέσα από κατάλληλες δημοσιεύσεις (posts) που έχουν μεγάλο engagement), να επιλέξει και να επισκεφθεί τον προορισμό.

Πιο συγκεκριμένα, ένα ποιοτικό και οργανωμένο facebook page συνδέεται με την αναγνωρισιμότητα του προορισμού και αναδεικνύει την αξία του, προβάλλοντας τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά στοιχεία που τον διαφοροποιούν από άλλες ανταγωνιστικές περιοχές. Επίσης επικοινωνεί τακτικά με τους χρήστες, δημοσιεύοντας φωτογραφίες, βίντεο σε πραγματικό χρόνο και τους καλεί να γίνουν μέλη, με σκοπό τη μακροχρόνια σύνδεσή τους με τη σελίδα και κατ' επέκταση με τον προορισμό και την ταυτόχρονη αλληλεπίδρασή τους.

Ο Δήμος Κεντρικής Κέρκυρας και Διαποντίων Νήσων υιοθετώντας τη φιλοσοφία του άμεσου μάρκετινγκ για την προώθηση του προορισμού, μέσα από την δημιουργία προσωπικής σχέσης με τους υποψήφιους επισκέπτες, κρίνει τη χρήση των social media και συγκεκριμένα του Facebook ως ιδανικό μέσο ανάδειξης, παρότρυνσης και προσέλκυσης

τουριστών/επισκεπτών στη γεωγραφική περιοχή του. Για την εξασφάλιση της άμεσης αποτελεσματικότητας της τουριστικής προβολής αναζητά σελίδα στο Facebook με υπάρχον κοινό από την Ελλάδα και το εξωτερικό, ποιοτικό περιεχόμενο (φωτογραφίες / video) από τοποθεσίες, αξιοθέατα και εκδηλώσεις της Κέρκυρας και υψηλή αλληλεπίδραση με το κοινό που να αποδεικνύεται από την πρότερη πορεία του μέσω στατιστικών.

Ο προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται **σε 19.999,96€ συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ** και για το τρέχον ημερολογιακό έτος, έχει ενταχθεί στον προϋπολογισμό του οικονομικού έτους 2020 του Δήμου Κεντρικής Κέρκυρας και Διαποντίων Νήσων.

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Περιγραφή και ανάλυση υπηρεσίας

Ο ανάδοχος καλείται να:

αναπτύξει και να διαχειριστεί πλάνο ψηφιακής διαφήμισης (**χορηγούμενες διαφημιστικές καμπάνιες στο facebook**), ορίζοντας το μέσο που θα χρησιμοποιηθεί (**Facebook page**), την αξία και τη μετρήσιμη επίτευξη στόχων (**KPIs**).

Πιο συγκεκριμένα ο ανάδοχος, για την πλέον αποτελεσματική, αξιόπιστη και δυναμική προβολή του προορισμού θα πρέπει να:

1. **Διαθέτει στην κυριότητα του ενεργή σελίδα** στο Facebook (**facebook page**) με θέμα και περιεχόμενο που να αναδεικνύει συνολικά τον προορισμό. Το περιεχόμενο της σελίδας αυτής αλλά και το κοινό της θα αποτελέσουν τη βάση για την ανάπτυξη των διαφημιστικών ενεργειών του παρόντος έργου. Για την εξασφάλιση της άμεσης αποτελεσματικότητας της διαφήμισης η σελίδα αυτή θα πρέπει να διαθέτει κοινό από την Ελλάδα και το εξωτερικό που να ξεπερνά τα 90.000 μέλη με την αντίστοιχη σημαντική απήχηση των δημοσιεύσεων στο κοινό της (engagement/post). Το κοινό της σελίδας θα πρέπει να αποτελείται από κατοίκους της Ελλάδας και του εξωτερικού και συγκεκριμένα από χώρες οι οποίες αποτελούν πηγές επισκεπτών για την Κέρκυρα. Να έχει ενεργή επαγγελματική ιδιότητα και παράλληλα να απασχολεί εξειδικευμένο προσωπικό (2 άτομα και άνω) με 2ετή τουλάχιστον εμπειρία σε ανάλογες τουριστικές ψηφιακές διαφημιστικές καμπάνιες στο Facebook και το Instagram.
2. **Επιμελείται** την ανάπτυξη και τη διαχείριση (**χορηγούμενων/sponsored**) στοχευμένων διαφημιστικών ενεργειών (**καμπανιών**), για την ενίσχυση της προβολής του προορισμού σε στοχευμένες αγορές, μέσω ποιοτικού, οργανωμένου, δυναμικού και αναγνωρίσιμου **facebook page**, που συνδέεται άμεσα με τον προορισμό, ενώ **αναλαμβάνει** παράλληλα την διεκπεραίωση και **το κόστος** των διαφημιστικών ενεργειών, όσον αφορά στις χρεώσεις του Facebook.
3. Καθόλη τη διάρκεια της συνεργασίας, θα πρέπει να αναρτήσει σε εμφανές σημείο της αρχικής σελίδας και συγκεκριμένα στην κεντρική φωτογραφία εξωφύλλου/προφίλ (Header image), το **λογότυπο/έμβλημα του Δήμου της Κεντρικής Κέρκυρας & Διαποντίων Νήσων** καθώς και εμφανή την αναφορά/ένδειξη: «**Με την υποστήριξη του Δήμου Κεντρικής Κέρκυρας & Διαποντίων Νήσων**» στα ελληνικά ή στα αγγλικά “Supported by Municipality of Central Corfu and Diapontia islands”.
4. **Επικαιροποιεί και συντηρεί** τόσο τεχνικά όσο και ποιοτικά το περιεχόμενο της σελίδας (εικόνες, video κ.α.) καθόλη τη διάρκεια της σύμβασης.
5. Τέλος, αναλαμβάνει να **ενημερώνει τακτικά** (μηνιαία), με μετρήσιμα αποτελέσματα, τόσο για τα διαφημιστικά αποτελέσματα των οργανικών αλλά και χορηγούμενων διαφημιστικών ενεργειών, όσο και για τη συμπεριφορά (engagement) των εν δυνάμει τουριστών με κατάλληλους δείκτες **KPIs** (όπως: like, share, people reach, impressions κ.α.).

Περιγραφή Δράσης: Ψηφιακής Προώθησης και Διαφήμισης προορισμού Κέρκυρας στο Facebook

Στόχος της ψηφιακής προώθησης μέσα από μία οργανωμένη και δυναμική σελίδα (**Facebook page**) είναι η μεγιστοποίηση των ποιοτικών και ποσοτικών στόχων που τίθενται και αποτελούν τους δείκτες αποτελεσματικότητας (**KPIs**) της καμπάνιας. Το πλάνο ψηφιακής διαφήμισης θα πρέπει να περιλαμβάνει διαφημίσεις που στοχεύουν είτε στην ανάπτυξη της κοινότητας φίλων (ενδεικτικά **likes**) που αποτελούν και τους αποδέκτες των δημοσιεύσεων, είτε στην προώθηση της απήχησης του αναρτώμενου περιεχομένου (**Promoted posts**).

• **Δείκτες αποτελεσματικότητας & Μέτρηση.** Το ανωτέρω πλάνο ψηφιακής προβολής συνοδεύεται από αναλυτική περιγραφή των στόχων επίτευξης αποτελέσματος, που θα αποτελέσουν βάση μέτρησης κι αναφοράς (ενδεικτικά: αριθμός βάσης φίλων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αντιδράσεις (**likes**), **impressions**, **reach**, κ.α.). Για την πιο αποτελεσματική, αξιόπιστη και ολοκληρωμένη παρουσίαση του τουριστικού προϊόντος του νησιού, ο Δήμος Κεντρικής Κέρκυρας, θέτει ενδεικτικά ως κατ' ελάχιστον υπάρχουσα δυναμική στο Facebook Page τα **90.000 likes** και άνω.

