



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ &
ΔΙΑΠΟΝΤΙΩΝ ΝΗΣΩΝ
Διεύθυνση Τοπικής Οικονομίας
Τμήμα Τουρισμού & Απασχόλησης
Ταχ. δ/ση: Μιχαήλ Θεοτόκη
49131 Κέρκυρα
Τηλ.:2661030241
e-mail: tourism@corfu.gov.gr

Κέρκυρα, 15 Νοεμβρίου 2024
Αρ. Πρωτ.: 42422
Αύξ. αριθμ. μελέτης (Τμήματος) : 2/2024

Θέμα: «Παροχή υπηρεσίας διαχείρισης διαφημιστικών ενεργειών στα social media για την προώθηση του τουριστικού προορισμού, των περιοχών του Δήμου Κεντρικής Κέρκυρας και Διαποντίων Νήσων, ενδεικτικού προϋπολογισμού 19.800,00 ευρώ συν ΦΠΑ 24% 4.752,00 ευρώ, από ίδιους πόρους»

Ο Δήμος Κεντρικής Κέρκυρας και Διαποντίων Νήσων, υιοθετώντας, την φιλοσοφία του άμεσου μάρκετινγκ για την προβολή του προορισμού, μέσα από τη δημιουργία προσωπικής σχέσης με τους υποψήφιους επισκέπτες, κρίνει ότι η χρήση των social media είναι το πλέον πρόσφορο μέσο για την άμεση ανάδειξη του τουριστικού προορισμού και για την παρότρυνση και προσέλκυση τουριστών/επισκεπτών στη γεωγραφική περιοχή του. Τα social media παρέχουν τη δυνατότητα, του άμεσου μάρκετινγκ με σημαντική συνεισφορά στον τομέα του τουρισμού, διότι μέσα από τις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης, οι οποίες έχουν μεγάλη απήχηση στο κοινό (engagement), παροτρύνεται το εν δυνάμει τουριστικό κοινό, το οποίο προέρχεται από το εσωτερικό της χώρας και το εξωτερικό, αποκτά επαφή με τον τουριστικό προορισμό και επιλέγει τον τρόπο των διακοπών του. Επομένως, μέσω των οργανωμένων και δυναμικών λογαριασμών και σελίδων διαχείρισης διαφημιστικών ενεργειών με περιεχόμενο, την προβολή στοιχείων του πολιτισμικού και φυσικού αποθέματος της επικράτειας του Δήμου και των πολιτιστικών δρώμενων, αλλά και άλλων εκδηλώσεων (γαστρονομίας, τοπικών προϊόντων και άλλων).

Για την επίτευξη, του ως ανωτέρω σκοπού και σε εφαρμογή του εγκεκριμένου σχεδίου προγράμματος δράσεων τουριστικής προβολής του Δήμου έτους 2024 και της προβολής του Δήμου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, σύμφωνα με την απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου και την έγκριση του ΕΟΤ, απαιτείται η κατάρτιση σύμβασης υπηρεσίας διαχείρισης διαφημιστικών ενεργειών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την προώθηση του τουριστικού προορισμού και έχοντας υπόψη:

- 1) Τον Ν.2362/23.11.1995 (Α/247) Περί δημοσίου λογιστικού ελέγχου των δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
- 2)2.Του Π.Δ. 261/1997 (Α'186), «Για τη διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης» όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.

