



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ &
ΔΙΑΠΟΝΤΙΩΝ ΝΗΣΩΝ
Διεύθυνση Τοπικής Οικονομίας
Τμήμα Τουρισμού & Απασχόλησης
Ταχ. δ/ση: Μιχαήλ Θεοτόκη
49131 Κέρκυρα
Τηλ.:2661030241
e-mail: tourism@corfu.gov.gr

Κέρκυρα, 1 Σεπτεμβρίου 2020
Αρ. Πρωτ.: 29129
Αρ. Μελέτης: 08/2020

ΜΕΛΕΤΗ

Θέμα: Σύναψη σύμβασης με τίτλο << Παροχή υπηρεσίας έκδοσης εντύπων τουριστικής προβολής με QR CODE>>, συνολικού ενδεικτικού προϋπολογισμού, μέχρι του ποσού 14.200,00 €, πλέον του ποσού 3.408,00€ Φ.Π.Α. 24%, από ίδιους πόρους (συνολικού ποσού με ΦΠΑ 17.608,00€).

Έχοντας υπόψη:

A)1) Την με αριθμ. 2-17/22-01-2020 (ΑΔΑ: 6ΘΜ24ΜΓ2Δ-5ΑΛ) απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου Κεντρικής Κέρκυρας & Διαποντίων Νήσων, περί έγκρισης προγράμματος δράσεων τουριστικής προβολής, έτους 2020 και την με αριθμ πρωτ 168/23-4-2020 σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ.

2) Ότι, για την υλοποίηση της με αριθμ 2-17/22-01-2020 (ΑΔΑ: 6ΘΜ24ΜΓ2Δ-5ΑΛ) απόφασης του Δημοτικού Συμβουλίου Κεντρικής Κέρκυρας & Διαποντίων Νήσων και συγκεκριμένα για τη δημιουργία έκδοση και προμήθεια έντυπου και ηλεκτρονικού ενημερωτικού υλικού τουριστικής προβολής (παρ IV της με αριθμ 12731/29-11-2019 εισήγησης της Διεύθυνσης Τοπικής Οικονομίας), ο Δήμος προτίθεται να προβεί στη «σύναψη σύμβασης παροχής υπηρεσίας για την έκδοση των εντύπων τουριστικής προβολής με QR CODE», επειδή δεν έχει τη δυνατότητα παραγωγής αυτών των εντύπων από τις Υπηρεσίες του.

3) Την ύπαρξη πίστωσης με Κ.Α.Ε 00.6431.002 και τίτλο «Έξοδα για τη δημιουργία έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού για την τουριστική προβολή» στο δημοτικό προϋπολογισμό έτους 2020

4) Την με αριθμ. 19-21/26-06-2020 (ΑΔΑ: ΩΜ3Λ46ΜΓ2Α-ΨΔ8) απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής περί εξειδίκευσης πίστωσης.

B) Τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας:

1. Του Νόμου 2121/1993 (ΦΕΚ 25/τΑ/4.03.1993), «Πνευματική ιδιοκτησία, συγγενικά δικαιώματα και πολιτιστικά θέματα», όπως έχει επικαιροποιηθεί και ισχύει

2. Του Ν.2362/23.11.1995 (ΦΕΚ 247/Α'-27.11.1995) Περί δημοσίου λογιστικού ελέγχου των δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις.

3. Του Π.Δ. 261/1997 (ΦΕΚ/186/Α'/23-09-1997), «Για τη διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης».

4. Του Ν. 3463/06 (ΦΕΚ 114/Α/2006), «Κύρωση του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων».

5. Του Ν.3270/2004 (ΦΕΚ 187/τ.Α'/11-10-2004) «Αρμοδιότητες του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης και θέματα Τουρισμού», όπως συμπληρώθηκε από το άρθρο 30 του Ν. 3498/2006» (ΦΕΚ 230/τ. Α'/24.10.2006) «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και άλλες διατάξεις και αντικαταστάθηκε από το άρθρο 46 του Ν. 4276/2014 (ΦΕΚ 155/τ. Α'/30-07-2014) «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», στις οποίες απαιτείται σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ.