- **Παραδοτέο:** Μηνιαία αναφορά / έκθεση (**report**) της ψηφιακής προβολής και αναλυτική περιγραφή του κόστους και των αποτελεσμάτων.
- **Χρονική διάρκεια παραδοτέων/αναφορών:** κάθε ένα ημερολογιακό μήνα (30 ημέρες).
- **Ετήσιος προϋπολογισμός (συμπεριλαμβανομένου φπα):** Είκοσι χιλιάδες (**20.000,00€**) τμηματικά.
- **Διάρκεια δράσης:** Έως 1 έτος από την υπογραφή της σύμβασης.

Η πληρωμή του Αναδόχου θα γίνεται σταδιακά, ανα μήνα, με την κατάθεση της μηνιαίας αναφοράς των καθορισμένων στόχων.

• **Αναφορά έργου και αποτελεσματικότητας** Με βάση των καθορισμό των στόχων (**KPIs**), ο ανάδοχος καλείται να υποβάλει μηνιαία αναφορά πεπραγμένων/ενημέρωση για την κατάσταση και την πορεία των διαφημιστικών ενεργειών στο Facebook.

ΓΕΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΗ ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

Άρθρο 1^ο : αντικείμενο σύμβασης

Η παρούσα εργασία αφορά στην ανάπτυξη ενός πλάνου ψηφιακής προβολής και προώθησης του τουριστικού προορισμού της Κέρκυρας, μέσω του σχεδιασμού και της υλοποίησης οργανωμένης ψηφιακής διαφημιστικής προβολής στο Facebook.

Ο ανάδοχος καλείται να: αναπτύξει και να διαχειριστεί πλάνο ψηφιακής διαφήμισης (**χορηγούμενες διαφημιστικές καμπάνιες στο facebook**), ορίζοντας το μέσο που θα χρησιμοποιηθεί (**Facebook page**), την αξία και τη μετρήσιμη επίτευξη στόχων (**KPIs**).

Η ανωτέρω υπηρεσία θα καλύψει τις ανάγκες του Δήμου Κεντρικής Κέρκυρας & Διαποντίων Νήσων, με σκοπό την τουριστική προβολή του, σύμφωνα με το πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου για το έτος 2020 (Απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου: 2-17/22-01-2020, ΑΔΑ: 6ΘΜ24ΜΓ2Δ-5ΑΛ) και την με την αρ.πρωτ, 1680/23-04-2020 σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ.

Η επιλογή του/της αναδόχου, θα γίνει με απευθείας ανάθεση, βάσει του Ν.4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» και κριτήριο την πλέον συμφέρουσα από οικονομικής άποψης προσφορά μόνο βάση τιμής, εφόσον τα προσφερόμενα είδη πληρούν τις απαιτήσεις της παρούσας.

Ο προϋπολογισμός της μελέτης ανέρχεται σε **σε 19.999,96€**, συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24 % και θα βαρύνει τον ΚΑ: **00.6431.004** με τίτλο «**Εξοδα για διαφημιστική προβολή (διαφήμιση σε έντυπα μέσα και στο διαδίκτυο)**». Αντιστοιχεί δε στο κωδικό **CPV: 79340000 «Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ»**.