- 3) Τον Ν.3463/2006 (Α/114), άρθρο 75 «Αρμοδιότητες Δήμων», τομέας α) Ανάπτυξης, στον οποίο περιλαμβάνεται, ιδίως:...περ.8. « Η εκπόνηση, υλοποίηση και η συμμετοχή σε προγράμματα για την τουριστική ανάπτυξη των περιοχών τους και την προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού, καθώς και η δημιουργία θέρετρων και άλλων εγκαταστάσεων αναψυχής και διακοπών», τομέας στ) Παιδείας, πολιτισμού και αθλητισμού, στον οποίο περιλαμβάνεται, ιδίως:...περ.10. «Η ανάπτυξη του πολιτιστικού τουρισμού».
- 4) Τον Ν.3852/7-6-2010 (Α/87) «*Νέα αρχιτεκτονική της αυτοδιοίκησης και της αποκεντρωμένης διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης*», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
- 5) Τον Ν.3861/2010 (Α/112) «*Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο Πρόγραμμα Διαύγειας και άλλες διατάξεις*»
- 6) Τον Ν.4013/15-09-2011 (Α/204) «*Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων*», άρθρο 4 «*Λειτουργική ανεξαρτησία*», όπως τροποποιήθηκε με τον Ν.4072/2012 (Α/59) και ισχύει.
- 7) Τον Ν.4071/11-04-12 (Α/85) «*Ρυθμίσεις για την τοπική ανάπτυξη, την αυτοδιοίκηση και την αποκεντρωμένη διοίκηση Ενσωμάτωση Οδηγίας 2009/50/ΕΚ*», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- 8) Τον Ν.4270/2014 (Α/143) «*Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας*», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με το Ν. 4864/2021 (Α/237).
- 9) Τον Ν. 4250/2014 (Α/74) «*Διοικητικές Απλουστεύσεις-Καταργήσεις, Συγχωνεύσεις Νομικών Προσώπων και Υπηρεσιών του Δημοσίου Τομέα- Τροποποίηση Διατάξεων του π. δ. 318/1992 (Α/ 161) και λοιπές ρυθμίσεις*» και συγκεκριμένα, το άρθρο 3 «*απλούστευση διαδικασιών προμηθειών δημοσίου*», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με το Ν.4850/2021 (Α/208).
- 10) Τον Ν.4254/2014 (Α/ 85) υποπαράγραφος ΣΤ.20 «*Εφαρμογή ΕΣΗΔΗΣ*».
- 11) Το Π.Δ. 80/2016 (Α/ 145) «*Περί ανάληψης υποχρεώσεων από τους διατάκτες*»
- 12) Τον Ν.4412/16 (Α/147) «*Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)* όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
- 13) Τον Ν.4555/2018 (Α/133) «*Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης - Εμβάθυνση της Δημοκρατίας - Ενίσχυση της Συμμετοχής - Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»]*».
- 14) Τον Ν. 4605/2019 (Α/52) «*Εναρμόνιση της Ελληνικής Νομοθεσίας με την Οδηγία (ΕΕ) 2016/943 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 8^{ης} Ιουνίου 2016 σχετικά με την προστασία της τεχνογνωσίας και των επιχειρηματικών πληροφοριών που δεν έχουν αποκαλυφθεί (εμπορικό απόρρητο) από την παράνομη απόκτηση, χρήση και αποκάλυψή τους (ΕΕL 157 της 15.6.2016) –Μέτρα για την επιτάχυνση του έργου του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης και άλλες διατάξεις*».
- 15) Τον Ν.4625/2019 (Α/139) «*Ρυθμίσεις του Υπουργείου Υποδομών και Μεταφορών και άλλες επείγουσες διατάξεις*».
- 16) Την παρ. γ του άρθρου 10 του μεταβατικού ΟΕΥ του Δήμου (Β/3235/22-08-2019).
- 17) Την με αριθμ. 6-74/15-03-2024 (ΑΔΑ: 979Α46ΜΓ2Α-ΛΦΠ) απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου, περί ψήφισης του δημοτικού προϋπολογισμού έτους 2024 και την αρ. πρωτ. 26177/26-03-2024 (ΑΔΑ: 9ΞΧΨΟΡ1Φ-ΡΩΟ) απόφαση της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδας και Ιονίου ,περί έγκρισης αυτού.
- 18) Την με αριθμ. 8-89/10-04-2024 (ΑΔΑ: ΨΛΣ746ΜΓ2Α-ΧΔ7) απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου, περί αναμόρφωσης του δημοτικού προϋπολογισμού 2024 και με την αριθμ. πρωτ. 33553/19-04-2024 (ΑΔΑ: 9ΗΑΛΟΡ1Φ-1ΕΓ) απόφαση της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδας και Ιονίου, περί ελέγχου αυτής και τη νέα εγγραφή πίστωσης με ΚΑ 00.6431.005 με τίτλο «Παροχή υπηρεσίας τουριστικής προβολής στα ηλεκτρονικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media) και στα ΜΜΕ».

19) Την με αριθμ. 2-20/30-01-2024 (ΑΔΑ: 6Ξ7Φ46ΜΓ2Α-Ρ7Ω) απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου Δήμου Κεντρικής Κέρκυρας και Διαποντίων Νήσων, περί έγκρισης σχεδίου προγράμματος δράσεων τουριστικής προβολής του Δήμου έτους 2024 και των δράσεων προβολής στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, η οποία εγκρίθηκε με το αριθμ. πρωτ 1807/27-02-2024 (αριθμ. πρωτ. Δήμου 16175/30-4-2024) έγγραφο του ΕΟΤ.

20) Την έγκριση του επικοινωνιακού προγράμματος του Δήμου, με αριθμ πρωτ Ε/2961/10-7-2024 (ΑΔΑ:6ΝΚΨ46ΜΓΨ7-Σ3Σ) του Τμήματος Εποπτευόμενων Φορέων και Επικοινωνιακών Προγραμμάτων της Διεύθυνσης Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης της Προεδρίας της Κυβέρνησης.

21) Την έρευνα αγοράς, με βάση την οποία διαμορφώθηκε η ενδεικτική τιμή μονάδας για τη δημιουργία και την προμήθεια τουριστικών οδηγών.

22) Την με αριθμ. πρωτ. 40813/5-11-2024 απόφαση Δημάρχου Κεντρικής Κέρκυρας και Διαποντίων Νήσων περί ορισμού αναπληρώτριας προϊσταμένης της Διεύθυνσης Τοπικής Οικονομίας.

Συντάσσεται η παρούσα μελέτη με θέμα «Σύναψη σύμβασης υπηρεσίας διαχείρισης διαφημιστικών ενεργειών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την προώθηση του τουριστικού προορισμού, των περιοχών του Δήμου Κεντρικής Κέρκυρας και Διαποντίων Νήσων, ενδεικτικού προϋπολογισμού 19.800,00 ευρώ συν ΦΠΑ 24% 4.752,00 ευρώ» ως εξής:

Άρθρο 1° «Περιγραφή Αντικειμένου»

Στόχος της ψηφιακής προώθησης μέσα από οργανωμένες και δυναμικές ιστοσελίδες, σελίδες και λογαριασμούς, είναι η μεγιστοποίηση των ποιοτικών και ποσοτικών στόχων που τίθενται και αποτελούν τους δείκτες αποτελεσματικότητας (traffic, **KPIs**) της καμπάνιας. Το πλάνο ψηφιακής διαφήμισης θα περιλαμβάνει διαφημίσεις που στοχεύουν στην αύξηση της επισκεψιμότητας (ενδεικτικά: traffic) της ιστοσελίδας τουριστικής προβολής του Δήμου, καθώς και την ανάπτυξη της κοινότητας φίλων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (ενδεικτικά: reactions), που αποτελούν και τους αποδέκτες των δημοσιεύσεων, καθώς και στην προώθηση της απήχησης του αναρτώμενου περιεχομένου (**Promoted posts**).