6. Του Ν.3852/10 (ΦΕΚ 87/Α/7-6-2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με το Ν 4600 (ΦΕΚ 43/Α/09-03-2019)

«Εκσυγχρονισμός και Αναμόρφωση θεσμικού πλαισίου Ιδιωτικών Κλινικών, Σύσταση Εθνικού Οργανισμού Υγείας, Σύσταση Εθνικού Ινστιτούτου Νεοπλασιών και λοιπές διατάξεις»

7. Του Ν.3861/2010 (ΦΕΚ 112/Α/13-7-2010) *«Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο Πρόγραμμα Διαύγειας και άλλες διατάξεις»*

8. Του Ν. 4013/2011 *«Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων»* (ΦΕΚ 204Α/15-9-2011) άρθρο 4, όπως τροποποιήθηκε με τον Ν.4072/2012 και ισχύει.

9. Του Ν. 4071/12 (ΦΕΚ 85/Α'/11.04.2012): *Ρυθμίσεις για την τοπική ανάπτυξη, την αυτοδιοίκηση και την αποκεντρωμένη διοίκηση Ενσωμάτωση Οδηγίας 2009/50/ΕΚ.*

10. Του Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143/Α/28-6-2014) *«Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας».*

11. Του Ν.4250/2014 (ΦΕΚ 74/Α'/26-03-2014) *«Διοικητικές Απλουστεύσεις – Καταργήσεις Συγχώνευσεις Νομικών Προσώπων και Υπηρεσιών του Δημοσίου Τομέα – Τροποποίηση Διατάξεων του Π.Δ.318 /1992 και λοιπές ρυθμίσεις».*

12. Του Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145/Α/05-08-2016) *«Περί ανάληψης υποχρεώσεων από τους διατάκτες»*

13. Του Ν.4412/2016 *«Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)»*, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με το ν.4605/2019, (ΦΕΚ 52/01-04-2019, Τεύχος Α').

14. Του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147/Α/8-8-2016) *«Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)»*, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με το ν.4605/2019, (ΦΕΚ 52/Α/01-04-2019), *«Εναρμόνιση της Ελληνικής Νομοθεσίας με την Οδηγία (ΕΕ) 216/943 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 8ης Ιουνίου 2016 σχετικά με την προστασία της τεχνολογίας και των επιχειρηματικών πληροφοριών που δεν έχουν αποκαλυφθεί (εμπορικό απόρρητο) από την παράνομη απόκτηση, χρήση και αποκάλυψή τους (EEL 157 της 15.6.2016) – Μέτρα για την επιτάχυνση του έργου του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης και άλλες διατάξεις».*

15. Του Ν. 4481/2017 (ΦΕΚ 100/τ.Α/20.07.2017) *«Συλλογική διαχείριση δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικών δικαιωμάτων, χορήγηση πολυεδαφικών αδειών για επιγραμμικές χρήσεις μουσικών έργων και άλλα θέματα αρμοδιότητας Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού».*

16. Του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133/Α/19-7-2018) *«Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης - Εμβάθυνση της Δημοκρατίας - Ενίσχυση της Συμμετοχής - Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»]*

17. Του Ν. 4625/2019 (ΦΕΚ 139/Α'/31-8-2019) *«Ρυθμίσεις του Υπουργείου Υποδομών και Μεταφορών και άλλες επείγουσες διατάξεις».*

Συντάχθηκε η παρούσα μελέτη για την ανάθεση παροχής υπηρεσίας σε τρίτους για τη δημιουργία, έκδοση και προμήθεια ενημερωτικών εντύπων (τουριστικών οδηγών) για τη διαφημιστική προβολή της περιφέρειας του Δήμου Κεντρικής Κέρκυρας & Διαποντίων Νήσων ως τουριστικού προορισμού με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του (κυρίως πολιτισμικά και περιβαλλοντικά) και με σκοπό την προσέλκυση νέων τουριστών/επισκεπτών και τον επηρεασμό επαναλαμβανόμενων επισκεπτών (repeaters).