Άρθρο 2° : ισχύουσες διατάξεις

1. Του Ν.2362/23.11.1995 (ΦΕΚ 247/Α'-27.11.1995) Περί δημοσίου λογιστικού ελέγχου των δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις.
2. Το Π.Δ. 261/1997 (ΦΕΚ/186/Α'/23-09-1997), «*Για τη διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης*».
3. Του Ν. 3463/06 (ΦΕΚ 114/Α/2006), «Κύρωση του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων».
4. Το Π.Δ. 60/2007 (ΦΕΚ 64/Α/16-03-2007), «*Προσαρμογή της Ελληνικής Νομοθεσίας στις διατάξεις της Οδηγίας 2004/18/ΕΚ «περί συντονισμού των διαδικασιών σύναψης δημοσίων συμβάσεων έργων, προμηθειών και υπηρεσιών, όπως τροποποιήθηκε με την Οδηγία 2005/51/ΕΚ της Επιτροπής και την Οδηγία 2005/75/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 16ης Νοεμβρίου 2005*».
5. του Ν.3270/2004 (ΦΕΚ 187/τ.Α'/11-10-2004) «*Αρμοδιότητες του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης και θέματα Τουρισμού*», , όπως συμπληρώθηκε από το άρθρο 30 του Ν. 3498/2006» (ΦΕΚ 230/τ. Α'/24.10.2006) «*Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και άλλες διατάξεις και αντικαταστάθηκε από το άρθρο 46 του Ν. 4276/2014 (ΦΕΚ 155/τ. Α'/30-07-2014) «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις*», στις οποίες απαιτείται σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ.
6. Του Ν.3852/10 (ΦΕΚ 87/Α/7-6-2010) «*Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης*», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με το Ν 4600 (ΦΕΚ 43/Α/09-03-2019) «*Εκσυγχρονισμός και Αναμόρφωση θεσμικού πλαισίου Ιδιωτικών Κλινικών, Σύσταση Εθνικού Οργανισμού Υγείας, Σύσταση Εθνικού Ινστιτούτου Νεοπλασιών και λοιπές διατάξεις*»
7. Του Ν.3861/2010 (ΦΕΚ 112/Α/13-7-2010) «*Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο Πρόγραμμα Διαύγειας και άλλες διατάξεις*»
8. Του Ν. 4013/2011 «*Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων*» (ΦΕΚ 204Α/15-9-2011) άρθρο 4, όπως τροποποιήθηκε με τον Ν.4072/2012 και ισχύει.
9. Του [Ν. 4071/12 \(ΦΕΚ 85/Α'/11.04.2012\): Ρυθμίσεις για την τοπική ανάπτυξη, την αυτοδιοίκηση και την αποκεντρωμένη διοίκηση Ενσωμάτωση Οδηγίας 2009/50/ΕΚ.](#)
10. Του Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143/Α/28-6-2014) «*Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας*».
11. Του Ν.4250/2014 (ΦΕΚ 74/Α'/26-03-2014) «*Διοικητικές Απλουστεύσεις – Καταργήσεις Συγχώνευσεις Νομικών Προσώπων και Υπηρεσιών του Δημοσίου Τομέα – Τροποποίηση Διατάξεων του Π.Δ.318 /1992 και λοιπές ρυθμίσεις*».
12. Του Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145/Α/05-08-2016) «*Περί ανάληψης υποχρεώσεων από τους διατάκτες*»
13. Του Ν.4412/2016 «*Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)*», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με το ν.4605/2019, (ΦΕΚ 52/01-04-2019, Τεύχος Α').
14. Του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147/Α/8-8-2016) «*Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)*», όπως

τροποποιήθηκε και ισχύει με το ν.4605/2019, (ΦΕΚ 52/Α/01-04-2019), «Εναρμόνιση της Ελληνικής Νομοθεσίας με την Οδηγία (ΕΕ) 216/943 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 8ης Ιουνίου 2016 σχετικά με την προστασία της τεχνογνωσίας και των επιχειρηματικών πληροφοριών που δεν έχουν αποκαλυφθεί (εμπορικό απόρρητο) από την παράνομη απόκτηση, χρήση και αποκάλυψή τους (EEL 157 της 15.6.2016) – Μέτρα για την επιτάχυνση του έργου του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης και άλλες διατάξεις».

15. Του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133/Α/19-7-2018) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης - Εμβάθυνση της Δημοκρατίας - Ενίσχυση της Συμμετοχής - Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»]

16. Του Ν. 4625/2019 (ΦΕΚ 139/Α'/31-8-2019) «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Υποδομών και Μεταφορών και άλλες επείγουσες διατάξεις».

17. Την με αριθμ. 28-12/15-09-2020 (ΑΔΑ: 9Ρ356ΜΓ2Α-167) απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής περί εξειδίκευσης πίστωσης.

Λοιπές ισχύουσες διατάξεις όπως ισχύουν σήμερα, καθώς και τις εγκυκλίους που τις συνοδεύουν, όπως αυτές ισχύουν κατά την ημερομηνία έγκρισης της παρούσας.