Ο ανάδοχος καλείται να καταρτίσει, σε συνεργασία με το Τμήμα Τουρισμού και Απασχόλησης του Δήμου, και τον Ειδικό Σύμβουλο σε θέματα τουρισμού και να διαχειριστεί σχέδιο ψηφιακής διαφήμισης (**προώθηση ιστοσελίδας, χορηγούμενες διαφημιστικές καμπάνιες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης**), ορίζοντας τα μέσα που θα χρησιμοποιηθούν (**ιστοσελίδα, λογαριασμοί και σελίδες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης**), την αξία και τη μετρήσιμη επίτευξη στόχων (**traffic, KPIs κ.ά.**). Ο Δήμος διαθέτει σελίδα στο Facebook (VisitCorfu.gr) καθώς και λογαριασμούς στο Instagram (visitcorfu.gr) και utube.

Πιο συγκεκριμένα ο ανάδοχος, για την πλέον αποτελεσματική, αξιόπιστη και δυναμική προβολή του προορισμού θα πρέπει:

1) Να διαμορφώσει λογαριασμούς και σελίδες στα υπόλοιπα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (tiktok, ex) και στο Διαδίκτυο, με θεματικό περιεχόμενο, διαφημιστικό, το οποίο να αναδεικνύει συνολικά τον προορισμό, με την προβολή των επίκαιρων πολιτιστικών, αθλητικών και λοιπών εκδηλώσεων που διενεργούνται στην επικράτεια του Δήμου και του νησιού, των μνημείων και του φυσικού περιβάλλοντος, μέσω φωτογραφιών, video, ζωντανών (live) μεταδόσεων και αναμεταδόσεων, που θα δημιουργεί ο ίδιος ή θα κοινοποιεί.

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που θα αξιοποιηθούν είναι ενδεικτικά τα εξής:

α)Facebook, β)Instagram, γ)TikTok, δ)YouTube, ε)X (πρώην Twitter), στ)LinkedIn

2)Να επικαιροποιεί το περιεχόμενο της σελίδας, καθόλο το έτος, να έχει επαγγελματική ιδιότητα με διετή, τουλάχιστον, εμπειρία στη δημιουργία και επεξεργασία ψηφιακού υλικού και σε συναφές αντικείμενο/ανάλογες ψηφιακές διαφημιστικές καμπάνιες.

3)Διαχειρίζεται και να αναλύει τα δεδομένα που προκύπτουν από τη χρήση της ιστοσελίδας και των λογαριασμών και σελίδων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, προκειμένου να εκπονεί μελέτες συμπεριφοράς και χαρακτηριστικών του κοινού, σύμφωνα με την κείμενη ελληνική και κοινοτική νομοθεσία, έχοντας απαραίτητη πιστοποίηση στο GDPR.

4)Αναλάβει τη διεκπεραίωση όλων των τυπικών διαδικασιών και την καταβολή των χρηματικών ποσών εφόσον απαιτούνται για την εξασφάλιση των απαραίτητων ονομασιών verification badges κτλ., καθώς και το κόστος των συγκεκριμένων διαφημιστικών ενεργειών, σύμφωνα με τις χρεώσεις των παρόχων (ενδεικτικά: Google, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, κ.ά.).

5)Να διαμορφώνει πρωτογενές υλικό (φωτογραφίες, βίντεο) κατάλληλα για χρήση στο κάθε μέσο (ιστοσελίδα, μέσα κοινωνικής δικτύωσης).

6)Να αναρτήσει σε εμφανές σημείο, της αρχικής σελίδας και συγκεκριμένα στην κεντρική, φωτογραφία εξωφύλλου/προφίλ (Header image), το λογότυπο/έμβλημα του Δήμου της Κεντρικής Κέρκυρας & Διαποντίων Νήσων, καθώς και εμφανώς, την αναφορά/ένδειξη: «Δήμος Κεντρικής Κέρκυρας & Διαποντίων Νήσων», “Municipality of Central Corfu & the Diapontian Islands” στην ελληνική και την αγγλική γλώσσα, αντίστοιχα με διάρκεια της ανάρτησης, καθόλη τη διάρκεια της σύμβασης.