Ο ταξιδιωτικός οδηγός θα διανέμεται από τα τουριστικά περίπτερα του Δήμου στην πόλη της Κέρκυρας, καθώς και στις Τουριστικές Εκθέσεις του εσωτερικού και εξωτερικού στις οποίες θα συμμετάσχει ο Δήμος, η Περιφερειακή Ένωση Δήμων Ιονίων Νήσων (Π.Ε.Δ.Ι.Ν) και η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων.

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

A) Το ενημερωτικό εγχειρίδιο –έντυπος τουριστικός οδηγός θα πληροί τα εξής χαρακτηριστικά:

Θα παρουσιάζει - μέσω πλούσιου φωτογραφικού υλικού και κειμένων και πληροφοριακών στοιχείων – τους φυσικούς, πολιτιστικούς, εκκλησιαστικούς, αρχαιολογικούς, ανθρωπογενείς πόρους του Δήμου Κεντρικής Κέρκυρας και Διαποντίων Νήσων, καθώς επίσης έθιμα και παραδόσεις, πολιτιστικές εκδηλώσεις (events).

A1.Ο δημιουργικός σχεδιασμός του τουριστικού οδηγού θα πραγματοποιηθεί από τον/την ανάδοχο, όπως και η σύνταξη του κειμένου, των υποτίτλων των φωτογραφιών και κάθε πληροφορίας και θα είναι αναγεγραμμένα στο έντυπο, στην ελληνική και αγγλική γλώσσα.

A2.Οι φωτογραφίες τις οποίες θα περιλαμβάνει το έντυπο ,θα ανήκουν στον/στην ανάδοχο και θα είναι τουλάχιστον, εκατόν είκοσι (120) με θεματολογία (τοπία, μνημεία, μουσεία ,πολιτιστικά και εθιμικά δρώμενα και λοιπά) και θα παραχθούν από τον/την ανάδοχο και σε ψηφιακή μορφή Tiff, Jpg).

A.3 Ο τουριστικός οδηγός θα αναπαραχθεί από τον/την ανάδοχο σε τρεις χιλιάδες (3.000) έντυπα με τα εξής χαρακτηριστικά:

-Διάσταση όψεως σελίδας: ύψος 17cm X 11,5 cm

-Χρώμα: τετραχρωμία

-Βάρος χαρτιού: εσωτερικές σελίδες 130γρ. Ματ & εξώφυλλα 300 γρ. Ματ

-Αριθμός σελίδων: 64 (σώμα 60 εξώφυλλο 4)

-Βιβλιοθεσία: ραφτό – κολλητό

-Επεξεργασία Εξωφύλλου: Πλαστικοποίηση εξωφύλλου Ματ

-Προδιαγραφές παραδοτέου υλικού: Ανάλυση 300 dpi

-Το πρώτο εξώφυλλο του εντύπου θα αποτυπώνει στην πάνω αριστερή πλευρά του , το λογότυπο του ΕΟΤ (όπως αυτό είναι αναρτημένο στην εταιρική σελίδα του ΕΟΤ <http://gnto.gov.gr/el/marketing>).

-Στο τελευταίο εξώφυλλο του οδηγού θα υπάρξει ενσωματωμένος κωδικός γρήγορης ανταπόκρισης (QR CODE) ώστε με τη χρήση αυτής της τεχνολογίας ,να παρέχεται η δυνατότητα στον/στην αναγνώστη/τρια, να διαβάσει το έντυπο και ηλεκτρονικά, μέσω των εφαρμογών σε κινητά τηλέφωνα (smartphone) και σε προσωπικούς ψηφιακούς βοηθούς (tablet) .