Άρθρο 3^ο : Σειρά ισχύος τευχών

Τα τεύχη της μελέτης που αλληλοσυμπληρώνονται, εν περιπτώσει δε ασυμφωνίας μεταξύ των περιεχομένων εις αυτά όρων, καθορίζονται ως κάτωθι:

1. Συγγραφή Υποχρεώσεων
2. Προϋπολογισμός Μελέτης
3. Τεχνική Έκθεση-Τεχνικές Προδιαγραφές
4. Οικονομική προσφορά

Άρθρο 4^ο : προϋπολογισμός

Η υπηρεσία για την ανάπτυξη και διαχείριση διαφημιστικών ενεργειών στο facebook στο πλαίσιο προώθησης του τουριστικού προορισμού της Κέρκυρας έχει προϋπολογισμό **σε 19.999,96€ ευρώ, δεκαεννέα χιλιάδες εννιακόσιες ενενήντα εννέα ευρώ και ενενήντα έξι λεπτά**, (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%) και θα βαρύνει τον τακτικό προϋπολογισμό του έτους 2020 και συγκεκριμένα τον ΚΑ: **00.6431.004** με τίτλο «**Εξοδα για διαφημιστική προβολή (διαφήμιση σε έντυπα μέσα και στο διαδίκτυο)**». Αντιστοιχεί δε στο κωδικό CPV: 79340000 «Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ».

Άρθρο 5ο : τρόπος εκτέλεσης υπηρεσίας

Η εκτέλεση της υπηρεσίας αυτής θα γίνει με την διαδικασία της απευθείας ανάθεσης με τη χαμηλότερη οικονομική προσφορά βάση του άρθρου 118 του Ν. 4412/2016.

Άρθρο 6^ο: χρόνος εκτέλεσης υπηρεσίας

Ο χρόνος παροχής υπηρεσίας του/των αναδόχου/χων, στο πλαίσιο προώθησης τουριστικού της Κέρκυρας θα έχει διάρκεια ενός έτους, *από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης*.

Άρθρο 7^ο : δικαίωμα συμμετοχής

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν: α) φυσικά ή νομικά πρόσωπα ιδιωτικού δικαίου που έχουν συσταθεί σύμφωνα με τη νομοθεσία ενός Κράτους -Μέλους της ΕΕ και έχουν την καταστατική τους έδρα, την κεντρική διοίκηση ή την κύρια εγκατάστασή τους στο εσωτερικό της ΕΕ,

β) του ΕΟΧ και στο εσωτερικό των χωρών που είναι συμβαλλόμενα μέρη στη Συμφωνία Δημοσίων Συμβάσεων του ΠΟΕ, η οποία κυρώθηκε από την Ελλάδα με το Ν2513 / 97 (ΦΕΚ 139Α) υπό τον όρο ότι η σύμβαση καλύπτεται από την ΣΔΣ, ή
γ) σε τρίτες χώρες που έχουν συνάψει ευρωπαϊκές συμφωνίες με την Ε.Ε. , οι οποίοι έχουν το δικαίωμα κατασκευής ή /και εμπορίας των προς προμήθεια ειδών.

Άρθρο 8^ο : δικαιολογητικά συμμετοχής

Οι συμμετέχοντες υποχρεούνται να υποβάλουν σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4412/2016, τα παρακάτω δικαιολογητικά:

1. **Πιστοποιητικό του οικείου επαγγελματικού ή εμπορικού μητρώου**, που τηρείται στο κράτος – μέλος εγκατάστασης του οικονομικού φορέα, με το οποίο πιστοποιείται η εγγραφή του σε αυτό και το ειδικό επάγγελμά του.
2. **Υπεύθυνη Δήλωση Ν.1599/1986**, ότι ο συμμετέχων/οικονομικός φορέας έλαβε γνώση των τεχνικών προδιαγραφών και του ενδεικτικού προϋπολογισμού της εν λόγω υπηρεσίας, σύμφωνα με τα επισυναπτόμενα έγγραφα της αρμόδιας υπηρεσίας του Δήμου Κέρκυρας και τα αποδέχεται πλήρως και ανεπιφύλακτα.
3. **Υπεύθυνη Δήλωση Ν.1599/1986 ότι δεν ισχύουν οι λόγοι αποκλεισμού των άρθρων 73 και 74 του Ν. 4412/16** για τις οποίες οι οικονομικοί φορείς αποκλείονται ή μπορούν να αποκλεισθούν. Η υπεύθυνη δήλωση υποβάλλεται από τον οικονομικό φορέα, σε περίπτωση φυσικού προσώπου, ή σε περίπτωση νομικού προσώπου εκ μέρους του νομίμου εκπροσώπου όπως αυτός ορίζεται στην περίπτ. 79Α του Ν.4412/2016. Ως εκπρόσωπος του οικονομικού φορέα νοείται ο νόμιμος εκπρόσωπος αυτού όπως προκύπτει από το ισχύον καταστατικό εκπροσώπησης του κατά το χρόνο υποβολή της προσφοράς, ή αρμοδίως εξουσιοδοτημένο φυσικό πρόσωπο να εκπροσωπεί τον οικονομικό φορέα για διαδικασίες σύναψης συμβάσεων ή για συγκεκριμένη διαδικασία σύναψη σύμβασης.
Ειδικότερα, η υποχρέωση για τους λόγους αποκλεισμού της παρ. 1 του άρθρου 73 του Ν. 4412/2016 αφορά : α) στις περιπτώσεις Εταιρειών Περιορισμένης Ευθύνης (Ε.Π.Ε.) και προσωπικών εταιρειών(Ο.Ε. & Ε.Ε.), τους διαχειριστές, β) στις περιπτώσεις Αωνόμων Εταιρειών (Α.Ε.) τον Διευθύνοντα Σύμβουλο καθώς και όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου γ) σε κάθε άλλη περίπτωση νομικού προσώπου, οι νόμιμοι εκπρόσωποί του. Σε περίπτωση νομικών προσώπων ζητούνται τα αποδεικτικά ισχύουσας εκπροσώπησης με χρόνο έκδοσης έως τριάντα ημέρες πριν από την υποβολή τους
4. **Πιστοποιητικό φορολογικής ενημερότητας**, εκδιδόμενο από την αρμόδια αρχή του οικείου κράτους μέλους, για συμμετοχή στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης.
5. **Πιστοποιητικό ασφαλιστικής ενημερότητας** εκδιδόμενο από την αρμόδια αρχή του οικείου κράτους μέλους, για συμμετοχή στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης.
6. Πιστοποιητικό συμμόρφωσης του αναδόχου από διαπιστωμένους από το Ε.Σ.Υ.Δ φορείς πιστοποίησης του Δημοσίου ή του Ιδιωτικού τομέα (παρ 3, άρθρο 12 του Ν. 3688/08).
7. Επιμέρους δικαιολογητικά για ποιοτικά χαρακτηριστικά υπηρεσιών:

Υπεύθυνη Δήλωση του Ν 1599/1986 ότι ο οικονομικός φορέας έχει εκτελέσει, κατά την περίοδο 2010 – 2019 τουλάχιστον 3 συμβάσεις παροχής υπηρεσιών ψηφιακής τουριστικής προβολής σε άλλους φορείς ή εταιρείες τουριστικών υπηρεσιών

Άρθρο 9^ο : τρόπος σύνταξης προσφορών

Οι προσφορές θα υποβάλλονται από τους ενδιαφερόμενους στο γραφείο Πρωτοκόλλου Οικονομικής Υπηρεσίας του Δήμου Κεντρικής Κέρκυρας και Διαποντίων Νήσων (Δ/νηση Λ. Αλεξάνδρας 6^Α, Τ.Κ 49100 , Κέρκυρα) μέχρι την/...../2020 και ώρα π.μ. , ώρα λήξης επίδοσης οικονομικών προσφορών.

Οι προσφορές υποβάλλονται από τους ενδιαφερομένους μέσα σε ενιαίο κλειστό φάκελο στην εξωτερική πλευρά, του οποίου θα αναγράφονται ευκρινώς.

ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΔΗΜΟ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΠΟΝΤΙΩΝ ΝΗΣΩΝ

Δ/ΝΣΗ Λ. Αλεξάνδρας 6^Α, Τ.Κ 49100, Κέρκυρα

ΠΡΟΣΦΟΡΑ για την υπηρεσία με τίτλο «.....»