7)Να συντηρεί τεχνικά τις σελίδες και τους λογαριασμούς στα social media και το διαδίκτυο. Ο οικονομικός φορέας θα παρέχει μηνιαίως τις ακόλουθες υπηρεσίες:

- Κατάρτιση αρχικής μελέτης της υφιστάμενης κατάστασης σχετικά με τη διαδικτυακή παρουσία του Δήμου, και ολοκληρωμένου στρατηγικού σχεδίου για το επόμενο έτος, προκειμένου να αυξηθεί η παρουσία του Δήμου στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, άρα και η αποτελεσματικότητα των διαδικτυακών διαφημιστικών ενεργειών.
- Διαχείριση (χορηγούμενων/sponsored) στοχευμένων διαφημιστικών ενεργειών (καμπάνιες) για την ενίσχυση της προβολής του προορισμού σε στοχευμένες αγορές, μέσω των ποιοτικών, οργανωμένων, αναγνωρίσιμων και δυναμικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης, που να συνδέεται άμεσα με τον προορισμό.
- Μηνιαία καταγραφή των μετρήσιμων στοιχείων για τη συμπεριφορά (engagement) των επισκεπτών της ιστοσελίδας και των λογαριασμών και σελίδων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, εν δυνάμει τουριστών, με κατάλληλους δείκτες traffic, KPIs (όπως: backlink clicks, αντιδράσεις (like) , share, people reach, impressions κ.α.). Αυτά τα ποσοτικά και ποιοτικά αποτελέσματα θα παρέχει στο Τμήμα Τουρισμού και Απασχόλησης της Διεύθυνσης Τοπικής Οικονομίας του Δήμου, προκειμένου τα στοιχεία αυτά να επεξεργάζονται και αξιοποιούνται, σε συνεργασία του Δήμου με τους αρμόδιους τουριστικούς φορείς, για την χάραξη, εύστοχης στρατηγικής για την προσέλκυση και τον επηρεασμό τουριστών.

Άρθρο 2° «Προϋπολογισμός και χρηματοδότηση»

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Crn 79340000 «Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ».

A/A	Περιγραφή Εργασίας	Μονάδα Μέτρησης	Ποσότητα	Τιμή Μονάδος	Μερική Δαπάνη
1	Διαχείριση λογαριασμών και σελίδων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Μηνιαία	12	1.550,00€	18.600,00€
2	Παρουσίαση αποτελεσμάτων	Μηνιαία	12	100,00€	1.200,00€
ΜΕΡΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ				19.800,00€	
ΦΠΑ (24%)				4.752,08€	
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ				24.552,00€	

Η ως άνω δαπάνη θα βαρύνει την πίστωση με ΚΑ 00.6431.005 και τίτλο «Παροχή υπηρεσίας τουριστικής προβολής στα ηλεκτρονικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media) και στα ΜΜΕ» του δημοτικού προϋπολογισμού έτους 2024, μέχρι του ποσού των 24.552,00 ευρώ (19.800,00 ευρώ συν 4.752,00 ΦΠΑ 24%) ,από ίδιους πόρους.

Άρθρο 3° «Διαδικασία ανάθεσης»

Λόγω του ύψους της απαιτούμενης δαπάνης ,η διαδικασία ανάθεσης θα είναι η προβλεπόμενη από τις διατάξεις του άρθρου 118 «απευθείας ανάθεση» του Ν.4412/2016 (Α/ 147).

Άρθρο 4ο : «Κριτήρια ανάθεσης»

Η πλέον συμφέρουσα από οικονομικής άποψης προσφορά βάσει τιμής.

Άρθρο 5° « Δικαιούμενοι συμμετοχής»

1. Υποψήφιοι ή προσφέροντες και, σε περίπτωση ενώσεων, τα μέλη αυτών μπορούν να είναι φυσικά ή νομικά πρόσωπα εγκατεστημένα σε:

- α) σε κράτος-μέλος της Ένωσης,
- β) σε κράτος-μέλος του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ.),
- γ) σε τρίτες χώρες που έχουν υπογράψει και κυρώσει τη ΣΑΣ, στο βαθμό που η υπό ανάθεση δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τα Παραρτήματα 1,2, 4 και 5 και τις γενικές σημειώσεις του σχετικού με την Ένωση Προσαρτήματος Ι της ως άνω Συμφωνίας, καθώς και
- δ) σε τρίτες χώρες που δεν εμπίπτουν στην περίπτωση γ' της παρούσας παραγράφου και έχουν συνάψει διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες με την Ένωση σε θέματα διαδικασιών ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων.

2. Στο βαθμό που καλύπτονται από τα Παραρτήματα 1, 2, 4 και 5 και τις γενικές σημειώσεις του σχετικού με την Ένωση Προσαρτήματος Ι της ΣΔΣ, καθώς και τις λοιπές διεθνείς

συμφωνίες από τις οποίες δεσμεύεται η Ένωση, οι αναθέτουσες αρχές επιφυλάσσουν για τα έργα, τα αγαθά, τις υπηρεσίες και τους οικονομικούς φορείς των χωρών που έχουν υπογράψει τις εν λόγω συμφωνίες μεταχείριση εξίσου ευνοϊκή με αυτήν που επιφυλάσσουν για τα έργα, τα αγαθά, τις υπηρεσίες και τους οικονομικούς φορείς της Ένωσης.

Άρθρο 6° «Λόγοι Αποκλεισμού»

Σύμφωνα με τα αναφερόμενα στο άρθρο 73 παρ. 1 & 2 του Ν. 4412/2026.