Β. Ο τουριστικός οδηγός θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του Δήμου καθώς και στους απαραίτητους διακομιστές (Server) για τη δωρεάν αδιάλειπτη και απρόσκοπτη πρόσβαση σε αυτό μέσω Η/Υ, tablet, κινητού τηλεφώνου κλπ. οποιουδήποτε ενδιαφερομένου/ης.

Γ)Ο κωδικός γρήγορης ανταπόκρισης (QR CODE) θα παραχθεί σε δύο χιλιάδες (2.000) έντυπα αυτοκόλλητα σήματα.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΕΡΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ	CPV	K.A.E.
1	Παραγωγή δημιουργικού εντύπου με QR CODE, που περιλαμβάνει: Φωτογραφίες (τουλάχιστον 120, Δημιουργία περιεχομένου εντύπου (σύνταξη-επιμέλεια), Δημιουργικός σχεδιασμός εντύπου (μακέτα), Μετάφραση κειμένου στα αγγλικά, Δημιουργία QR CODE, Ηλεκτρονική μετατροπή & ανάρτηση του τουριστικού οδηγού στην ιστοσελίδα του Δήμου	Κατ' αποκοπή	1	9.100,00€	9.100,00€	CPV 79811000 «Υπηρεσίες ψηφιακής εκτύπωσης»	00.6431.002
2	Εκτύπωση εντύπου	Τεμάχιο	3.000	1,2€	3.600,00€	CPV 79823000 «Υπηρεσίες εκτύπωσης και παράδοσης»	00.6431.002
3	Εκτύπωση αυτοκόλλητων QR CODE	Τεμάχιο	2.000	0,75€	1.500,00€	CPV 79823000 «Υπηρεσίες εκτύπωσης και παράδοσης»	00.6431.002
ΜΕΡΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ						14.200,00€	
ΦΠΑ (24%)						3.408,00	
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ						17.608,00	

Οι ενδεικτικές τιμές μονάδας, που αναφέρονται ως κατωτέρω, διαμορφώθηκαν με βάση τις με αριθμ. πρωτ. 17548/10-06-2020, 21972/09-07-2020 και 21975/09-07-2020 προσφορές που αναζητήθηκαν από την Υπηρεσία και σε συνδυασμό με τις τιμές μονάδας της προηγούμενης αντίστοιχης σύμβασης, έτους 2014(14SYMVOO2054877 2014-05-2016).

Η δαπάνη θα βαρύνει την πίστωση με Κ.Α.Ε. 00.6431.002 με τίτλο «Έξοδα για τη δημιουργία έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού για την τουριστική προβολή» του δημοτικού προϋπολογισμού έτους 2020.

ΕΙΔΙΚΗ ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

Άρθρο 1^ο : Αντικείμενο σύμβασης

Με την παρούσα μελέτη προβλέπεται η ανάθεση παροχής υπηρεσίας σε τρίτους για την έκδοση και προμήθεια εντύπων τουριστικής προβολής με QR code, με σκοπό την κάλυψη των αναγκών τουριστικής προβολής, του Δήμου Κεντρικής Κέρκυρας & Διαποντίων Νήσων και σύμφωνα με τα αναφερόμενα σε όλα τα τεύχη αυτής της μελέτης.

Η ανωτέρω υπηρεσία θα καλύψει τις ανάγκες του Δήμου Κεντρικής Κέρκυρας & Διαποντίων Νήσων, με σκοπό την τουριστική προβολή του, σύμφωνα με το πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου για το έτος 2020 (Απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου: 2-17/22-01-2020, ΑΔΑ: 6ΘΜ24ΜΓ2Δ-5ΑΛ) και την με την αρ.πρωτ, 1680/23-04-2020 σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ.