Προϋπολογισμού μελέτης :€ (με ΦΠΑ 24%)

«Να μην ανοιχτεί από την ταχυδρομική υπηρεσία ή γραμματεία»

Ο ΠΡΟΣΦΕΡΩΝ πρέπει να δηλώνει τα πλήρη στοιχεία του (ταυτότητα για φυσικά πρόσωπα), την επωνυμία και το διακριτικό τίτλο (επί νομικών προσώπων, εταιρειών ή συνεταιρισμών), την ταχυδρομική και ηλεκτρονική διεύθυνση (εφόσον υπάρχει), αριθμούς τηλεφώνων και συσκευών τηλεομοιοτυπίας.

Ο σφραγισμένος φάκελος της προσφοράς θα περιλαμβάνει σφραγισμένο έντυπο οικονομικής προσφοράς.

Άρθρο 10: Υποχρεώσεις Αναδόχου

Ο/η ανάδοχος οφείλει να:

1. **Διαθέτει στην κυριότητα του ενεργή σελίδα** στο Facebook (**facebook page**) με θέμα και περιεχόμενο

που να αναδεικνύει συνολικά τον προορισμό. Για την εξασφάλιση της άμεσης αποτελεσματικότητας της διαφήμισης η σελίδα αυτή θα πρέπει να διαθέτει κοινό από την Ελλάδα και το εξωτερικό που να ξεπερνά τα 90.000 μέλη με την αντίστοιχα σημαντική απήχηση των δημοσιεύσεων στο κοινό της (engagement/post). Το κοινό της σελίδας θα πρέπει να αποτελείται από κατοίκους της Ελλάδας και του εξωτερικού και συγκεκριμένα από χώρες οι οποίες αποτελούν πηγές επισκεπτών για την Κέρκυρα.

2. **Επιμελείται** την ανάπτυξη και τη διαχείριση (**χορηγούμενων/sponsored**) στοχευμένων διαφημιστικών ενεργειών (**καμπανιών**), για την ενίσχυση της προβολής του προορισμού σε στοχευμένες αγορές, μέσω ποιοτικού, οργανωμένου, δυναμικού και αναγνωρίσιμου **facebook page**, που συνδέεται άμεσα με τον προορισμό, ενώ **αναλαμβάνει** παράλληλα την διεκπεραίωση και **το κόστος** των διαφημιστικών ενεργειών, όσον αφορά στις χρεώσεις του Facebook. *(Οι χρεώσεις αυτές θα αποδεικνύονται με τα ανάλογα παραστατικά που θα εκδοθούν από το Facebook.com στον ανάδοχο). Το ποσό θα καθορίζεται από τον ανάδοχο σε συνεργασία με το φορέα και με γνώμονα τους προσδοκώμενους στόχους κάθε στοχευμένης καμπάνιας.

3. **Επικαιροποιεί και συντηρεί** τόσο τεχνικά όσο και ποιοτικά το περιεχόμενο της σελίδας (εικόνες, video κ.α.) καθόλη τη διάρκεια της σύμβασης.

4. Τέλος, αναλαμβάνει να **ενημερώνει τακτικά** (μηνιαία), με μετρήσιμα αποτελέσματα, τόσο για τα διαφημιστικά αποτελέσματα των οργανικών αλλά και χορηγούμενων διαφημιστικών ενεργειών, όσο και για τη συμπεριφορά (engagement) των εν δυνάμει τουριστών με κατάλληλους δείκτες **KPIs** (όπως: like, share, people reach, impressions κ.α.)._

Άρθρο 11° Παραλαβή

Η παραλαβή της παρεχόμενης υπηρεσίας θα πραγματοποιηθεί από την αρμόδια Επιτροπή παραλαβής του Δήμου (όπως προβλέπει το άρθρο 221 παρ. 11 του Ν. 4412/2016) και μετά από ποσοτικό και ποιοτικό έλεγχο με την έκδοση σχετικού πρωτοκόλλου παραλαβής.