Άρθρο 7° «Δικαιολογητικά λόγων αποκλεισμού»

Οι προσφέροντες οφείλουν να καταθέσουν **επί ποινή αποκλεισμού** τα παρακάτω δικαιολογητικά:

1 . **Υπεύθυνη Δήλωση του Ν. 1599/86**, στην οποία θα αναφέρεται ότι ο συμμετέχων οικονομικός φορέας έλαβε γνώση των τεχνικών προδιαγραφών και του ενδεικτικού προϋπολογισμού της παρούσας μελέτης, σύμφωνα με τα επισυναπτόμενα έγγραφα της αρμόδιας υπηρεσίας του Δήμου και τα αποδέχεται πλήρως και ανεπιφύλακτα. Επίσης, θα αναγράφεται ότι δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 1 του άρθρου 73 του Ν. 4412/2016. Σε περίπτωση ατομικής Επιχείρησης, η προαναφερόμενη υπεύθυνη δήλωση υποβάλλεται από το φυσικό πρόσωπο. Σε περίπτωση νομικού προσώπου η προαναφερόμενη υπεύθυνη δήλωση υποβάλλεται εκ μέρους του νόμιμου εκπροσώπου του και ειδικότερα α) στις περιπτώσεις εταιριών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.-Ε.) και προσωπικών εταιριών (Ο.Ε. Και Ε.Ε.Ο, από τους διαχειριστές της Εταιρείας, Β) στις περιπτώσεις ανώνυμων εταιριών (Α.Ε., τον Διευθύνοντα Σύμβουλο, καθώς και όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.

Η υποβολή υπεύθυνης δήλωσης εκ μέρους του οικονομικού φορέα, σε περίπτωση φυσικού προσώπου, ή σε περίπτωση νομικού προσώπου την υποβολή αυτής εκ μέρους του νομίμου εκπροσώπου, ως απόδειξη για τη μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού της παρ. 1 του άρθρου 73.

2. Φορολογική ενημερότητα για συμμετοχή σε διαγωνισμό του Δημοσίου

3. Ασφαλιστική ενημερότητα για συμμετοχή σε διαγωνισμό του Δημοσίου

Άρθρο 8° «Κριτήρια επιλογής»

Ως κριτήρια επιλογής ορίζονται:

Α. Καταλληλότητα για την άσκηση της επαγγελματικής δραστηριότητας (υπηρεσίες διαδικτύου).

- Να είναι εγγεγραμμένος/η σ' ένα από τα επαγγελματικά ή εμπορικά μητρώα

Β. Οικονομική και επαγγελματική επάρκεια

Δεν απαιτείται

Γ. Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα

- Να διαθέτει πτυχιούχο Πληροφορικής, πτυχιούχο Μάρκετινγκ, προγραμματιστή υπολογιστών και διαχειριστή μέσων κοινωνικής δικτύωσης (social media manager).
- Να έχει εκτελέσει τουλάχιστον **τρεις (3)** συμβάσεις παροχής υπηρεσιών ψηφιακής τουριστικής προβολής με άλλους φορείς του Δημοσίου ή ιδιωτικούς φορείς παροχής υπηρεσιών τουρισμού.

Άρθρο 9° «Δικαιολογητικά αξιολόγησης κριτηρίων επιλογής»

Πρέπει να καταθέσουν ως απόδειξη των κριτηρίων επιλογής τα παρακάτω δικαιολογητικά:

1. Πιστοποιητικό εγγραφής σε οικείο επαγγελματικό επιμελητήριο και εγγραφής στο Μητρώο ΓΕΜΗ, όταν πρόκειται για εταιρείες.
2. κατάλογος των εργασιών που εκτελέστηκαν την τελευταία πενταετία, κατά μέγιστο όριο, συνοδευόμενος από πιστοποιητικά ορθής εκτέλεσης και ολοκλήρωσης των σημαντικότερων εργασιών· όπου κριθεί απαραίτητο για τη διασφάλιση ικανοποιητικού επιπέδου ανταγωνισμού, οι αναθέτουσες αρχές μπορούν να ορίζουν ότι θα λαμβάνονται υπόψη στοιχεία σχετικών εργασιών που εκτελέστηκαν πριν από την τελευταία πενταετία,
3. αναφορά τίτλων σπουδών και επαγγελματικών προσόντων του παρόχου υπηρεσιών ή του εργολήπτη ή των διευθυντικών στελεχών της επιχείρησης.
4. Υπεύθυνη Δήλωση Ν.1599/1986, ότι ο/η συμμετέχων/ουσα οικονομικός φορέας: «Διαθέτω ενεργή σελίδα στο facebook και έλαβα γνώση των τεχνικών χαρακτηριστικών της παρούσας μελέτης και του ενδεικτικού προϋπολογισμού του άρθρου 2 των προδιαγραφών της παρούσας, σύμφωνα με τα επισυναπτόμενα έγγραφα της αρμόδιας Υπηρεσίας του Δήμου και τα αποδέχομαι πλήρως και ανεπιφύλακτα».

Άρθρο 10°: Διάρκεια σύμβασης

Η διάρκεια σύμβασης ορίζεται για χρονικό διάστημα δώδεκα (12) μηνών από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης

Άρθρο 11° «Υποχρεώσεις αναδόχου»

α. Γενικές υποχρεώσεις:

1. Κατά την εκτέλεση των δημόσιων συμβάσεων, οι οικονομικοί φορείς τηρούν τις υποχρεώσεις τους που απορρέουν από τις διατάξεις της περιβαλλοντικής, κοινωνικοασφαλιστικής και εργατικής νομοθεσίας, που έχουν θεσπισθεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α'. Η τήρηση των εν λόγω υποχρεώσεων ελέγχεται και βεβαιώνεται από τα όργανα που επιβλέπουν την εκτέλεση των Δημοσίων συμβάσεων και τις αρμόδιες δημόσιες αρχές και υπηρεσίες που ενεργούν εντός των ορίων της ευθύνης και της αρμοδιότητάς τους.
2. Οι ανάδοχοι Δημοσίων συμβάσεων εντάσσονται κατά προτεραιότητα στα προγράμματα επιθεωρήσεων και ελέγχων του Σώματος Επιθεώρησης Εργασίας (Σ.ΕΠ.Ε.), σύμφωνα με το π.δ. 113/2014 (Α' 180) και του Σώματος Επιθεώρησης Περιβάλλοντος, Δόμησης, Ενέργειας και Μεταλλείων, σύμφωνα με το π.δ. 100/2014 (Α' 167), εφόσον πληρούν τα ειδικότερα κριτήρια που ορίζονται στις διατάξεις που διέπουν τη λειτουργία των υπηρεσιών αυτών.
3. Η υποχρέωση της παραγράφου 1:(α) επισημαίνεται στα έγγραφα της σύμβασης, σύμφωνα με το άρθρο 53 και (β) αποτελεί ειδικό όρο της σύμβασης, σύμφωνα με το άρθρο 130.
4. Η αθέτηση της υποχρέωσης της παραγράφου 1 συνιστά σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα του οικονομικού φορέα κατά την έννοια της περίπτωσης θ' της παραγράφου 4 του άρθρου 73, κατά τα ειδικότερα οριζόμενα στις κείμενες διατάξεις. Ειδικά, κατά τη διαδικασία σύναψης δημόσιας σύμβασης παροχής υπηρεσιών καθαρισμού ή/και φύλαξης, ως σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα νοούνται ιδίως τα προβλεπόμενα στο δεύτερο εδάφιο της περίπτωσης γ' της παρ. 2 του άρθρου 68 του Ν. 3863/2010 (Α' 115).

β. Ειδικές υποχρεώσεις:

Ο οικονομικός φορέας-ανάδοχος υποχρεούται στην τήρηση των οριζομένων στο άρθρο 1^ο «Περιγραφή αντικειμένου» της παρούσας.

Άρθρο 12^ο Παραλαβή αντικειμένου σύμβασης

Η παραλαβή του συμβατικού αντικειμένου θα γίνεται ,μετά τη λήξη κάθε εξαμήνου και με την έκδοση της βεβαίωσης παραλαβής,από την Αν. Προϊσταμένη του Τμήματος Τουρισμού και Απασχόλησης της Διεύθυνσης Τοπικής Οικονομίας του Δήμου.

Άρθρο 13^ο Τρόπος Πληρωμής

Η πληρωμή του οικονομικού φορέα -ανάδοχου θα πραγματοποιείται τμηματικά ,μετά τη λήξη κάθε εξαμήνου , από το Ταμείο του Δήμου Κεντρικής Κέρκυρας και Διαποντίων Νήσων και αφού έχει εκδοθεί η βεβαίωση παραλαβής του αντικειμένου της σύμβασης και με την προσκόμιση, των δικαιολογητικών που απαιτούνται για την πληρωμή. Ο οικονομικός φορέας βαρύνεται με όλους τους νόμιμους φόρους, τέλη και κρατήσεις που ισχύουν, κατά την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης

Άρθρο 14^ο «Ποινικές Ρήτρες»

1. Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης, και μέχρι λήξης του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε είναι δυνατόν να επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής. «Ποινικές ρήτρες δύναται να επιβάλλονται και για πλημμελή εκτέλεση των όρων της σύμβασης.»

2. Οι ποινικές ρήτρες υπολογίζονται ως εξής:

α) για καθυστέρηση που περιορίζεται σε χρονικό διάστημα που δεν υπερβαίνει το 50% της προβλεπόμενης συνολικής διάρκειας της σύμβασης ή σε περίπτωση τμηματικών/ενδιαμέσων προθεσμιών της αντίστοιχης προθεσμίας, επιβάλλεται ποινική ρήτρα 2,5% επί της συμβατικής αξίας χωρίς ΦΠΑ των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,

β) για καθυστέρηση που υπερβαίνει το 50% επιβάλλεται ποινική ρήτρα 5% χωρίς ΦΠΑ επί της συμβατικής αξίας των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,

γ) οι ποινικές ρήτρες για υπέρβαση των τμηματικών προθεσμιών είναι ανεξάρτητες από τις επιβαλλόμενες για υπέρβαση της συνολικής διάρκειας της σύμβασης και δύνανται να ανακαλούνται με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής, αν οι υπηρεσίες που αφορούν στις ως άνω τμηματικές προθεσμίες παρασχεθούν μέσα στη συνολική της διάρκεια και τις εγκεκριμένες παρατάσεις αυτής και με την προϋπόθεση ότι το σύνολο της σύμβασης έχει εκτελεστεί πλήρως.

δ) τυχόν άλλες ποινικές ρήτρες που επιβάλλονται για πλημμελή εκτέλεση των συμβατικών υποχρεώσεων, εφόσον προβλέπονται στα συμβατικά τεύχη. Το σύνολο των ποινικών ρητρών αυτής της περίπτωσης δεν μπορεί να υπερβαίνει το δέκα τοις εκατό (10%) της αξίας της σύμβασης, εκτός αν αιτιολογημένα η αναθέτουσα αρχή αποφασίσει άλλως.

3. Το ποσό των ποινικών ρητρών αφαιρείται/συμψηφίζεται από/με την αμοιβή του αναδόχου.