Για αυτήν την υπηρεσία απαιτείται η υποβολή της μακέτας με πλήρη αποτύπωση του κειμένου και των φωτογραφιών καθώς και τη λογοτύπηση τους, με το λογότυπο του ΕΟΤ, για την παροχή σύμφωνης γνώμης του ΕΟΤ.

Η επιλογή του/της αναδόχου, θα γίνει με απευθείας ανάθεση, βάσει του Ν.4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» και κριτήριο την πλέον συμφέρουσα από οικονομικής άποψης προσφορά μόνο βάση τιμής, εφόσον τα προσφερόμενα είδη πληρούν τις απαιτήσεις της παρούσας.

Ο προϋπολογισμός της μελέτης ανέρχεται σε **17.608,00 €**, συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24 % και θα βαρύνει τον **Κ.Α. 00.64.31.002 με τίτλο** «έξοδα για τη δημιουργία έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού για την τουριστική προβολή».

Άρθρο 2ο : Υποχρεώσεις αναδόχου

Α. Ο/Η ανάδοχος υποχρεούται:

Α) μεταξύ των άλλων δικαιολογητικών συμμετοχής

- να βεβαιώσει με Υπεύθυνη Δήλωση ότι έχει εκτελέσει καλώς, τουλάχιστον τρεις συγκεκριμένες αντίστοιχες συμβάσεις, παροχής υπηρεσιών έκδοσης τουριστικών οδηγών με ΝΠΔΔ ή ΝΠΙΔ, κατά την περίοδο 2010 – 2019.
- Υπεύθυνη Δήλωση ότι παραχωρεί στο Δήμο Κεντρικής Κέρκυρας την άδεια χρήσης των φωτογραφιών, των κειμένων, των μεταφράσεων καθώς και του δημιουργικού του συγκεκριμένου οδηγού σε ηλεκτρονική μορφή προκειμένου ο Δήμος να χρησιμοποιεί το εν λόγω υλικό, σε προωθητικές δράσεις (διαφήμιση marketing), εφαρμογές, λογισμικά, ιστοτόπους, μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media), youtube, εκθέσεις, παρουσιάσεις κ.λ.π., σε απεριόριστες θέσεις με απεριόριστη χρονική διάρκεια και με απεριόριστη αναπαραγωγή, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο διεθνή χώρο.

Β) μετά την υπογραφή της σύμβασης και εντός προθεσμίας δύο (2) ημερών, να προσκομίσει στο Τμήμα Τουρισμού & Απασχόλησης του Δήμου, σε cd ή στικάκι το αρχείο φωτογραφιών και τη μακέτα/δημιουργικό σχεδιασμό του έντυπου τουριστικής προβολής (με πλήρη αποτύπωση του κειμένου και φωτογραφικού υλικού) προκειμένου να εισηγηθεί το αρμόδιο Τμήμα προς τον/την ανάδοχο τυχόν απαιτούμενες τροποποιήσεις και με την στη συνέχεια ζητήσει και να λάβει παροχή σύμφωνης γνώμης του ΕΟΤ. Ο/η

ανάδοχος/χη πρέπει να συμμορφωθεί σε οποιοσδήποτε τυχόν βελτιώσεις, υποδείξεις του ΕΟΤ, πριν συνεχίσει την εργασία του, με την εκτύπωση των εντύπων.

Άρθρο 3ο : τρόπος εκτέλεσης

Η υπηρεσία θα γίνει με απευθείας ανάθεση, για τις προσφορές που πληρούν τις τεχνικές προδιαγραφές, βάσει του Ν.4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» με κριτήριο την πλέον συμφέρουσα από οικονομικής άποψης προσφορά μόνο βάση τιμής. Δίνεται η δυνατότητα προσφοράς μόνο για μια ομάδα ειδών, αλλά και για το σύνολο των ομάδων. Προσφορές των οποίων οι τιμές μονάδας ξεπερνούν τον προϋπολογισμό της παρούσας μελέτης, θα κρίνονται απαράδεκτες και δεν θα μπορούν να γίνουν δεκτές.