Άρθρο 12° Τρόπος Πληρωμής

Ο ανάδοχος θα πληρώνεται μετά τη μηνιαία αναφορά αποτελεσμάτων, ανά μήνα, με την προσκόμιση νομίμων παραστατικών και δικαιολογητικών για την έκδοση του εντάλματος πληρωμής, ως και όποιου άλλου νόμιμου δικαιολογητικού προβλέπεται από τις ισχύουσες διατάξεις (άρθρο 93 του Ν. 4412/2016) και ζητηθεί από υπηρεσίες ελέγχου του Δήμου, η δε πληρωμή θα γίνεται σύμφωνα με τους οικείους κανονισμούς και οριζόμενα από τους νόμους. Απαραίτητη προϋπόθεση για την εξόφληση αποτελεί η κατάθεση πρωτοκόλλου οριστικής παραλαβής της υπηρεσίας από την αρμόδια επιτροπή του Δήμου.

Άρθρο 13ο : ποινικές ρήτρες

Εφόσον υπάρξει αδικαιολόγητη υπέρβαση της συμβατικής προθεσμίας εκτέλεσης της υπηρεσίας μπορούν να επιβληθούν ποινικές ρήτρες σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» και έκπτωση του αναδειχθέντος προμηθευτή.

Άρθρο 14° : εφαρμοστέο δίκαιο

Η Σύμβαση διέπεται από το Ελληνικό Δίκαιο.

Σε περίπτωση διαφορών που ενδεχομένως προκύψουν σχετικά με την ερμηνεία ή την εκτέλεση ή την εφαρμογή της Σύμβασης ή εξ' αφορμής της, η Αναθέτουσα Αρχή και ο Ανάδοχος καταβάλουν κάθε προσπάθεια για τη φιλική επίλυσή τους, σύμφωνα με τους κανόνες της καλής πίστης και των χρηστών συναλλακτικών ηθών. Για κάθε διαφορά που δεν είναι δυνατό να επιλυθεί σύμφωνα με τα παραπάνω οριζόμενα, αρμόδια θα είναι τα δικαστήρια που εδρεύουν στην Κέρκυρα.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Сρν 79340000 «Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ».

A/A	Περιγραφή Εργασίας	M.M	Ποσότητα	Τιμή Μονάδος	Μερική Δαπάνη	KA
1	Ανάπτυξη πλάνου ψηφιακής διαφημιστικής προβολής	Κατ' αποκοπή	1	500,000€	500,00€	
2	Διαχείριση, εποπτεία διαφημιστικών καμπανιών στο Facebook	Μηνιαία	12	1.200,000€	14.400,00€	
3	Παρουσίαση αποτελεσμάτων μέσω μηνιαίου report	Μηνιαία	12	102,417€	1.229,00 €.	
ΜΕΡΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ				16.129,00		

ΦΠΑ (24%)	3.870,96
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	19.000,96

Συντάχθηκε
Η Υπάλληλος του Τμήματος

Ελέγχθηκε και Θεωρήθηκε
Με εντολή Δημάρχου
Η Αν. Προϊσταμένη της Διεύθυνσης
Τοπικής Οικονομίας
Κ.α.α.

Αναστασία Σταθοπούλου ΠΕ
Δ/κού-Οικ/κού

Σταυρούλα Αργυρού ΠΕ
Αρχαιολόγων



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ &
ΔΙΑΠΟΝΤΙΩΝ ΝΗΣΩΝ
Διεύθυνση Τοπικής Οικονομίας
Τμήμα Τουρισμού & Απασχόλησης
Ταχ. δ/ση: Μιχαήλ Θεοτόκη
49131 Κέρκυρα
Τηλ.:2661030241
e-mail: tourism@corfu.gov.gr

Κέρκυρα, / /2020

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

A/A	Περιγραφή Εργασίας	M.M	Ποσότητα	Τιμή Μονάδος	Μερική Δαπάνη
1	Ανάπτυξη πλάνου ψηφιακής διαφημιστικής προβολής	Κατ' αποκοπή	1		
2	Διαχείριση, εποπτεία διαφημιστικών καμπανιών στο Facebook	Μηνιαία	12		
3	Παρουσίαση αποτελεσμάτων μέσω μηνιαίου report	Μηνιαία	12		
ΜΕΡΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ					
ΦΠΑ (24%)					
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ					

Ο ΠΡΟΣΦΕΡΩΝ