4. Η επιβολή ποινικών ρητρών δεν στερεί από την αναθέτουσα αρχή το δικαίωμα να κηρύξει τον ανάδοχο έκπτωτο.

Άρθρο 15° : Έκπτωση Αναδόχου

1. Ο ανάδοχος κηρύσσεται υποχρεωτικά έκπτωτος από την ανάθεση που έγινε στο όνομά του και από κάθε δικαίωμα που απορρέει από αυτήν, με απόφαση του αρμόδιου αποφαινόμενου οργάνου, ύστερα από γνωμοδότηση του αρμόδιου οργάνου:

- α) στην περίπτωση της παρ. 7 του άρθρου 105 περί κατακύρωσης και σύναψης σύμβασης,
- β) στην περίπτωση που δεν εκπλήρωσε τις υποχρεώσεις του που απορρέουν από τη σύμβαση ή/και δεν συμμορφώθηκε με τις σχετικές γραπτές εντολές της υπηρεσίας, που είναι σύμφωνες με τη σύμβαση ή τις κείμενες διατάξεις, εντός του συμφωνημένου χρόνου εκτέλεσης της σύμβασης,
- γ) στην περίπτωση δημόσιας σύμβασης προμήθειας αγαθών, εφόσον δεν φόρτωσε, δεν παρέδωσε ή δεν αντικατέστησε τα συμβατικά αγαθά ή δεν επισκεύασε ή δεν συντήρησε αυτά μέσα στον συμβατικό χρόνο ή στον χρόνο παράτασης που του δόθηκε, σύμφωνα με όσα προβλέπονται στο άρθρο 206 περί χρόνου παράδοσης υλικών, με την επιφύλαξη της παρ. 2,
- δ) στην περίπτωση δημόσιας σύμβασης υπηρεσιών, εφόσον δεν παρείχε τις υπηρεσίες ή δεν υπέβαλε τα παραδοτέα ή δεν προέβη στην αντικατάστασή τους μέσα στον συμβατικό χρόνο ή στον χρόνο παράτασης που του δόθηκε, σύμφωνα με τα όσα προβλέπονται στο άρθρο 217 περί διάρκειας σύμβασης παροχής υπηρεσίας, με την επιφύλαξη της παρ. 2 του παρόντος.

2. Στην περίπτωση συνδρομής λόγου έκπτωσης του αναδόχου από σύμβαση κατά τις περ. γ' και δ' της παρ. 1, η αναθέτουσα αρχή κοινοποιεί στον ανάδοχο ειδική όχληση, η οποία μνημονεύει τις διατάξεις του παρόντος άρθρου και περιλαμβάνει συγκεκριμένη περιγραφή των ενεργειών στις οποίες οφείλει να προβεί ο ανάδοχος, θέτοντας προθεσμία για τη συμμόρφωσή του. Η τασσόμενη προθεσμία πρέπει να είναι εύλογη και ανάλογη της διάρκειας της σύμβασης και πάντως όχι μικρότερη των δεκαπέντε (15) ημερών. Αν η προθεσμία, που τέθηκε με την ειδική όχληση, παρήλθε, χωρίς ο ανάδοχος να συμμορφωθεί, κηρύσσεται έκπτωτος μέσα σε προθεσμία τριάντα (30) ημερών από την άπρακτη πάροδο της προθεσμίας συμμόρφωσης, με απόφαση της αναθέτουσας αρχής.

3. Ο ανάδοχος δεν κηρύσσεται έκπτωτος για λόγους που αφορούν σε υπαιτιότητα του φορέα εκτέλεσης της σύμβασης ή αν συντρέχουν λόγοι ανωτέρας βίας.

4. Στον οικονομικό φορέα, που κηρύσσεται έκπτωτος από την κατακύρωση, ανάθεση ή σύμβαση, επιβάλλονται, με απόφαση του αποφαινόμενου οργάνου, ύστερα από γνωμοδότηση του αρμόδιου οργάνου, το οποίο υποχρεωτικά καλεί τον ενδιαφερόμενο προς παροχή εξηγήσεων, αθροιστικά οι παρακάτω κυρώσεις:

α) ολική κατάπτωση της εγγύησης συμμετοχής ή καλής εκτέλεσης της σύμβασης, κατά περίπτωση,

β) είσπραξη εντόκως της προκαταβολής που χορηγήθηκε στον έκπτωτο από τη σύμβαση ανάδοχο είτε από ποσόν που δικαιούται να λάβει είτε με κατάθεση του ποσού από τον ίδιο είτε με κατάπτωση της εγγύησης προκαταβολής. Ο υπολογισμός των τόκων γίνεται από την ημερομηνία λήψης της προκαταβολής από τον ανάδοχο μέχρι την ημερομηνία έκδοσης της απόφασης κήρυξής του ως εκπτώτου, με το ισχύον κάθε φορά ανώτατο όριο επιτοκίου για τόκο από δικαιοπραξία, από την ημερομηνία δε αυτή και μέχρι της επιστροφής της, με το ισχύον κάθε φορά επιτόκιο για τόκο υπερημερίας.