Άρθρο 4ο : Προθεσμία παράδοσης

Η διάρκεια υλοποίησης του αντικειμένου της Σύμβασης ορίζεται σε (2) δύο μήνες, από την ημερομηνία υπογραφής της Σύμβασης.

Άρθρο 5ο : Παράδοση- Παραλαβή

Μετά την ολοκλήρωση της εργασίας, ήτοι εντός 2 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης, ο/η ανάδοχος πρέπει να παραδώσει 3.000 τεμάχια του εντύπου τουριστικής προβολής και 2.000 αυτοκόλλητα σήματα QR CODE στο τμήμα Λογιστηρίου και Αποθηκών και συγκεκριμένα στο γραφείο Αποθήκης στην ταχυδρομική διεύθυνση Εθνική Οδός Αντιστάσεως Τ.Κ. 40100 Κέρκυρα. (ΑΝΔΡΕΑ ΚΑΛΒΟΥ)

Η παραλαβή της παρεχόμενης υπηρεσίας θα πραγματοποιηθεί από την αρμόδια Επιτροπή Παραλαβής του Δήμου (όπως προβλέπει το άρθρο 221 παρ. 11 του Ν. 4412/2016), μετά από ποσοτικό και ποιοτικό έλεγχο, με την έκδοση σχετικού πρωτοκόλλου παραλαβής.

Άρθρο 6ο : Πληρωμή

Η πληρωμή θα πραγματοποιηθεί μετά την πέρας των εργασιών της παρούσας από το Ταμείο του Δήμου, με την προσκόμιση από τον/την ανάδοχο στη Διεύθυνση Οικονομικών υπηρεσιών, των νόμιμων παραστατικών και δικαιολογητικών, όπως προβλέπονται από τις εκάστοτε ισχύουσες διατάξεις (άρθρο 200, παρ. 4 του Ν. 4412/2016) καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που τυχόν ήθελε ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο για την πληρωμή. Η δε πληρωμή θα γίνεται σύμφωνα με τους οικείους κανονισμούς και οριζόμενα από τους νόμους.

Απαραίτητη προϋπόθεση για την εξόφληση αποτελεί η κατάθεση πρωτοκόλλου οριστικής παραλαβής της υπηρεσίας από την αρμόδια επιτροπή του Δήμου.

Συντάχθηκε
Η Υπάλληλος του Τμήματος

Ελέγχθηκε και θεωρήθηκε
Με εντολή Δημάρχου
Η Αν. Προϊσταμένη της Διεύθυνσης
Τοπικής Οικονομίας
κ.α.α.

Αναστασία Σταθοπούλου ΠΕ
Δ/κού-Οικ/κού

Σταυρούλα Αργυρού ΠΕ
Αρχαιολόγων

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΕΡΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ	CPV
1	Παραγωγή δημιουργικού εντύπου με QR CODE, που περιλαμβάνει: Φωτογραφίες (τουλάχιστον 120, Δημιουργία περιεχομένου εντύπου (σύνταξη-επιμέλεια), Δημιουργικός σχεδιασμός εντύπου (μακέτα), Μετάφραση κειμένου στα αγγλικά, Δημιουργία QR CODE, Ηλεκτρονική μετατροπή & ανάρτηση του τουριστικού οδηγού στην ιστοσελίδα του Δήμου	Κατ' αποκοπή	1			CPV 79811000 «Υπηρεσίες ψηφιακής εκτύπωσης»
2	Εκτύπωση εντύπου	Τεμάχιο				CPV 79823000 «Υπηρεσίες εκτύπωσης και παράδοσης»
3	Εκτύπωση αυτοκόλλητων QR CODE	Τεμάχιο				CPV 79823000 «Υπηρεσίες εκτύπωσης και παράδοσης»
ΜΕΡΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ						
ΦΠΑ (24%)						
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ						

Ο/Η προσφέρων/ουσα