Επιπλέον, μπορεί να επιβληθεί προσωρινός αποκλεισμός του αναδόχου από το σύνολο των συμβάσεων προμηθειών ή υπηρεσιών των φορέων που εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του παρόντος νόμου κατά τα ειδικότερα προβλεπόμενα στο άρθρο 74, περί αποκλεισμού οικονομικού φορέα από δημόσιες συμβάσεις,

γ) καταλογισμός του διαφέροντος, που προκύπτει εις βάρος της αναθέτουσας αρχής, εφόσον αυτή προμηθευτεί τα αγαθά, που δεν προσκομίστηκαν προσηκόντως από τον έκπτωτο οικονομικό φορέα, αναθέτοντας το ανεκτέλεστο αντικείμενο της σύμβασης στον επόμενο κατά σειρά κατάταξης οικονομικό φορέα που είχε λάβει μέρος στη διαδικασία ανάθεσης της

σύμβασης. Αν ο οικονομικός φορέας του προηγούμενου εδαφίου δεν αποδεχθεί την ανάθεση της σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή μπορεί να προμηθευτεί τα αγαθά, που δεν προσκομίστηκαν προσηκόντως από τον έκπτωτο οικονομικό φορέα, από τρίτο οικονομικό φορέα είτε με διενέργεια νέας διαδικασίας ανάθεσης σύμβασης είτε με προσφυγή στη διαδικασία διαπραγμάτευσης, χωρίς προηγούμενη δημοσίευση, εφόσον συντρέχουν οι προϋποθέσεις του άρθρου 32. Το διαφέρον υπολογίζεται με τον ακόλουθο τύπο:

$$\Delta = (TK_T - TK_E) \times \Pi$$

Όπου:

Δ = Διαφέρον που θα προκύψει εις βάρος της αναθέτουσας αρχής, εφόσον αυτή προμηθευτεί τα αγαθά που δεν προσκομίστηκαν προσηκόντως από τον έκπτωτο οικονομικό φορέα, σύμφωνα με τα ανωτέρω αναφερόμενα. Το διαφέρον λαμβάνει θετικές τιμές, αλλιώς θεωρείται ίσο με μηδέν.

TK_T =Τιμή κατακύρωσης της προμήθειας των αγαθών, που δεν προσκομίστηκαν προσηκόντως από τον έκπτωτο οικονομικό φορέα στον νέο ανάδοχο.

TK_E =Τιμή κατακύρωσης της προμήθειας των αγαθών, που δεν προσκομίστηκαν προσηκόντως από τον έκπτωτο οικονομικό φορέα, σύμφωνα με τη σύμβαση από την οποία κηρύχθηκε έκπτωτος ο οικονομικός φορέας.

Π = Συντελεστής προσαύξησης προσδιορισμού της έμμεσης ζημίας που προκαλείται στην αναθέτουσα αρχή από την έκπτωση του αναδόχου. Ο ανωτέρω συντελεστής λαμβάνει τιμές από 1,01 έως και 1,05 και προσδιορίζεται από την αναθέτουσα αρχή στα έγγραφα της σύμβασης. Αν δεν προσδιορίζεται στα έγγραφα της σύμβασης, λαμβάνει την τιμή 1,01.

Ο καταλογισμός του διαφέροντος επιβάλλεται στον έκπτωτο οικονομικό φορέα με απόφαση της αναθέτουσας αρχής, που εκδίδεται σε αποκλειστική προθεσμία δεκαοκτώ (18) μηνών μετά την έκδοση και την κοινοποίηση της απόφασης κήρυξης εκπτώτου, και εφόσον κατακυρωθεί η προμήθεια των αγαθών που δεν προσκομίστηκαν προσηκόντως από τον έκπτωτο οικονομικό φορέα σε τρίτο οικονομικό φορέα. Για την είσπραξη του διαφέροντος από τον έκπτωτο οικονομικό φορέα μπορεί να εφαρμόζεται η διαδικασία του Κώδικα Είσπραξης Δημόσιων Εσόδων. Το διαφέρον εισπράττεται υπέρ της αναθέτουσας αρχής.

5.Η κήρυξη του αναδόχου ως έκπτωτου, γνωστοποιείται από την αναθέτουσα αρχή, αμελλητί, στην ΕΑΑΔΗΣΥ, η οποία ορίζεται αρμόδια για την τήρηση σχετικού μητρώου. Τα στοιχεία του μητρώου αξιοποιούνται κατά την εφαρμογή του άρθρου 74, περί αποκλεισμού οικονομικού φορέα από δημόσιες συμβάσεις.».

Άρθρο 16°

Σε περίπτωση διαφορών ,οι οποίες ενδεχομένως προκύψουν, κατά την εκτέλεση του αντικειμένου της σύμβασης, τα συμβαλλόμενα μέρη θα καταβάλουν κάθε προσπάθεια για την φιλική επίλυση αυτών, σύμφωνα με τους κανόνες της καλής πίστης και τα χρηστά συναλλακτικά ήθη . Για κάθε δε, διαφορά που δεν είναι δυνατό να επιλυθεί μεταξύ τους,αρμόδια είναι τα Δικαστήρια Κερκύρας.

Συντάχθηκε και θεωρήθηκε
Με εντολή Δημάρχου
Η Αν. Προϊσταμένη του Τμήματος
κ.α.α.

Σταυρούλα Αργυρού-ΠΕ Α
Αρχαιολόγων

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

A/A	Περιγραφή Εργασίας	Μονάδα Μέτρησης	Ποσότητα	Τιμή Μονάδος	Μερική Δαπάνη
1	Διαχείριση λογαριασμών και σελίδων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Μηνιαία	12		
2	Παρουσίαση αποτελεσμάτων	Μηνιαία	12		
ΜΕΡΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ					
ΦΠΑ (24%)					
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ					

